


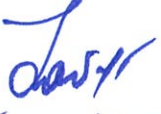
УТВЕРЖДАЮ

Министр финансов
Российской Федерации


А.Г. Силуанов
« 5 » марта 20 26 г.

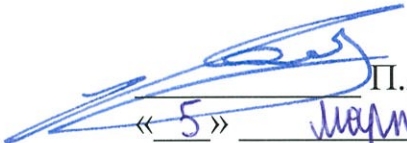
УТВЕРЖДАЮ

Председатель Центрального
банка Российской Федерации


Э.С. Набиуллина
« 5 » марта 20 26 г.

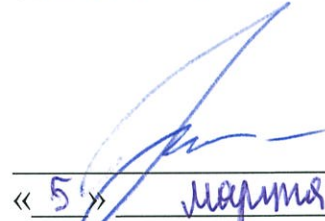
СОГЛАСОВАНО

Заместитель
Министра финансов
Российской Федерации


П.А. Кадочников
« 5 » марта 20 26 г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель Службы по защите
прав потребителей и обеспечению
доступности финансовых
услуг Центрального банка
Российской Федерации, член
Совета директоров Центрального
банка Российской Федерации


М.В. Мамута
« 5 » марта 20 26 г.

✓ 12-12-121ВН-7824 | ПРГ-59-61-11434

ПРОТОКОЛ

шестого заседания Межведомственной координационной комиссии
по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности
и формирования финансовой культуры до 2030 года

«25» декабря 2025 г.

г. Москва

**1. Об основных результатах реализации в 2025 году
Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования
финансовой культуры до 2030 года (далее – Стратегия 2030):**

1.1. Принять к сведению информацию заместителя Министра финансов Российской Федерации Кадочникова П.А. и руководителя Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг

Банка России, члена Совета директоров Банка России Мамуты М.В. об основных результатах реализации в 2025 году Стратегии 2030.

1.2. Согласиться с предложением руководителя Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России, члена Совета директоров Банка России Мамуты М.В. о проведении «Исследования уровня инвестиционной грамотности начинающих и опытных инвесторов» в 2026 году и расчете индикатора реализации Стратегии 2030 «Индекс развития финансовой культуры» в 2028 году.

1.3. С учетом предложений, указанных в пункте 1.2 настоящего протокола, Банку России и Минфину России подготовить и утвердить в установленном порядке соответствующие изменения в План мероприятий («дорожную карту») по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года.

2. О развитии направления, связанного с поведенческими и психологическими аспектами финансовой культуры (включая программы магистратуры по поведенческой экономике, профильные рекомендации и исследования):

принять к сведению информацию ректора негосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российская экономическая школа (институт)» Суворова А.Д. и руководителя Комитета Ассоциации российских банков по повышению уровня финансовой грамотности Сёмова М.А. о проведенной работе, способствующей развитию направления, связанного с поведенческими и психологическими аспектами финансовой культуры, а также о результатах деятельности Комитета по поведенческим и психологическим аспектам финансовой культуры при Межведомственной координационной комиссии по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года (далее соответственно – Комитет, Комиссия), разработанных в 2025 году Комитетом рекомендаций, в том числе в части их применения участниками финансового рынка.

3. О результатах реализации субъектами Российской Федерации – победителями Всероссийского конкурса «Столица финансовой культуры» в 2025 году проектов по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан:

3.1. Принять к сведению информацию Губернатора Красноярского края Котюкова М.М. и Губернатора Нижегородской области Никитина Г.С. о результатах реализации в 2025 году Красноярским краем и Нижегородской областью, являющимися победителями Всероссийского конкурса «Столица финансовой культуры» (далее – конкурс), проектов по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан.

3.2. Отметить высокий уровень реализации в 2025 году Красноярским краем и Нижегородской областью, являющимися победителями конкурса, проектов по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан.

3.3. Поддержать предложение Губернатора Красноярского края Котюкова М.М. о ежегодном проведении тематической смены по финансовой грамотности и финансовой безопасности в рамках Всероссийского молодежного образовательного форума «Территория инициативной молодежи «Бирюса». Минфину России, Банку России совместно с Росфинмониторингом, Росмолодежью и с привлечением заинтересованных организаций оказывать организационную, экспертную и иную поддержку при проведении указанной смены.

3.4. Минобрнауки России, Росфинмониторингу совместно с заинтересованными организациями рассмотреть предложение Губернатора Красноярского края Котюкова М.М. о возможности ежегодной организации летней школы по финансовой безопасности на базе физико-математической школы ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (г. Красноярск).

3.5. Поддержать предложение Губернатора Нижегородской области Никитина Г.С. о важности дальнейшего развития и масштабирования проекта «Резидент столицы финансовой культуры».

4. Об утверждении методических рекомендаций по соблюдению этического подхода при подготовке и реализации информационно-просветительских инициатив по финансовой грамотности для финансовых организаций:

4.1. Принять к сведению информацию заместителя начальника Управления финансовой грамотности Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России Кудинова А.Н. и генерального директора Ассоциации развития финансовой грамотности Мехтиева Э.О. о проведенной работе, связанной с разработкой методических рекомендаций по соблюдению этического подхода при подготовке и реализации информационно-просветительских инициатив по финансовой грамотности для финансовых организаций (далее – Методические рекомендации для финансовых организаций).

4.2. Утвердить Методические рекомендации для финансовых организаций (приложение № 1).

4.3. Банку России совместно с Минфином России и с привлечением Ассоциации развития финансовой грамотности организовать реализацию пилотного проекта по внедрению Методических рекомендаций для финансовых организаций и представить его итоги на заседании Комиссии до конца 2026 года.

5. Об утверждении актуализированной Единой рамки компетенций в области финансовой грамотности и финансовой культуры для обучающихся соответствующих уровней образования и взрослых граждан (далее – актуализированная Единая рамка компетенций):

5.1. Принять к сведению информацию врио директора Научно-исследовательского финансового института Минфина России Покатовича Г.Г. о проведенной работе по актуализации Единой рамки компетенций.

5.2. Утвердить актуализированную Единую рамку компетенций (приложение № 2).

6. Об утверждении на 2026 год Плана работы Межведомственной координационной комиссии по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года (далее – План работы Комиссии на 2026 год):

6.1. Принять к сведению информацию референта Департамента бюджетной политики в отраслях социальной сферы и науки Минфина России Жаринова М.С. по Плану работы Комиссии на 2026 год.

6.2. Утвердить План работы Комиссии на 2026 год (приложение № 3).

Ответственный секретарь
Межведомственной координационной
комиссии по реализации Стратегии повышения
финансовой грамотности и формирования
финансовой культуры до 2030 года



М.С. Жаринов

Утверждены
протоколом шестого заседания
Межведомственной координационной
комиссии по реализации Стратегии
повышения финансовой грамотности
и формирования финансовой культуры до 2030 года
от 5 марта 2025 г.

№12-12-12/ВН-7824 / ПР-59-6-1-1/434

**Методические рекомендации
по соблюдению этического подхода при подготовке и реализации
информационно-просветительских инициатив по повышению
финансовой грамотности и формированию финансовой культуры
организациями финансового рынка**

Раздел 1. Общие положения

Современный этап развития финансовой грамотности (финансового просвещения), характеризующийся расширением круга участников и разнообразием форматов, обуславливает необходимость выработки единых этических и методологических подходов к подготовке и реализации информационно-просветительских инициатив по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры организациями финансового рынка. Необходимость этого обусловлена несколькими ключевыми факторами: распространением мошеннических практик, несбалансированностью просветительской и коммерческой деятельности организаций финансового рынка, а также важностью сохранения доверия населения к идеям финансового просвещения и финансовому рынку, построения целостной системы формирования финансовой культуры в Российской Федерации.

Настоящие Методические рекомендации призваны создать систему принципов, обеспечивающих достоверность предоставляемой информации и прозрачность взаимодействия организаций финансового рынка с потребителями финансовых услуг в рамках реализации информационно-просветительских инициатив по повышению финансовой грамотности

и формированию финансовой культуры. Настоящие Методические рекомендации направлены на применение и реализацию этического подхода в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры, включая предотвращение маркетинговой эксплуатации и недобросовестного наджинга, а также на систематизацию методологических подходов при подготовке и реализации Инициатив по повышению финансовой грамотности, в том числе финансовой киберграмотности, и создание эффективных механизмов взаимодействия между Организационными участниками Стратегии, а также с иными ее участниками.

1.1 Настоящие Методические рекомендации разработаны во исполнение подпункта 2.3 пункта 2 протокола пятого заседания Межведомственной координационной комиссии по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденного заместителем Министра финансов Российской Федерации П.А. Кадочниковым и руководителем Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Центрального банка Российской Федерации, членом Совета директоров Центрального банка Российской Федерации М.В. Мамутой 29.07.2025 № 12-12-12/ВН-30321 / ПРГ-59-6-1/1890¹.

