**ФОРМА**

**сводного отчета**

**о проведении оценки регулирующего воздействия проекта акта**

**со средней степенью регулирующего воздействия**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **№** |  |
| *(присваивается системой автоматически)* |

 | Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта: |
| начало: | 16.07.2020 |
| окончание: | 05.08.2020 |
| начало: |  |
| окончание: |  |

**1. Общая информация**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1. | Федеральный орган исполнительной власти (далее – разработчик): Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) *(указываются полное и краткое наименования)* |
| 1.2. | Сведения о федеральных органах исполнительной власти – соисполнителях: Росалкогольрегулирование, ФТС России *(указываются полное и краткое наименования)* |
| 1.3. | Вид и наименование проекта акта: Проект постановления Правительства Российской Федерации «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками»(далее – проект постановления) *(место для текстового описания)* |
| 1.4. | Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: Проект постановления направлен на реализацию положений статьи 12 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ) в редакции законопроекта № 941887-7, предусматривающего изменение порядка маркировки алкогольной продукции.Упрощенная процедура выдачи марок будет требовать лишь предоставления заявления о выдаче марок, направленного посредством единой государственной автоматизированной системы учета производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – ЕГАИС). Одновременно исключается требование о необходимости предоставления обязательства об использовании марок и документа, подтверждающего обеспечение исполнения этого обязательства, отчета об использовании ранее выданных марок, копии лицензии, копии договора (контракта) поставки алкогольной продукции (для организации, осуществляющей импорт алкогольной продукции), расчета потребности в марках.Также предусматривается маркировка федеральными специальными марками (далее – ФСМ) алкогольной продукции как произведенной на территории Российской Федерации, так и ввозимой на территорию Российской Федерации.Кроме того, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 841 «О признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации и об отмене некоторых актов федеральных органов исполнительной власти, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю при осуществлении государственного контроля (надзора) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (далее – постановление № 841) с 1 января 2021 года признаются утратившими силу:постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками»;постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2005 г. № 866 «О маркировке алкогольной продукции акцизными марками»;постановление Правительства Российской Федерации от 21 апреля 2011 г. № 297 «О порядке маркировки алкогольной продукции федеральными специальными марками»;постановление Правительства Российской Федерации от 27 июля 2012 г. № 775 «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции»;постановление Правительства Российской Федерации от 16 июня 2015 г. № 593 «Об особенностях маркировки отдельных видов алкогольной продукции федеральными специальными марками и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»;постановление Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2015 г. № 1374 «О расчете потребности в федеральных специальных марках для маркировки винодельческой продукции и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам маркировки винодельческой продукции»;постановление Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2018 г. № 1140 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам маркировки алкогольной продукции».Требования, содержащиеся в вышеуказанных постановлениях Правительства Российской Федерации, переработаны в в соответствии с законопроектом № 941887-7 и в рамках реализации механизма «регуляторной гильотины» и включены в проект постановления.(место для текстового описания) |
| 1.5. | Основание для разработки проекта акта: - подпункт «б» пункта 3 Перечня поручений по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, утвержденного Президентом Российской Федерации В.В.Путиным 26 февраля 2019 г. № Пр-294; - статья 12 Федерального закона № 171-ФЗ (в редакции законопроекта № 941887-7).  *(место для текстового описания)* |
| 1.6. | Краткое описание целей предлагаемого регулирования: Снижение нагрузки на бизнес и упрощение продедуры выдачи ФСМ.Отказ от предоставления документов упростит процедуру выдачи марок, сделает процесс принятия решения автоматическим, на который не влияют человеческие факторы, позволит снизить издержки организаций на обслуживание обеспечения к обязательству об использовании приобретаемых ФСМ в соответствии с назначением и сократить сроки получения марок.  *(место для текстового описания)* |
| 1.7. | Краткое описание предлагаемого способа регулирования:Правовое регулирование осуществляется посредством принятия постановления Правительства Российской Федерации*(место для текстового описания)* |
| 1.8. | Контактная информация исполнителя разработчика: |
| Ф.И.О.: | Николаева Мария Александровна |
| Должность: | Заместитель начальника отдела |
| Тел: | 8 (495) 983-38-88 доб. 2742 |
| Адрес электронной почты: | Mariia.Nikolaeva@minfin.gov.ru |

**2. Степень регулирующего воздействия проекта акта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1. | Степень регулирующего воздействия проекта акта:  | Средняя*(высокая / средняя / низкая)* |
| 2.2. | Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия[[1]](#footnote-1): Проект акта содержит положения изменяющие ранее предусмотренные законодательством Российской Федерации обязанности, запреты и ограничения для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности.*(место для текстового описания)* |

**3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы**

|  |  |
| --- | --- |
| 3.1. | Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:Проект постановления направлен на реализацю положений статьи 12 Федерального закона № 171-ФЗ в редакции законопроекта № 941887-7, предусматривающем изменение порядка маркировки алкогольной продукции.Упрощенная процедура выдачи марок будет требовать лишь предоставления заявления о выдаче марок, направленного посредством ЕГАИС. Одновременно исключается требование о необходимости предоставления обязательства об использовании марок и документа, подтверждающего обеспечение исполнения этого обязательства, отчета об использовании ранее выданных марок, копии лицензии, копии договора (контракта) поставки алкогольной продукции (для организации, осуществляющей импорт алкогольной продукции), расчета потребности в марках.Также предусматривается маркировка ФСМ алкогольной продукции как произведенной на территории Российской Федерации, так и ввозимой на территорию Российской Федерации.Кроме того, в соответствии с постановлением № 841 с 1 января 2021 года признаются утратившими силу:постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками» (далее – постановление № 785);постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2005 г. № 866 «О маркировке алкогольной продукции акцизными марками» (далее – постановление № 866);постановление Правительства Российской Федерации от 21 апреля 2011 г. № 297 «О порядке маркировки алкогольной продукции федеральными специальными марками» (далее – постановление № 297);постановление Правительства Российской Федерации от 27 июля 2012 г. № 775 «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции» (далее – постановление № 775);постановление Правительства Российской Федерации от 16 июня 2015 г. № 593 «Об особенностях маркировки отдельных видов алкогольной продукции федеральными специальными марками и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (далее – постановление № 593);постановление Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2015 г. № 1374 «О расчете потребности в федеральных специальных марках для маркировки винодельческой продукции и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам маркировки винодельческой продукции» (далее – постановление № 1374);постановление Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2018 г. № 1140 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам маркировки алкогольной продукции» (далее – постановление № 1140).Требования, содержащиеся в вышеуказанных постановлениях Правительства Российской Федерации, переработаны в в соответствии с законопроектом № 941887-7 и в рамках реализации механизма «регуляторной гильотины» и включены в проект постановления.*(место для текстового описания)* |
| 3.2. | Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:Федеральным законом от 28 декабря 2017 г. № 433-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» внесены комплексные изменения в Федеральный закон № 171-ФЗ, в том числе изменения, в соответствии с которыми начиная с 1 октября 2018 года введен «помарочный» учет алкогольной продукции, обеспечивающий возможность прослеживаемости каждой единицы алкогольной продукции посредством содержащегося на ФСМ и акцизных марках двухмерного штрихового кода, нанесенного организацией-изготовителем, и содержащего уникальный идентификатор ЕГАИС в кодированном виде, позволяющий идентифицировать марки, а также маркируемую ими алкогольную продукцию.Введенные механизмы учета оборота алкогольной продукции позволяют пересмотреть применяемые в настоящее время регламенты обеспечения заинтересованных лиц ФСМ и акцизными марками, что положительно скажется на оптимизации финансовых и административных затрат как государственных органов, так и субъектов предпринимательства.Таким образом, теряют свою актуальность и необходимость документы, предоставляемые в настоящее время с заявлением о выдаче ФСМ и акцизных марок.  *(место для текстового описания)* |
| 3.3. | Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:Реализация механизма «регуляторной гильотины», принятие законопроекта № 941887-7 *(место для текстового описания)* |
| 3.4. | Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:Решение проблемы без вмешательства со стороны государства не возможно.*(место для текстового описания)* |
| 3.5. | Источники данных:ЕГАИС *(место для текстового описания)* |
| 3.6. | Иная информация о проблеме:Отсутствует *(место для текстового описания)* |

**4. Анализ международного опыта в соответствующих сферах деятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1. | Международный опыт в соответствующих сферах деятельности:Отсутствует *(место для текстового описания)* |
| 4.2. | Источники данных:Отсутствуют *(место для текстового описания)* |