1.2 В целях настоящих Методических рекомендаций используются следующие термины и определения:

Инициативы (информационно-просветительские инициативы по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры) – проекты, мероприятия по финансовой грамотности, реализуемые в любых форматах: проведение лекционных занятий/вебинаров (разовые или в рамках просветительских программ), распространение печатных материалов (брошюр, плакатов, листовок и т.п.), публикация постов, лонгридов, инфографики, иных информационно-просветительских

¹ Протокол пятого заседания МВКК см. здесь: <https://clck.ru/3Pc7Vz>.

материалов на сайтах, в приложениях, социальных сетях и других медиа-ресурсах организаций финансового рынка.

Организации (организации финансового рынка) – кредитные организации; некредитные финансовые организации, за исключением операторов инвестиционных платформ, операторов финансовых платформ, операторов информационных систем, в которых осуществляется выпуск цифровых финансовых активов, операторов обмена цифровых финансовых активов, иностранных страховых организаций; лица, оказывающие профессиональные услуги на финансовом рынке, за исключением лиц, осуществляющих актуарную деятельность, и аудиторских организаций; операторы по приему платежей.

Потребители (потребители финансовых услуг) – физические и юридические лица (в частности, субъекты малого и среднего предпринимательства), планирующие приобретение финансового продукта или использующие его для удовлетворения своих финансовых потребностей.

МВКК – Межведомственная координационная комиссия по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года².

Стратегия – Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года³.

Маркетинговая эксплуатация – использование Инициатив для скрытой продажи финансовых продуктов и услуг (в маркетинговых целях).

Недобросовестный наджинг – подталкивание человека к невыгодному для него решению.

Основные принципы, сформулированные в № 1-МР от 20.01.2025 – Основные принципы добросовестного поведения на финансовом рынке, сформулированные в Методических рекомендациях Банка России

² Образована постановлением Правительства Российской Федерации от 14.02.2024 № 162.

³ Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р.

по применению основных принципов добросовестного поведения на финансовом рынке от 20.01.2025 № 1-МР.

Материалы – методические и информационно-просветительские материалы по финансовой грамотности.

Манипуляция – форма психологического воздействия, направленная на изменение поведения и решений Потребителя через использование неочевидных методов влияния, ограничивающих его способность к осознанному выбору⁴.

Скрытая реклама – распространение информации о финансовых продуктах или услугах под видом просветительского контента, без надлежащего указания на ее рекламный характер и коммерческую направленность.

Продукты – инструмент на финансовом рынке и (или) услуга (или их совокупность), которые разрабатываются для удовлетворения интересов Потребителей и используются для целей инвестирования, управления финансами или защиты активов Потребителя. Каждый продукт может иметь свои особенности, характеристики, риски и потенциальную доходность⁵.

Риски – вероятность наступления обстоятельств, влекущих нарушение прав и (или) законных интересов Потребителей Продуктов и связанных с приобретением и (или) использованием Продукта.

ОВЗ – ограниченные возможности здоровья.

Социальная ответственность (корпоративная социальная ответственность) – подход, при котором Организация учитывает не только коммерческие интересы, но и общественные.

Конфликт интересов – ситуация, при которой личная или корпоративная заинтересованность Организаций/контрагентов может повлиять

⁴ Например, представление финансового продукта без сравнения с аналогами, информирования о рисках или представления/обсуждения альтернатив.

⁵ Примеры продуктов: облигации, договоры, являющиеся производными финансовыми инструментами, инвестиционные паи паевых инвестиционных фондов, страховые полисы (договоры страхования), кредитные карты, кредиты, займы, вклады.

на объективность или качество Материалов и/или привести к нарушению положений настоящих Методических рекомендаций.

Субъекты МСП – субъекты малого и среднего предпринимательства.

Дропперство – неправомерный оборот средств платежей в соответствии со статьей 187 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Сервис «второй руки» – право Потребителя - физического лица по соглашению с кредитной организацией и лицом, уполномоченным Потребителем, наделить такое лицо статусом уполномоченного лица для получения подтверждения совершения операций по переводу/получению денежных средств с банковских счетов (вкладов)⁶.

1.3 Настоящие Методические рекомендации учитывают принятые документы, связанные с вопросами повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан, в том числе:

Стратегию, Стратегию развития финансового рынка Российской Федерации до 2030 года⁷, Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2025 год и период 2026 и 2027 годов⁸;

основные принципы, сформулированные в № 1-МР от 20.01.2025, а также Методических рекомендациях Банка России по управлению финансовым продуктом от 27.12.2023 № 19-МР⁹, Методических рекомендациях Банка России по предоставлению потребителям финансовых продуктов (дополнительных услуг) в дистанционных каналах от 27.12.2024 № 22-МР.

1.4 Настоящие Методические рекомендации адресованы Организациям, саморегулируемым организациям в сфере финансового рынка и другим объединениям (ассоциациям и союзам) Организаций.

⁶ В соответствии со статьей 30 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности».

⁷ Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.12.2022 № 4355-р.

⁸ Одобрены решением Совета директоров Банка России 20.12.2024.

⁹ Далее - № 19-МР от 27.12.2023.

Раздел 2. Этический подход в подготовке и реализации Инициатив

Общее описание раздела

Этический подход в подготовке и реализации Инициатив предполагает баланс между интересами Потребителей и Организаций, где приоритет отдается достоверности, объективности и практической пользе предоставляемой информации. Его применение не только позволяет укрепить доверие между Организациями и Потребителями, но и защищает саму идею финансового просвещения от маркетинговой эксплуатации, сохраняя в глазах общества его ценность и значимость.

В основе подхода лежат восемь принципов, закрепленных Банком России: честность, справедливость, прозрачность, забота, безопасность, профессионализм, ответственность и целостность¹⁰. Следование этим принципам обеспечивает подготовку и реализацию Инициатив, включая разработку Материалов, в соответствии с положениями настоящих Методических рекомендаций, а также способствует формированию финансовой культуры среди населения.

Организациям рекомендуется учитывать данные принципы на всех этапах реализации Инициатив (от разработки Материалов до оценки эффективности воздействия Инициатив на уровень финансовой грамотности Потребителей). Это способствует созданию доступной, доверительной и безопасной среды для повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры, где Потребители смогут получать достоверные знания без риска столкнуться с манипуляциями, введением в заблуждение, недобросовестным наджингом или скрытой рекламой.

2.1. Принцип «Честность»: общее описание и рекомендации

Общее описание

Соблюдение принципа «Честность» в рамках подготовки и реализации Инициатив направлено в том числе на предоставление Потребителям

¹⁰ Основные принципы, сформулированные в № 1-МР от 20.01.2025.

достоверной и беспристрастной информации¹¹, необходимой для принятия осознанных финансовых решений. В этих целях в Материалах и реализуемых Инициативах целесообразно соблюдение приоритета просветительской функции перед коммерческими интересами Организаций, что способствует получению Потребителями полных и достоверных сведений для принятия обоснованных решений.

2.1.1. Соблюдение нейтральности и объективности предоставляемой информации.

Важно четко обозначать цели предоставляемой информации, отделяя Инициативы (их содержание и деятельность по реализации) от рекламы Продуктов и описания их характеристик. Все Материалы с прямыми или косвенными призывами к приобретению Продуктов подлежат обязательной маркировке как рекламные¹² в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.1.2. Предоставление в Материалах и при реализации Инициатив сбалансированной информации о Продуктах.

Отнесение Материалов к просветительским возможно при условии полного исключения скрытой рекламы, манипуляций, введения в заблуждение и недобросовестного наджинга. При необходимости использования информации о Продуктах в рамках реализации Инициатив целесообразно одинаково полно раскрывать информацию как о преимуществах, так и о недостатках и рисках. В иных случаях указанная информация рассматривается как рекламная или относится к послепродажному сопровождению.

2.1.3. Соблюдение ограничений при упоминании Продуктов/Организаций.

¹¹ Беспристрастная информация – сведения о Продуктах или решениях, которые не содержат в себе скрытой рекламы, а также соответствуют критериям сбалансированности (одновременное раскрытие преимуществ и рисков), нейтральности (отсутствие оценочных суждений), сравнимости (информирование об альтернативах).

¹² В значении статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Упоминание конкретных Продуктов/Организаций при подготовке и реализации Инициатив в качестве примеров возможно в целях раскрытия темы или отработки практических навыков их выбора и использования. При этом целесообразно исключить любые элементы рекламы и указание стоимости, а также обеспечивать сбалансированность примеров сопоставимыми альтернативами. Рекомендуется воздерживаться от использования субъективных оценок Продуктов/Организаций («лучший», «худший» и аналогичных). Интеграцию Материалов в клиентский путь¹³ важно осуществлять таким образом, чтобы доступ к ним не требовал приобретения каких-либо Продуктов, а сами Материалы сохраняли самостоятельную ценность независимо от коммерческого предложения.

2.2. Принцип «Справедливость»: общее описание и рекомендации

Общее описание

Реализация принципа «Справедливость» направлена на создание равных и комфортных условий для взаимодействия с Потребителями из различных социальных групп¹⁴.

2.2.1. Уважение права на самостоятельное принятие решений Потребителем.

В рамках подготовки и реализации Инициатив целесообразно признавать право Потребителей на самостоятельное принятие финансовых решений на основе предоставляемой информации: сохранять баланс между информированием о возможных рисках и уважением личного выбора.

2.2.2. Обеспечение комфортных условий взаимодействия.

Особое внимание рекомендуется уделять защите достоинства и психологического комфорта Потребителей. Целесообразно воздерживаться от любых форм давления на Потребителей, включая методы, которые могут восприниматься как манипуляции.

¹³ Клиентский путь – совокупность взаимодействий Потребителя с Организацией.

¹⁴ Это предполагает обеспечение одинаково доброжелательного и профессионального отношения ко всем группам Потребителей вне зависимости от их социально-демографических характеристик, включая пол, возраст, уровень дохода, этническую принадлежность и другие особенности, в соответствии с основными принципами, сформулированными в № 1-МР от 20.01.2025.

2.2.3. Учет особенностей целевых аудиторий.

При разработке Материалов рекомендуется принимать во внимание специфические потребности и возможности различных групп Потребителей. Это касается как содержания Материалов, так и форматов подачи информации¹⁵.

2.3. Принцип «Прозрачность»: общее описание и рекомендации

Общее описание

Подготовка и реализация Инициатив предполагает приверженность ясности, открытости и доступности, а также проведение независимой оценки качества Материалов и эффективности их воздействия на уровень финансовой грамотности Потребителей.

2.3.1. Четкое обозначение цели Инициатив.

Цели реализуемых Инициатив рекомендуется формулировать однозначно и доступно доводить их до сведения Потребителей. Целесообразно избегать неоднозначных трактовок и обеспечивать Потребителям понятность ожидаемых результатов от реализуемых Инициатив.

2.3.2. Обеспечение достоверности предоставляемой информации Потребителю.

Рекомендуется воздерживаться от использования спекулятивных утверждений, манипуляций и других методов, которые могут исказить информацию по финансовой грамотности в маркетинговых целях.

2.3.3. Проведение независимой оценки качества Материалов и эффективности их воздействия на уровень финансовой грамотности Потребителей на регулярной основе.

Для объективного анализа Материалов могут быть привлечены независимые эксперты или иные контрагенты, не имеющие с Организацией текущих договорных отношений, связанных с Продуктами и Инициативами. В целях минимизации влияния отдельных аффилированных и иных

¹⁵ Подробнее см. Раздел 3 настоящих Методических рекомендаций.

заинтересованных лиц на результат и управления конфликтом интересов финансирование таких оценок может проводиться через специальные фонды или объединенные бюджеты нескольких Организаций. Это позволит получить непредвзятую оценку качества Материалов и оценить эффективность их воздействия на уровень финансовой грамотности Потребителей.

2.3.4. Обеспечение открытости предоставляемой информации.

В целях сохранения/повышения доверия к Инициативам рекомендуется рассмотреть возможность информирования Потребителей о партнерах, вовлеченных в их разработку и реализацию.

2.4. Принцип «Забота»: общее описание и рекомендации

Общее описание

Принцип «Забота» отражает гуманистическую направленность деятельности по повышению финансовой грамотности. Его реализация предполагает создание комфортной, инклюзивной и безопасной среды, учитывающей индивидуальные потребности, защиту прав и интересов и обеспечение равных возможностей различных групп Потребителей, создание условий для их комфортного и безопасного вовлечения к участию в Инициативах.

2.4.1. Ориентация на интересы Потребителей.

Рекомендуется доводить до сведения Потребителей информацию, соответствующую их потребностям и уровню их финансового благополучия, исключая предоставление недостоверных или неполных сведений¹⁶.

2.4.2. Обеспечение равного доступа к Инициативам.

Целесообразно адаптировать Материалы и форматы подачи информации (при подготовке и реализации Инициатив) для лиц с ОВЗ, инвалидов и пожилых людей¹⁷. Это позволит обеспечить равные возможности в освоении финансовой грамотности для указанных групп Потребителей.

¹⁶ Неполные сведения – информирование, не соответствующее рекомендациям пункта 2.1 настоящих Методических рекомендаций.

¹⁷ Здесь и далее целевые аудитории выделяются в соответствии со Стратегией.

2.4.3. Создание комфортной атмосферы для взаимодействия.

Рекомендуется формировать доверительную среду, располагающую Потребителей к активному участию в Инициативах, в том числе поощрять вопросы, обсуждения и обмен опытом между Потребителями.

2.4.4. Организация удобных каналов коммуникации.

Рекомендуется разрабатывать удобную систему информирования о проводимых Инициативах, а также предусматривать четкие механизмы регистрации на мероприятия и возможности предоставления обратной связи¹⁸.

2.4.5. Учет рисков мошеннических действий.

При выборе каналов и форм коммуникации в целях реализации Инициатив рекомендуется учитывать потенциальные риски, связанные с мошенничеством, в том числе в сфере финансового просвещения, принимать меры, направленные на защиту Потребителей от реализации рисков мошеннических действий, включая информирование их о новых видах цифровых угроз, схемах мошенничества и принципах защиты личных и финансовых данных.

2.5. Принцип «Безопасность»: общее описание и рекомендации

Общее описание

Принцип «Безопасность» направлен на минимизацию рисков при взаимодействии Потребителей с Организациями в рамках предоставления Материалов и реализации Инициатив¹⁹.

2.5.1. Предупреждение использования методов недобросовестного наджинга.

При разработке Материалов и реализации Инициатив целесообразно исключать использование методов недобросовестного наджинга, под которыми понимаются практики, ограничивающие свободу выбора Потребителя за счет искусственного создания ощущения срочности

¹⁸ Например, с помощью официального сайта, мобильных приложений или специально разработанной для этого платформы/портала, сайта.

¹⁹ Важно соблюдать требования законодательства Российской Федерации в области обработки и защиты персональных данных Потребителей, а также придерживаться соответствующих основных принципов, сформулированных в № 1-МР от 20.01.2025.

или эксклюзивности, использования эмоционального давления, намеренного упрощения сложных финансовых решений без указания на возможные последствия. Такие методы могут нарушать добровольность и осознанность при принятии финансовых решений. Примеры допустимых и недопустимых формулировок рекомендуется закрепить во внутренних документах Организаций.

2.6. Принцип «Профессионализм»: общее описание и рекомендации

Общее описание

Реализация принципа «Профессионализм» предполагает внимание к качеству подготовки работников Организации, участвующих в подготовке и реализации Инициатив, и создание условий для их профессионального роста. Его соблюдение способствует качественной подготовке Материалов и эффективному взаимодействию с Потребителями, учитывающему их индивидуальные особенности и уровень подготовки.

2.6.1. Обеспечение соответствия уровня компетенций работников задачам Инициатив.

К подготовке и реализации Инициатив рекомендуется привлекать работников Организации, обладающих необходимыми знаниями, навыками и практическим опытом в области финансового просвещения²⁰.

2.6.2. Организация системного обучения работников Организации.

Рекомендуется регулярно проводить мероприятия по повышению квалификации работников Организации, участвующих в подготовке и реализации Инициатив. Особое внимание важно уделять актуализации знаний и совершенствованию методических навыков.

2.6.3. Применение знаний и навыков в интересах Потребителей.

Рекомендуется использовать профессиональные компетенции, знания и навыки работников Организации для достижения целей Инициатив и защиты прав и интересов Потребителей.

²⁰ Оценка соответствия работников и их компетенций требованиям проводится каждой Организацией самостоятельно на основании внутренних документов и установленных критериев.

2.6.4. Учет особенностей восприятия предоставляемой информации различными группами населения.

Целесообразно проявлять терпимость к разным уровням финансовой грамотности Потребителей. Рекомендуется адаптировать стиль и скорость подачи предоставляемой информации, использовать понятную лексику и практические примеры.

2.7. Принцип «Ответственность»: общее описание и рекомендации

Общее описание

Реализация принципа «Ответственность» предполагает создание комплексной системы контроля качества и прозрачности всех процессов, связанных с разработкой Материалов и реализацией Инициатив, и включает социальную ответственность как составляющую деятельности Организаций.

2.7.1. Осуществление контроля деятельности контрагентов.

Рекомендуется проводить регулярный мониторинг работы привлекаемых к подготовке и реализации Инициатив контрагентов на предмет соответствия требованиям законодательства Российской Федерации и следования положениям настоящих Методических рекомендаций. Особое внимание рекомендуется уделять содержанию Материалов, методам и каналам их распространения. Рекомендуется обеспечить соблюдение настоящих Методических рекомендаций контрагентами, реализующими по заказу Организации Инициативы (включая разработку Материалов), например, путем включения в договоры соответствующего обязательства или иными способами.