**5.** **Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5.1. | Цели предлагаемого регулирования: | 5.2. | Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования: |
| Снижение нагрузки на бизнес и упрощение продедуры выдачи ФСМ. | 1 января 2021 года. |
| 5.3. | Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации:Проект постановления переиздается в соответствии с подпунктом «б» пункта 3 Перечня поручений по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, утвержденного Президентом Российской Федерации В.В.Путиным 26 февраля 2019 г. № Пр-294, статьей 12 Федерального закона № 171-ФЗ в редакции законопроекта № 941887-7 *(место для текстового описания)* |
| 5.4. | Иная информация о целях предлагаемого регулирования:отсутствует *(место для текстового описания)* |

**6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы**

|  |  |
| --- | --- |
| 6.1. | Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:Принятие разрабатываемого постановления Правительства Российской Федерации*(место для текстового описания)* |
| 6.2. | Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):Иных способов решения проблемы нет *(место для текстового описания)* |
| 6.3. | Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:Статья 12 Федерального закона № 171-ФЗ в редакции законопроекта № 941887-7*(место для текстового описания)* |
| 6.4. | Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:отсутствует *(место для текстового описания)* |

**7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. | Группа участников отношений: | 7.2. | Оценка количества участников отношений: |
| *(Описание группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности)* |
| 1. Росалкогольрегулирование 2. ФТС России 3. Производители и импортеры маркируемой алкогольной продукции | 1) 1 2) 1 3) свыше 200  |
| *(Описание иной группы участников отношений)* |
| 7.3. | Источники данных:Реестр лицензий, ЕГАИС *(место для текстового описания)* |

**7.1 Анализ влияния социально-экономических последствий реализации проекта акта на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7.1.1.Оценка структуры регулируемых субъетов по категориям | Количественная (инервальная) оценка | Удельный вес(%) |
| *Микропредприятия* | отсутствует[[2]](#footnote-2) |  |
| *Малые предприятия* | отсутствует |  |
| *Средние предприятия* | отсутствует |  |
| *Крупные предприятия* | отсутствует |  |
| 7.1.2. | Источники данных:отсутсвует*(место для текстового описания)* |
| 7.1.3. | Оценка влияния проекта акта на достижение целевых ориентиров Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации:*(место для текстового описания)* |
| 7.1.4.Описание социально-экономическихпоследствий реализации проекта акта | 7.1.5.Количественная оценка |
| *Единовременные* | *Периодические* |
| Содержательные издержки |
| Вид издержек 1 | отсутствуют | отсутствуют |
| *Вид издержек N* | отсутствуют | отсутствуют |
| Информационные издержки |
| *Вид издержек 1* | отсутствуют | отсутствуют |
| *Вид издержек N* | отсутствуют | отсутствуют |
| Преимущества и (или) иные выгоды |
| *Преимущество 1* | отсутствуют | отсутствуют |
| *Преимущество N* | отсутствуют | отсутствуют |
| 7.1.6.Итого |
| *Издержки (содержательные и информационные)* | отсутствуют | отсутствуют |
| *Преимущества и (или) иные выгоды* | отсутствуют | отсутствуют |
| 7.1.7. | Источники данных: *(место для текстового описания)*  |
| 7.1.8. | Нормативно-правовые и (или) организационные меры, предпринятые для сокращения диспропорций в нагрузке, связанной с реализацией проекта акта |
| *Нормативно-правовые* | отсутствуют |
| *Организационные* | отсутствуют |
| *7.1.9.*Прогноз количественной динамики структуры регулируемых субъектов по категориям при введении предлагаемого регулирования | *Микропредприятия* | *Малые предприятия* | *Средние предприятия* |
| *(год 1)* | отсутствует | отсутствует | отсутствует |
| *(год N)* | отсутствует | отсутствует | отсутствует |

**8. Новые функции, полномочия, обязанности и права федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.1.Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав | 8.2.Порядок реализации | 8.3.Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах |

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование органа: | Росалкогольрегулирование |
| Выдача марок лицам, осуществляющим ввоз на территорию Российской Федерации маркируемой алкогольной продукции | Аналогично порядку выдачи марок производителям маркируемой алкогольной продукции | Реализация положений проекта постановления не потребует дополнительных расходов и трудозатрат |