2.7.2. Выявление, управление, предотвращение и раскрытие конфликта интересов

Рекомендуется создавать эффективные механизмы, предотвращающие влияние аффилированных и иных заинтересованных лиц на объективность и достоверность Материалов и Инициатив. Рекомендуется устанавливать процедуры декларирования и урегулирования возможных конфликтов интересов.

2.8. Принцип «Целостность»: общее описание и рекомендации

Общее описание

Реализация принципа «Целостность» направлена на формирование финансовой культуры посредством укрепления доверия между Потребителями и Организациями и содействия устойчивому развитию финансовой системы.

2.8.1. Поддержка долгосрочного развития финансового рынка

Рекомендуется содействовать укреплению доверия между Потребителями и Организациями, учитывать долгосрочные эффекты от реализации Инициатив, включая повышение прозрачности рынка, снижение уровня финансовых и нефинансовых рисков, повышение финансового благополучия Потребителей, развитие партнерских отношений между Организациями.

Раздел 3. Методология подготовки и реализации Инициатив

Общее описание раздела

Данный раздел направлен на обеспечение единого подхода к разработке Материалов и реализации Инициатив. Учет особенностей различных групп Потребителей, актуальные тематики и эффективные форматы взаимодействия позволяют последовательно решать задачи от базового информирования до закрепления практических навыков и формирования устойчивых поведенческих установок.

3.1. Ключевые тематические направления финансового просвещения

Общее описание

Системное повышение финансовой грамотности предполагает всесторонний охват ключевых аспектов управления личными финансами. Рекомендуемые для включения в Инициативы темы направлены на формирование у Потребителей комплексного понимания принципов управления личными финансами.

При освещении любой темы важно последовательно рассматривать такие вопросы, как: критерии выбора финансовых Продуктов, их преимущества и потенциальные риски, особенности заключения и исполнения договоров, а также вопросы безопасности при использовании Продуктов. В целях формирования у Потребителей целостного понимания и развития навыков осознанного принятия решений особое внимание при реализации Инициатив целесообразно уделять вопросам важности сравнительного анализа доступных Продуктов и стратегий их выбора/использования, проверке достоверности информации.

3.1.1. Рекомендуемые тематические блоки²¹:

Общая финансовая грамотность

Функции и виды денег²², признаки подлинности наличных денег, ликвидность, иностранная валюта, инфляция, ключевая ставка, человеческий капитал.

Управление личными финансами

Финансовые цели и стратегии их достижения, финансовое планирование, личный/семейный бюджет, доходы и расходы, оптимизация финансовых потоков (разумное потребление и экономия, бюджетные дыры и скрытые ресурсы, финансовая подушка безопасности), налоги и налоговые вычеты, завещание и наследство, финансовые консультанты²³, меры государственной поддержки.

Банковские продукты и услуги по формированию сбережений и проведению расчетов и платежей

Платежи и расчеты, включая трансграничные расчеты, валютные операции. Вклады и счета, в том числе социальные, сберегательные сертификаты, их отличие от инвестиций. Система страхования вкладов.

²¹ См. также Приложение 1 к настоящим Методическим рекомендациям.

²² Наличные, безналичные (в том числе цифровой рубль).

²³ Специалисты, оказывающие консультационные услуги по управлению личным бюджетом.

Ответственное заимствование

Преимущества и риски кредитования, виды кредитов и займов, обеспечение кредита (залог, поручительство и т.п.), понятие «созаемщик», модели погашения задолженности, принципы рационального кредитного поведения и показатель долговой нагрузки, полная стоимость кредита, особенности кредитного договора, страхование при кредитовании, период охлаждения по договорам страхования и потребительским кредитам (займам)²⁴, кредитная история, запрет на заключение договоров потребительского займа (кредита).

Страховые продукты. Страхование как способ управления рисками

Основные виды страхования, обязательное и добровольное страхование, основные термины в страховании (страховой интерес, объекты страхования, страховой риск, страховой случай, и т.п.), особенности договора страхования²⁵, период охлаждения в страховании, урегулирование убытков, влияние страхования на финансовое благосостояние страхователя, система гарантирования прав по договорам страхования жизни²⁶.

Выход из трудной финансовой ситуации

Стратегии и планирование, разумная экономия и потребление, кредитные каникулы, реструктуризация и рефинансирование кредита и займа, комплексное урегулирование задолженности, принудительное взыскание задолженности и права должников в процессе взыскания просроченной задолженности, личное банкротство, стратегии управления рисками в трудных ситуациях.

Инвестиционная грамотность

Базовые установки начинающего инвестора. Практические шаги для начинающего инвестора (ключевые понятия, базовые стратегии

²⁴ В соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

²⁵ Информационные обязанности страховщика, заключение/изменение/прекращение договора страхования, существенные условия договора страхования, франшиза, основания для отказа в выплате страхового возмещения и другое.

²⁶ Федеральный закон от 26.12.2024 № 477-ФЗ «О гарантировании прав по договорам страхования жизни», вступает в силу с 01.01.2027.

инвестирования, понимание факторов, влияющих на стоимость активов, статус инвестора (квалифицированные и неквалифицированные), защита прав инвестора, инвестиционный советник²⁷, инструменты инвестирования (в том числе Программа долгосрочных сбережений), коллективные инвестиции, виды счетов для инвестиций, финансовые посредники, организаторы торгов, манипулирование рынком и инсайдерская информация, и др.), а также инвестиции в недвижимость, цифровые финансовые активы, драгоценные металлы).

Пенсионное обеспечение

Государственная пенсионная система, личное пенсионное планирование (включая понятие негосударственного пенсионного фонда), формирование личных долгосрочных накоплений, управление пенсионными средствами.

Финансовые инструменты для создания и развития своего бизнеса

Бизнес-план, контроль и управление рисками, жизненный цикл бизнеса, формы его организации, финансовые инструменты по жизненным циклам бизнеса, государственная поддержка предпринимательства.

Недобросовестные практики и мошенничество на финансовом рынке

Финансовые пирамиды, черные кредиторы, телефонное мошенничество, социальная инженерия, кибермошенничество (в частности, фишинг²⁸, дропперство и вовлечение в него, дипфейки, использование вредоносного программного обеспечения и другие актуальные схемы мошенничества²⁹), меры и возможности по защите от кибермошенничества (в том числе приостановление операций, соответствующих признакам осуществления перевода денежных средств без добровольного согласия клиента (отказ в их

²⁷ В значении Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».

²⁸ В значении Приказа Минцифры России от 28.02.2022 № 143 Об утверждении методик расчета показателей федеральных проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и признании утратившими силу некоторых приказов Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации об утверждении методик расчета показателей федеральных проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

²⁹ Актуальную информацию о схемах противодействия мошенническим практикам см. здесь: http://cbr.ru/information_security/pmp/.

совершении)³⁰, временное ограничение выдачи наличных денежных средств при наличии признаков выдачи наличных без добровольного согласия клиента, а также сервис «второй руки»), недобросовестные практики в страховании (включая двойное страхование), недобросовестные практики на финансовом рынке (в том числе ненадлежащее информирование/введение в заблуждение, манипулирование рынком и инсайдерская информация).

Защита прав потребителей финансовых услуг

Порядок составления и подачи обращений в финансовую организацию, Банк России, Роспотребнадзор, ФАС России, уполномоченному по правам потребителей финансовых услуг, суд и организации, осуществляющие защиту прав потребителей финансовых услуг.

3.2. Целевые аудитории

Обучающиеся образовательных организаций всех уровней образования, взрослые, предприниматели (субъекты МСП) и самозанятые, жители отдаленных и малонаселенных территорий, а также уязвимые группы населения.

Обучающиеся образовательных организаций

Школьники, студенты колледжей и вузов – аудитория, находящаяся на этапе формирования базовых финансовых навыков. Ключевая особенность – активное освоение новых знаний при ограниченном практическом опыте управления финансами, понимании необходимости и способов защиты личных и финансовых данных, повышенная уязвимость к рискам, связанным с вовлечением в дропперство.

Взрослые

Экономически активное население, характеризуется высокой степенью загруженности в связи с необходимостью совмещать профессиональную

³⁰ В соответствии с Федеральным законом от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» и с учетом Методических рекомендаций Банка России по усилению кредитными организациями информационной работы с клиентами в целях противодействия осуществлению переводов денежных средств без добровольного согласия клиента, а также заключению договоров на получение кредитных (заемных) денежных средств под влиянием обмана или при злоупотреблении доверием и осуществлению операций с использованием указанных денежных средств, а также вовлечению граждан в деятельность по выводу и обналичиванию средств, полученных преступным путем (№ 3-МР от 28.02.2024).

занятость с решением бытовых (личных) вопросов, включая управление личным и семейным бюджетом. Основной запрос – инструменты для ежедневного использования, помогающие сбалансировать бюджет и обеспечить долгосрочное финансовое благополучие, а также достигать различных целей, среди которых могут быть приобретение жилья или автомобиля, финансирование образования детей, формирование пенсионных накоплений и др.

Уязвимые группы населения

Воспитанники интернатов и детских домов, лица, находящиеся в сложных жизненных обстоятельствах, включая безработных, людей, попавших в сложную финансовую ситуацию. Лица с ОВЗ и инвалидностью, а также люди предпенсионного и пенсионного возраста. Отличительные черты – повышенная уязвимость к финансовым рискам и восприимчивость к недобросовестным практикам информирования, связанным с введением в заблуждение, вовлечением в противоправную деятельность (дропперство) и навязыванием тех или иных Продуктов, потребность в быстрых и эффективных практических решениях, доступных алгоритмах действий, высокая значимость психологически комфортной подачи информации.

Предприниматели (субъекты МСП) и самозанятые

Владельцы малого и среднего бизнеса, а также самозанятые. Основной приоритет – решения, синхронизирующие развитие бизнеса с личным финансовым благополучием.

Жители отдаленных и малонаселенных территорий

Население, проживающее в районах с ограниченными доступом к финансовой инфраструктуре и возможностями получения финансовых знаний. Основная сложность работы с данной аудиторией – необходимость преодоления географической изолированности с помощью специально адаптированных форматов взаимодействия и каналов передачи информации.

3.3. Рекомендации по подготовке Материалов

Общее описание

Финансовая культура формируется через системную работу, объединяющую доступное изложение сложных понятий, актуальные примеры из реальной практики и многообразие форматов подачи информации. Важно создавать Материалы, которые не просто информируют, но и мотивируют к изменению финансовых привычек, помогают преодолевать когнитивные искажения, формируют критическое мышление и развивают способность Потребителя применять полученные знания в различных жизненных ситуациях.

3.3.1. Содержание Материалов рекомендуется определять в том числе с учетом значимых для Потребителя новаций на финансовом рынке, а также актуальных исследований в области поведенческой экономики.

3.3.1.1. В целях формирования рациональных моделей поведения рекомендуется включать в Материалы примеры, наглядно демонстрирующие ошибки восприятия (когнитивные искажения) и способы их преодоления, а также практические задания, направленные на анализ и изменение личных финансовых привычек, закрепление позитивных финансовых практик.

3.3.2. При подготовке Материалов целесообразно уделять особое внимание: практической составляющей³¹, доступности изложения³², выбору формата с учетом особенностей различных целевых аудиторий. Рекомендуемые форматы Материалов приведены в Приложении 2 к настоящим Методическим рекомендациям, обобщенные рекомендации по подготовке Материалов с учетом специфики целевых аудиторий – в Приложении 3 к настоящим Методическим рекомендациям.

³¹ Информация должна быть применима в реальных жизненных ситуациях, с акцентом на конкретные инструменты и алгоритмы действий.

³² Доступность изложения может достигаться в том числе за счет социализации необходимой информации – преобразования сложной академической, юридической и/или иной информации в сторону упрощения изложения при одновременном сохранении смысла, содержащегося в первоисточнике, с целью обеспечения донесения информации в понятной и доступной для понимания Потребителем форме.

3.4. Реализация Инициатив (проведение мероприятий)

Общее описание

Реализация Инициатив предполагает комплексный подход, учитывающий не только содержание Материалов, но также технические и организационные вопросы.

3.4.1. Реализация Инициатив в офлайн-формате включает в себя проведение очных мероприятий (лекций, мастер-классов и т.п.), распространение Материалов на физических носителях (в том числе печатных). В онлайн-формате – проведение вебинаров, распространение программ для самостоятельного изучения, публикация Материалов в цифровом пространстве. Примеры форматов проведения мероприятий по финансовой грамотности приведены в Приложении 4 к настоящим Методическим рекомендациям.

3.4.2. При подготовке и проведении мероприятий рекомендуется:

3.4.2.1. Уделять внимание созданию комфортных условий для Потребителей и обеспечению бесперебойной работы всех систем (в частности, технического оборудования).

3.4.2.2. Предусмотреть каналы обратной связи, позволяющие Потребителям получать ответы на возникающие вопросы, давать оценку лектору, качеству полученных знаний и Материалов.

3.4.2.3. Обеспечивать быстрый доступ к Материалам, размещаемым на цифровых ресурсах Организаций для самостоятельного изучения/использования Потребителями.

3.4.2.4. Учитывать возможность интеграции просветительской деятельности по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры в клиентский путь. Рекомендуется разработать и использовать во время очных консультаций руководства/инструкции по работе с Потребителями с учетом информации об их правах при заключении договоров, актуальных их запросам законодательных изменениях, алгоритмах построения коммуникации с позиции их текущей жизненной

ситуации. Также рекомендуется обеспечивать работников Организаций доступом к актуальным Материалам, интерактивным инструментам их демонстрации, шаблонам расчетов и сравнения финансовых решений, памяткам с учетом возможных особенностей восприятия информации различными целевыми аудиториями. При взаимодействии с Потребителем через цифровые каналы коммуникации рекомендуется создавать соответствующие баннеры и разделы на главных страницах сайтов/приложений, рассматривать возможность рассылки различного типа уведомлений³³ об актуальных для Потребителя законодательных и иных новациях на финансовом рынке, встраивания Материалов в процесс использования сервисов.

3.4.2.5. Использовать естественные для каждой конкретной целевой аудитории каналы коммуникации: подходы к информированию необходимо разрабатывать с учетом ее повседневных привычек, технических возможностей и жизненных обстоятельств³⁴.

3.4.2.6. Инициативы реализуются с учетом этических принципов, изложенных в Разделе 2 настоящих Методических рекомендаций.

Раздел 4. Коммуникация и обмен данными

Общее описание

Эффективная реализация Стратегии предполагает объединение усилий всех участников финансового рынка. Системный обмен знаниями, опытом и аналитическими данными позволяет не только оценивать масштабы и качество реализуемых Инициатив, но и существенно повышать их результативность за счет синергии компетенций и коллективного интеллекта.

³³ Например, СМС-сообщения, push-уведомления, рассылка по электронной почте и т.п.

³⁴ Например, детям информация по финансовой грамотности доступна преимущественно в семье и школе, молодежь активно использует цифровые технологии, для взрослого населения в силу его ограниченности в свободном времени целесообразно использовать наглядные микроматериалы, которые могут быть представлены разъясняющими карточками, инфографикой, подкастами и видеороликами, встроенными в приложения, а также обеспечить возможность получать консультации при личном обращении в Организацию. Для старшего поколения эффективны традиционные очные мероприятия и информирование в местах социального обслуживания населения. Для жителей отдаленных и малонаселенных территорий с ограниченным доступом к интернету решением могут стать мобильные пункты финансового просвещения, организация марафонов финансовой грамотности (например, неделя/месяц финансовой грамотности) и очные мероприятия в районных центрах.

Совместная аналитическая работа, открытый диалог и координация действий между Организациями способствуют выработке единых стандартов качества финансового просвещения, обеспечивают оперативное реагирование на новые вызовы рынка и создают условия для разработки действительно востребованных информационно-просветительских продуктов, соответствующих текущим и перспективным запросам Потребителей, финансового рынка и государства. Такой стратегический подход обеспечивает долгосрочные преимущества для всего финансового сектора: от повышения доверия Потребителей до формирования устойчивой финансовой культуры.

4.1. Формы профессионального взаимодействия

4.1.1. Организация мероприятий

В целях синхронизации подходов к реализации Инициатив и обмена лучшими практиками рекомендуется принимать участие в качестве организатора/соорганизатора/участника/партнера в профессиональных мероприятиях, посвященных вопросам повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры³⁵, в том числе в рамках планов мероприятий («дорожной карты») по реализации Стратегии³⁶.

4.1.2. Совместные проекты

Для решения задач по повышению результативности Стратегии, а также с целью оптимизации ресурсов рекомендуется создавать и реализовывать совместные проекты участников Стратегии, направленные, в том числе на проведение различных исследований, пилотирование/тестирование инновационных проектов по развитию финансовой грамотности и формированию финансовой культуры, включая подготовку специалистов по финансовой грамотности.

³⁵ Например, отраслевые конференции, круглые столы, методические семинары и т.п.

³⁶ Утверждается Банком России и Минфином России, например, см. План мероприятий («дорожная карта») по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года от 18.08.2025. № ПМ-01-59/134 / № 12-12-11/ВН-33181.

4.2. Обмен данными

Организации по собственной инициативе могут делиться успешными практиками реализации просветительских программ, методическими разработками, результатами исследовательских проектов и внутреннего мониторинга.

4.2.1. Консолидация данных

При реализации Инициатив рекомендуется проводить оценку и вести статистический учёт их эффективности (качественной и количественной), а также взаимодействовать с Минфином России, Банком России и Ассоциацией развития финансовой грамотности в части предоставления соответствующих данных по запросу, в том числе для формирования единого хранилища данных.