**9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9.1.Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права[[3]](#footnote-3) | 9.2.Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации | 9.3.Количественная оценка расходов (возможных поступлений) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9.4. | Наименование органа[[4]](#footnote-4): | Росалкогольрегулирование |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 9.4.1. | Выдача марок лицам, осуществляющим ввоз на территорию Российской Федерации маркируемой алкогольной продукции | 9.4.2. | Единовременные расходы в год возникновения: | Расходы федерального бюджета на осуществление указанной функции реализуется в рамках ресурсного обеспечения деятельности РАР.Дополнительного выделения средств федерального бюджета не потребуется. |
| 9.4.3. | Периодические расходы за период: | не предполагается |
| 9.4.4. | Возможные поступления за период: | не предполагается |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9.5. | Итого единовременные расходы: | не предполагается |
| 9.6. | Итого периодические расходы за год: | не предполагается |
| 9.7. | Итого возможные поступления за год: | не предполагается |
| 9.8. | Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации:изменений поступлений и расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации не предусматривается *(место для текстового описания)* |
| 9.9. | Источники данных:- *(место для текстового описания)* |

**10. Новые преимущества, а также обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10.1.Группа участников отношений[[5]](#footnote-5) | 10.2.Описание новых преимуществ, обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений | 10.3.Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений |
| *(Группы участников отношений)* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Производители и импортеры маркируемой алкогольной продукции | Новые обязанности не вводятся | Исключается требование о предоставлении:расчета потребности в ФСМ, отчета об использовании ранее выданных марок, обязательства об использовании приобретаемых марок в соответствии с их назначением, а также документа, подтверждающего обеспечение исполнения этого обязательства, копии лицензии, копии договора (контракта) поставки алкогольной продукции, подтверждение правомерности использования на алкогольной продукции охраняемого в Российской Федерации товарного знака, справки налогового органа об отсутствии у организации задолженности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней и штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах или справки таможенного органа об отсутствии у организации задолженности по уплате таможенных платежей.  |

**11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 11.1.Группа участников отношений[[6]](#footnote-6) | 11.2.Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений[[7]](#footnote-7) | 11.3.Описание и оценка видов расходов (доходов) |
| *(Группы участников отношений* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Производители и импортеры маркируемой алкогольной продукции | предусматривается изменение цены ФСМ | Принимая во внимание, что изменение цены марки составит 20 копеек за 1 единицу *(с 1690 за 1000 ед. до 1890 за 1000 ед.)*, дополнительные расходы производителей составят порядка 800 млн рублей за год в целом по рынку |
| 11.4. | Источники данных:самостоятельные исследования и данные ЕГАИС*(место для текстового описания)* |

**12. Информация об отмене обязанностей, запретов или ограничений для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| 12.1 Описание отменяемых обязанностей, запретов или ограничений | 12.2Описание и оценка затрат на выполнение отменяемых обяханностей, запретов или ограничений |
| Отсутствуют | Отсутствует |
| 12.3. Нормативный правовой акт, в котором содержатся отменяемые обязанности, запреты или ограниченияПостановления №№ 785, 866, 297, 775, 593, 1374, 1140 признаются утратившим силу постановлением № 841 в рамках реализации механизма «регуляторной гильотины»*(место для текстового описания)* |

**13. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 13.1.Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий | 13.2.Оценки вероятности наступления рисков | 13.3.Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования | 13.4.Степень контроля рисков |
| отсутствуют | не проводилась | отсутствуют | не установлена |
| 13.5. | Источники данных:отсутствуют*(место для текстового описания)* |

**14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 14.1.Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | 14.2.Сроки мероприятий | 14.3.Описание ожидаемого результата | 14.4.Объем финансирования | 14.5.Источники финансирования |
| Не предполагается никаких мероприятий | отсутствует | отсутствует | отсутствует | отсутствует |
| 14.6. | Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия \_\_\_\_\_\_(млн. руб.): |  |

**15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 15.1.Цели предлагаемого регулирования | 15.2.Индикативные показатели | 15.3.Единицы измерения индикативных показателей | 15.4.Способы расчета индикативных показателей |
|  Снижение нагрузки на бизнес и упрощение продедуры выдачи ФСМ. | Количество отказов в выдаче ФСМ | % | Анализ динамики индикативных показателей |
| 15.5. | Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования:отсутствует*(место для текстового описания)* |
| 15.6. | Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год, млн. руб.): | Дополнительные затраты не потребуются |
| 15.7. | Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов):отсутствует *(место для текстового описания)* |