4.2.2. Уважение и конфиденциальность

Организация процесса обмена данными осуществляется в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и принципами конфиденциальности и взаимного уважения.

Раздел 5. Заключительные положения

5.1. Порядок утверждения

5.1.1. Настоящие Методические рекомендации подлежат утверждению на заседании МВКК с последующей публикацией на официальных сайтах Банка России и Минфина России.

5.2. Распределение ответственности

Реализацию настоящих Методических рекомендаций координирует Комитет по реализации Стратегии в субъектах Российской Федерации при МВКК³⁷ при участии Ассоциации развития финансовой грамотности.

³⁷ Утвержден заместителем министра финансов Российской Федерации П.А. Кадочниковым и руководителем Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Центрального банка Российской Федерации, членом Совета директоров Центрального банка Российской Федерации М.В. Мамутой 18.06.2024 № 12-12-12/ВН-25336 / ПРГ-59-6-1/1532. Подробнее о Комитете см. здесь: clck.ru/3QYfAW

5.3. Порядок присоединения

5.3.1. Присоединение к настоящим Методическим рекомендациям носит добровольный характер. Решение о присоединении принимается Организацией самостоятельно.

5.3.1.1. Подтверждением присоединения Организации служит письмо, направленное Организацией в адрес МВКК.

5.3.1.2. Письмо о присоединении Организации к настоящим Методическим рекомендациям подтверждает готовность Организации ответственно следовать им, имплементировав их положения в свою практическую деятельность по подготовке и реализации Инициатив.

5.3.1.3. Информация о присоединившихся Организациях фиксируется МВКК и оглашается в рамках ее очередных заседаний.

Таблица тематик финансовой грамотности

Тема	Ключевые аспекты	Особенности информирования
Общая финансовая грамотность	Функции и виды денег, признаки подлинности наличных денег, ликвидность, иностранная валюта, инфляция, ключевая ставка, человеческий капитал.	Акцент на визуализацию, примеры из повседневной жизни
Управление личными финансами	Финансовые цели и стратегии их достижения, финансовое планирование, личный/семейный бюджет, доходы и расходы, оптимизация финансовых потоков (разумное потребление и экономия, бюджетные дыры и скрытые ресурсы, финансовая подушка безопасности), налоги и налоговые вычеты, завещание и наследство, финансовые консультанты, меры государственной поддержки.	Практические инструменты, пошаговые инструкции
Банковские продукты и услуги по формированию сбережений и проведению расчетов и платежей	Платежи и расчеты, включая трансграничные расчеты, валютные операции, защита от мошенничества ³⁸	Простые алгоритмы действий
	Вклады и счета (в том числе социальные), сберегательные сертификаты, их отличие от инвестиций. Система страхования вкладов.	Разбор рисков и выгод каждого инструмента
Ответственное заимствование	Преимущества и риски кредитования, виды кредитов и займов, обеспечение кредита (залог, поручительство и т.п.), понятие «созаемщик», модели погашения задолженности, принципы рационального кредитного поведения и показатель долговой нагрузки, полная стоимость кредита, особенности кредитного договора ³⁹ , страхование при кредитовании, период охлаждения по договорам страхования и потребительским кредитам	Акцент на расчет реальной переплаты

³⁸ В том числе сервис «второй руки».

³⁹ В том числе право Потребителя на изучение договора потребительского кредита (займа) с сохранением его условий в течение пяти рабочих дней со дня предоставления заемщику индивидуальных условий договора, если больший срок не установлен кредитором.

	(займам), кредитная история, запрет на заключение договоров потребительского займа (кредита).	
Страхование продукты. Страхование как способ управления рисками	Основные виды страхования, обязательное и добровольное страхование, основные термины в страховании (страховой интерес, объекты страхования, страховой риск, страховой случай, и т.п.), особенности договора страхования ⁴⁰ , период охлаждения в страховании, урегулирование убытков, влияние страхования на финансовое благосостояние страхователя, система гарантирования прав по договорам страхования жизни.	Разбор типовых ошибок при выборе страхового полиса
Выход из трудной финансовой ситуации	Стратегии и планирование, разумная экономия и потребление, кредитные каникулы, реструктуризация и рефинансирование кредита и займа, комплексное урегулирование задолженности, принудительное взыскание задолженности и права должников в процессе взыскания просроченной задолженности, личное банкротство, стратегии управления рисками в трудных ситуациях.	Поддержка без стигматизации
Инвестиционная грамотность	Базовые установки начинающего инвестора. Практические шаги для начинающего инвестора (ключевые понятия, базовые стратегии инвестирования, понимание факторов, влияющих на стоимость активов, статус инвестора (квалифицированные и неквалифицированные), защита прав инвестора, инвестиционный советник, инструменты инвестирования (в том числе Программа долгосрочных сбережений), коллективные инвестиции, виды счетов для инвестиций, финансовые посредники, организаторы торгов, манипулирование рынком и инсайдерская информация, и др.), а также инвестиции в недвижимость, цифровые	Постепенное усложнение материала

⁴⁰ Понятия страховщик и страхователь, выгодоприобретатель, страховая сумма, страховой случай, страховая выплата (компенсация, возмещение), страховой риск, страховой брокер, страховой агент и т.д.

	финансовые активы, драгоценные металлы).	
Пенсионное обеспечение	Государственная пенсионная система, личное пенсионное планирование (включая понятие негосударственного пенсионного фонда), формирование личных долгосрочных накоплений, управление пенсионными средствами.	Акцент на долгосрочное планирование
Финансовые инструменты для создания и развития своего бизнеса	Бизнес-план, контроль и управление рисками, жизненный цикл бизнеса, формы его организации, финансовые инструменты по жизненным циклам бизнеса, государственная поддержка предпринимательства.	Практические советы, в том числе по привлечению финансирования
Недобросовестные практики и мошенничество на финансовом рынке	Финансовые пирамиды, черные кредиторы, телефонное мошенничество, социальная инженерия, кибермошенничество (в частности, фишинг, дропперство и вовлечение в него, дипфейки, использование вредоносного программного обеспечения и другие актуальные схемы мошенничества), меры и возможности по защите от кибермошенничества (в том числе приостановление операций, соответствующих признакам осуществления перевода денежных средств без добровольного согласия клиента (отказ в их совершении), временное ограничение выдачи наличных денежных средств при наличии признаков выдачи наличных без добровольного согласия клиента, а также сервис «второй руки», недобросовестные практики в страховании (включая двойное страхование), недобросовестные практики на финансовом рынке (в том числе ненадлежащее информирование/введение в заблуждение, манипулирование рынком и инсайдерская информация).	Интерактивные тренажеры распознавания обмана, разбор кейсов, памятки
Защита прав потребителей финансовых услуг	Порядок составления и подачи обращений в финансовую организацию, Банк России, Роспотребнадзор, ФАС России, уполномоченному по правам	Четкие инструкции «шаг за шагом»

	потребителей финансовых услуг, суд и организации, осуществляющие защиту прав потребителей финансовых услуг.	
--	---	--

Форматы Материалов по финансовой грамотности

Формат	Тип Материала	Описание	Примеры
Цифровой	Текстовые	Статьи, гайды, инструкции в цифровом виде.	Блоги, PDF-буклеты, посты и карточки в соцсетях, email-рассылки
	Инфографика	Визуализация данных в схемах, диаграммах, картинках.	Изображения для соцсетей, интерактивные графики на сайтах.
	Видео	Короткие ролики, лекции	Вебинары, сторис, анимированные ролики
	Аудио	Подкасты, аудиолекции, радиопередачи.	Подкасты о финансах, аудиогиды
	Интерактивные	Онлайн-тесты, тренажеры, симуляторы, квизы.	Калькуляторы бюджета, инвестиционные симуляторы, чат-боты
	Презентации	Слайдовые материалы для онлайн-обучения.	Презентации для проведения/изучения
	Электронные книги	Цифровые пособия, PDF-руководства.	eBook по инвестициям, методички в формате PDF.
	Аудио-CD/USB-накопители	Записи лекций, подкастов для офлайн-прослушивания.	Диски с курсами, USB-накопители с материалами.
Аналоговый	Печатные	Брошюры, буклеты, плакаты, комиксы.	Демонстрационные и раздаточные материалы в Организации, на мероприятиях
	Книги и учебники	Пособия, рабочие тетради, методички.	Учебники по финансовой грамотности, сборники задач
	Плакаты и стенды	Наглядные материалы с инфографикой.	Стенды в организациях, МФЦ
	Настольные игры	Обучающие игры по финансовым темам.	Игры по бюджету, инвестициям, экономике для детей и взрослых
	Раздаточные карточки	Карточки с терминами, задачами, примерами.	Флэш-карточки с финансовыми понятиями, чек-листы