**16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода), а также эксперимента**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 16.1. | Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: | 1 января 2021 года |
| 16.2. | Необходимость установления переходных положений (переходного периода):нет*(есть / нет)* | 16.3. | Срок (если есть необходимость): *(дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)* |
| 16.4. | Обоснование необходимости установления эксперимента:нет *(место для текстового описания)* |
| 16.5. | Цель проведения эксперимента:нет *(место для текстового описания)* |
| 16.6. | Срок проведения эксперимента:нет *(место для текстового описания)* |
| 16.7. | Необходимые для проведения эксперимента материальные и организационно-технические ресурсы:нет *(место для текстового описания)* |
| 16.8. | Перечень субъектов Российской Федерации, на территориях которых проводится эксперимент:нет *(место для текстового описания)* |
| 16.9. | Индикативные показатели, в соответствии с которыми проводится оценка достижения заявленных целей эксперимента по итогам его проведения:нет *(место для текстового описания)* |

**17. Сведения о размещении уведомления, сроках представления предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика**

|  |  |
| --- | --- |
| 17.1. | Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:Не размещалось *(место для текстового описания)* |
| 17.2. | Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта: |
| Начало: | - |
| Окончание: | - |
| 17.3. | Сведения о лицах, предоставивших предложения:- *(место для текстового описания)* |
| 17.4. | Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения:- *(место для текстового описания)* |
| 17.5. | Иные сведения о размещении уведомления:- *(место для текстового описания)* |

**18. Сведения о проведении независимой антикоррупционной экспертизы проекта акта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 18.1 | Указать (при наличии) количество поступивших заключений от независимых экспертов (шт.): | 0 шт. |
| 18.2. | Выявленные коррупциогенные факторы и их способы устранения (при наличии):Не выявлено *(место для текстового описания)* |

**19. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования**

|  |  |
| --- | --- |
| 19.1. | Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:отсутствуют*(место для текстового описания)* |
| 19.2. | Источники данных:*(место для текстового описания)* |

**20. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта, сроках его проведения, федеральных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика**

|  |  |
| --- | --- |
| 20.1. | Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:https://regulation.gov.ru/projects#npa=106062*(место для текстового описания)* |
| 20.2. | Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи проведением публичного обсуждения проекта акта: |
| Начало: | 16.07.2020 |
| Окончание: | 05.08.2020 |
| 20.3. | Сведения о федеральных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:Росалкогольрегулирование, Минэкономразвития России, Минюст России,«Опора России», ООО «РСПП», ТПП РФ, ООО «Деловая Россия»*(место для текстового описания)* |
| 20.4. | Сведения о лицах, представивших предложения:Катрюхин Б.А. , Мишиев П.Я., Липецкая область, Ассоциации производителей алкогольной продукции «Комитет производителей алкогольной продукции», Елагина Д.В.*(место для текстового описания)* |
| 20.5. | Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения:Департамент таможенной политики и регулирования алкогольного рынка *(место для текстового описания)* |
| 20.6. | Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта:нет *(место для текстового описания)* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Директор Департамента таможенной политики и регулирования алкогольного рынкаН.А. Золкин*(инициалы, фамилия)* | Дата | Подпись |

1. В соответствии с пунктом 6 Правил проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, проектов поправок к проектам федеральных законов и проектов решений Совета Евразийской экономической комиссии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1318 (далее – Правила). [↑](#footnote-ref-1)
2. Ввиду того, что к лицензионным требованиям, устанавливаемым для соискателей лицензий, не относится численность юридического лица при принятии решения о выдаче (отказе в выдаче) лицензии в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции показатели среднесписочной численности работников субъектов предпринимательства не оцениваются. Кроме того регулируемые виды деятельности не входят в приоритетеные целевые группы, которым оказываются меры прямой государственной поддержки в виде субсидий, определенные Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р. Как следствие, анализа влияния социально-экономических последствий реализации проекта акта на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства не проводился. [↑](#footnote-ref-2)
3. Указываются данные из раздела 8 сводного отчета. [↑](#footnote-ref-3)
4. Указываются данные из раздела 8 сводного отчета. [↑](#footnote-ref-4)
5. Указываются данные из раздела 7 сводного отчета. [↑](#footnote-ref-5)
6. Указываются данные из раздела 7 сводного отчета. [↑](#footnote-ref-6)
7. Указываются данные из раздела 10 сводного отчета. [↑](#footnote-ref-7)