Рекомендации по адаптации контента

Целевая аудитория	Тон коммуникации	Рекомендуемые форматы	Ключевые акценты	Особенности подачи информации
Обучающиеся образовательных организаций	Дружелюбный, мотивирующий, избегающий излишней формализации	Интерактивные игры, кейсы, короткие видеоролики, квизы, комиксы, мастер-классы	Основы финансового планирования, безопасное использование банковских продуктов, защита от финансовых мошенников, профилактика вовлечения в дропперство	Поэтапно, с постепенным усложнением, акцент на визуализацию и геймификацию
Взрослые (экономически активное население)	Практичный, лаконичный, с акцентом на выгоды, оценку рисков и экономию времени	Чек-листы, короткие инструкции, вебинары, подкасты, статьи с примерами из жизни	Оптимизация бюджета, кредитная нагрузка, инвестиции для начинающих, страхование, защита от финансовых мошенников	Структурированная информация с четкими алгоритмами действий, без избыточной теоретизации
Уязвимые категории населения	Поддерживающий, доверительный, без сложной терминологии	Пошаговые гайды, инфографика, горячие линии, очные консультации и мероприятия	Антикризисное управление бюджетом, социальные льготы и пособия, защита от финансовых мошенников, профилактика вовлечения в дропперство	Избегание стигматизации, использование понятных аналогий, обеспечение обратной связи
Предприниматели (субъекты МСП) и самозанятые	Профессиональный, но без излишней бюрократизации, с акцентом на практическую пользу	Бизнес-кейсы, интервью с экспертами, разборы схем налогообложения, онлайн-калькуляторы	Разделение личных и бизнес-расходов, оптимизация налогообложения, доступные инструменты финансирования, защита от финансовых мошенников	Применимость информации в реальных условиях деятельности субъектов МСП, с примерами из практики
Жители отдаленных и малонаселенных территорий	Простой, без сложных терминов, с акцентом	Печатные материалы, офлайн-семинары, СМС-рассылки, онлайн-	Доступ к дистанционным финансовым услугам,	Учет возможного отсутствия стабильного

	на локальную специфику	мероприятия, мобильные пункты финансового просвещения	программы господдержки, защита от финансовых мошенников, профилактика вовлечения в дропперство	интернета, в этом случае упор на офлайн-форматы
--	------------------------	---	--	---

Форматы проведения мероприятий по финансовой грамотности

Категория	Формат	Описание (примеры)
Онлайн-формат	Веб-сайты и блоги	Публикация статей, инструкций, разборов Продуктов
	Социальные сети	Короткие посты, инфографика, видео, сторис, прямые эфиры
	Электронные рассылки	Email-письма с полезной информацией, кейсами, советами, push-уведомления
	Онлайн-курсы и вебинары	Лекции, интерактивные занятия, тесты, ответы на вопросы
	Мобильные приложения	Обучающие игры, калькуляторы бюджета, кредитные рейтинги
	Подкасты	Аудиолекции, интервью с экспертами, разбор кейсов
	Чат-боты	Автоматизированные консультации, тесты, напоминания
Офлайн-формат	Печатные материалы (брошюры, буклеты, плакаты)	Раздаточные материалы по финансовой грамотности
	Семинары и лекции	Очные встречи с экспертами, разбор реальных кейсов
	Тренинги и деловые игры	Интерактивные занятия с моделированием финансовых ситуаций
	Консультационные пункты	Помощь в финансовых организациях, МФЦ, вузах, библиотеках, администрациях
	Выставки и фестивали	Стенды, мастер-классы, викторины с призами
Гибридный формат	Онлайн-трансляции очных мероприятий	Вебинары с возможностью очного участия
	Квизы и конкурсы	Онлайн-регистрация с офлайн-финалом
Интерактивные и игровые форматы	Деловые игры	Симуляторы бюджетирования, инвестирования
	Квесты	Финансовые задачи в игровой форме
	Онлайн-симуляторы	Тренажеры инвестиций, кредитных расчетов
	Финансовые головоломки	Кроссворды, задачи, ребусы
Массовые коммуникации	ТВ- и радиопередачи	Участие в ток-шоу, интервью, просветительских программах
	Нативная реклама (социальная)	Статьи в СМИ, партнерские публикации
	Наружная реклама (социальная)	Билборды, плакаты в транспорте, инфостенды, экраны банкоматов
Персонализированные форматы	Индивидуальные консультации	Личные встречи или онлайн-сессии с экспертами

Утверждена
 протоколом шестого заседания
 Межведомственной координационной
 комиссии по реализации Стратегии
 повышения финансовой грамотности
 и формирования финансовой культуры до 2030 года

от 5 августа 2026 г.
 №12-12-12/ВН-7824/ПР-59-6-1-11434

**Единая рамка компетенций в области финансовой грамотности и финансовой культуры
 для обучающихся соответствующих уровней образования и взрослых граждан**

Таблица 1

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для обучающихся начального общего образования (7-11 лет)					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Предметная область 1. Деньги и операции с ними						
<i>Сущность и функции денег</i>	Иметь представление о том, почему в жизни людей появились деньги (средство обмена при купле-продаже, средство накопления, средство платежа) Иметь представление о формах современных денег (наличная, безналичная, электронная), понимать различие между ними Знать национальную валюту – российский рубль	Иметь представление о том, почему в жизни людей появились деньги (мера стоимости при сравнении стоимости разных товаров и услуг) Знать признаки подлинности банкнот и монет Знать последовательность действий при получении денег в банкомате	Различать денежные знаки по номиналу и форме Уметь выполнять подсчеты российских банкнот и монет разного номинала Проверять подлинность денег по основным защитным признакам	Приводить примеры использования разных форм денег в повседневной жизни Моделировать простую денежную операцию Распознавать элементы банковской карты При обнаружении фальшивых денег обращаться за помощью к родителям и другим значимым взрослым	Бережливо относиться к деньгам в любой их форме Проявлять уважение к государственной символике на банкнотах и монетах и правовым основам денежного обращения	Проявлять познавательный интерес к истории и роли денег в обществе
<i>Платежи и покупки</i>	Иметь представление о том, как планировать покупки Иметь представление о том, какая информация о товарах и услугах помогает покупателю сделать выбор Знать общие правила поведения и совершения покупок в магазине	Знать, что реклама, специальные предложения, мнения сверстников могут побуждать к незапланированным покупкам Знать последовательность действий при использовании платежного терминала, при совершении интернет-платежей и при покупке по QR-коду	Уметь составлять список необходимых покупок Уметь обосновывать решение о выборе и покупке конкретного товара из ряда подобных на основе информации на его упаковке Уметь покупать продукты питания, игрушки, канцелярские товары, оплачивать проезд в общественном транспорте Проверять сдачу и сохранять чек	Учитывать ориентировочную стоимость товаров при составлении списка покупок Объяснять, в том числе с опорой на личный опыт, почему надо планировать покупки Сравнивать удобство разных способов оплаты в конкретной ситуации Уметь (с участием родителей и других значимых взрослых) пользоваться банкоматом, платежным терминалом Уметь (с участием родителей с других значимых взрослых) совершать интернет-платежи и оплату по QR-коду Обращаться к продавцу с вопросами, в т.ч. если показалось, что при покупке была допущена ошибка	Проявлять ответственность и внимательность при совершении финансовых операций Стремиться составлять список необходимых покупок и следовать ему	Стремиться к осознанному и обоснованному выбору Проявлять интерес к осуществлению расчетов в рамках действующего законодательства Проявлять интерес к оценке действий покупателя в предложенных примерах и по отношению к собственным успехам и достижениям в умении совершать покупки Объяснять, в том числе с опорой на личный опыт, почему надо планировать покупки

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для обучающихся начального общего образования (7-11 лет)					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
				Противостоять внешнему влиянию (реклама, мнение сверстников), побуждающему к незапланированным покупкам		
<i>Цены на товары и услуги</i>	Знать примерную стоимость товаров и услуг повседневного спроса Иметь представление о стоимости товаров и услуг длительного пользования (бытовая техника, мебель, ремонт квартиры)	Понимать, какая информация на обычных и акционных ценниках помогает принять решение о покупке Понимать, как при покупках избежать лишних расходов Понимать, что цена может меняться в зависимости от места, времени, количества покупателей и продавцов	Сравнивать цены на подобные товары и выбирать на основе соотношения цены и качества Уметь рассчитать общую стоимость покупки Уметь называть расходы семьи на основе информации в квитанции на оплату услуг ЖКХ, чеке из магазина	Сравнивать цены на аналогичные товары в разных точках продаж, включая маркетплейсы	Быть заинтересованным выбирать товар или услугу в соответствии с ценой и потребностями	На примерах из личного опыта или в соответствии с жизненными ситуациями проявлять готовность давать обоснованную оценку позитивного и негативного опыта покупок с точки зрения выгоды их приобретения
<i>Иностранная валюта</i>	Иметь представление о том, что такое иностранная валюта Иметь представление об использовании иностранной валюты как средства для расчетов в заграничных поездках	Понимать, что для обмена валюты существует специальный курс, который меняется	Приводить примеры иностранной валюты Находить на ценниках в туристических местах обозначение цены в иностранной валюте	В игровых ситуациях (например, «путешествие») производить условный обмен валюты по заданному курсу	Проявлять уважение к государственной символике других государств, размещенной на банкнотах и монетах	Проявлять интерес и желание исследовать дизайн иностранных банкнот и монет
<i>Финансовая безопасность</i>	Иметь представление о базовых правилах безопасного хранения денег в любой форме (сохранять в тайне информацию о персональных данных, количестве наличных денег и местах их хранения, планах членов семьи, данных банковских карт; не переходить по неизвестным ссылкам; не поддерживать разговор по телефону с неизвестным человеком) Иметь представление о способах безопасной передачи денег другим лицам (не делать это в окружении большого количества людей) Иметь представление о мошеннических действиях в телефонных разговорах и сообщениях	Иметь представление о том, что такое мошенничество и о рисках мошеннических действий в интернете (в т.ч. на игровых сайтах), в мобильных приложениях, телефонных разговорах и сообщениях	Хранить наличные деньги и детскую банковскую карту в месте, недоступном для посторонних людей Защищать личную информацию (в том числе пароли, логины, данные детской банковской карты), от доступа к ней посторонних людей Сообщать родителям или другим значимым взрослым о любых подозрительных операциях или предложениях, связанных с личными данными или картой	Приводить примеры финансового мошенничества, ведущие к потере денег, и мер противостояния мошенникам (телефонное мошенничество, интернет-мошенничество)	Проявлять чувство осторожности и здоровой недоверчивости к сомнительным финансовым предложениям Проявлять заинтересованность в соблюдении правил финансовой безопасности	Проявлять ответственное и бдительное поведение в финансовой среде Относиться к персональным данным и личной финансовой информации как к ценности, которую нужно оберегать Стремиться распознавать и не поддаваться на манипуляции финансовых мошенников, ведущие к потере денег с детской банковской карты или с карт членов семьи Проявлять готовность к выстраиванию отношений (в том числе финансовых) с другими людьми на основе честности и доверия, справедливости Проявлять заинтересованность в оценке собственных действий и действий других детей (в том числе в предложенных примерах из жизни) с точки зрения соблюдения базовых правил финансовой безопасности

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для обучающихся начального общего образования (7-11 лет)					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Цифровая среда	<p>Иметь представление о возможности использования цифровых устройств и интернета для финансовых операций</p> <p>Иметь представление о базовых правилах и этических нормах поведения детей в цифровой среде</p> <p>Знать, что покупки можно совершать онлайн с помощью родителей и других значимых взрослых</p> <p>Понимать, что онлайн-платеж – это безналичный перевод</p>	<p>Иметь представление о проверенных сайтах для покупки товаров и услуг</p> <p>Знать о существовании в интернете устаревшей и недостоверной информации в области финансов</p> <p>Иметь представление о рисках кликов на рекламные баннеры и перехода по неизвестным ссылкам при совершении финансовых операций</p>	<p>Использовать базовые правила и этические нормы поведения в цифровой среде</p>	<p>Различать официальные сайты интернет-магазинов и подозрительные страницы с помощью родителей, учителей, других значимых взрослых</p>	<p>Относится к этическим нормам общения и сотрудничества с другими пользователями в цифровой среде как к значимой ценности</p>	<p>Проявлять готовность выстраивать отношения сотрудничества и общения в цифровой среде на основе взаимного уважения и доверия, заинтересованности в достижении общего результата</p> <p>Стремиться не допускать самому и побуждать других не проявлять агрессивного поведения, унижения или запугивания другого человека, в том числе в цифровой среде</p> <p>Проявлять заинтересованность в оценке собственного поведения и поведения других детей (в том числе в предложенных примерах из жизни) в цифровой среде с точки зрения соблюдения базовых правил</p> <p>Проявлять чувство осторожности в цифровой среде, так как действия в цифровом пространстве имеют реальные финансовые последствия для семьи и что некоторые финансовые операции не могут быть отменены</p>
Предметная область 2. Планирование и управление личными финансами						
Доходы и расходы семейного и личного бюджета. Финансовое планирование	<p>Иметь представление о том, что такое семейный и личный бюджет, для чего он нужен (инструмент планирования и контроля доходов, расходов, сбережений), как его составлять и исполнять</p> <p>Иметь представление о том, какие бывают виды и источники доходов, направления расходов</p> <p>Иметь представление о том, что труд – источник удовлетворения потребностей людей</p>	<p>Знать, от чего зависит размер оплаты труда людей</p> <p>Понимать, как человек может повлиять на увеличение оплаты своего труда</p> <p>Понимать, для чего надо планировать и контролировать свои доходы и расходы</p> <p>Понимать отличие видов доходов (регулярные и нерегулярные) и расходов (обязательные и необязательные)</p> <p>Понимать, как связаны семейный и личный бюджет ребенка</p> <p>Иметь представление о том, что расходы не должны превышать доходы</p>	<p>Уметь различать доходы и расходы в семейном и личном бюджете</p> <p>Распознавать виды доходов (регулярные-нерегулярные), направления расходов (обязательные-необязательные)</p> <p>Уметь составлять личный бюджет и принимать финансовые решения в соответствии с ним</p> <p>Уметь пользоваться личными деньгами для достижения конкретной финансовой цели (покупка, накопление)</p>	<p>Уметь ставить краткосрочные финансовые цели и достигать их</p> <p>Уметь рассчитать в личном бюджете суммы на накопление и траты</p> <p>Уметь сокращать необязательные расходы в личном бюджете</p> <p>Делать выбор в пользу необходимого, а не желаемого при ограниченном бюджете</p>	<p>Проявлять заинтересованность в согласовании своих финансовых интересов с интересами и потребностями других людей, в том числе близких</p> <p>Проявлять готовность сокращать необязательные расходы при покупках</p> <p>Бережно относиться к семейному бюджету при принятии решения совершить покупку</p> <p>Проявлять уважение к труду людей через бережное отношение к приобретенным товарам и услугам как результатам труда</p> <p>Быть мотивированным вносить вклад в сохранение средств семейного бюджета, проявляя самостоятельность и ответственность в выполнении своих домашних обязанностей</p>	<p>Проявлять готовность принимать на себя ответственность за управление личными финансами</p> <p>Проявлять готовность и волю отдавать предпочтение (приоритет) удовлетворению долгосрочных потребностей перед текущими желаниями</p> <p>Проявлять заинтересованность в оценке собственных действий и действий других детей (в том числе в предложенных примерах из жизни) по составлению и исполнению личного бюджета</p> <p>Проявлять познавательный интерес к профессиям родителей и близких людей</p> <p>Проявлять интерес и готовность к ответственному потреблению</p> <p>Уважительно относиться к коллективным семейным финансовым решениям</p>

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для обучающихся начального общего образования (7-11 лет)					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>Личные сбережения</i>	Иметь представление о том, зачем нужны сбережения (накопления) Иметь представление о способах хранения сбережений Иметь представление о том, как ставить финансовую цель накопления и планировать действия по ее достижению	Понимать роль сбережений (накопления) в семейном и личном бюджете для устойчивости финансового благосостояния Понимать, что часть личного бюджета может быть направлена на сбережения	Уметь ставить финансовую цель накопления и составлять план действий для ее достижения	Регулярно откладывать часть средств из личных денег Уметь рассчитывать примерный срок достижения финансовой цели	Быть мотивированным на оценку реалистичности сроков и возможностей достижения целей накопления Стремиться оценивать собственные успехи и достижения в умении делать накопление в соответствии с финансовой целью	Проявлять готовность и волю отдавать предпочтение (приоритет) накоплениям перед импульсивными тратами Проявлять готовность к оценке собственных действий и действий других детей по сбережению денег (в том числе в предложенных примерах из жизни) с точки зрения учета интересов и потребностей всех членов семьи
<i>Займы и кредиты</i>	Иметь представление о том, что такое денежный долг, кредит Знать об ответственности, которую принимает на себя человек, берущий деньги в долг Иметь представление о том, какие риски надо учитывать при одалживании денег	Понимать, в каких случаях деньги в долг помогают укрепить благосостояние, найти выход в непредвиденной ситуации, а когда ухудшают финансовое положение Иметь представление о том, на какие цели банк может выдать кредиты Понимать, что кредит – это услуга, за которую нужно платить	Уметь приводить примеры рисков, которые возникают при одалживании денег (невозможность вернуть сумму в срок в связи с потерей работы, непредвиденным снижением доходов) Сравнивать условия выдачи кредитов (на основе предложенной адаптированной информации) и делать обобщающие выводы	Уметь приводить примеры ситуаций из жизни детей, когда одалживание денег у сверстников носит кратковременный характер и помогает решить возникшую проблему без рисков Устанавливать в предложенных примерах соответствие между видом кредита и целями его получения с учетом жизненной ситуации заемщика	Проявлять ответственность за данные финансовые обещания Проявлять ответственное отношение к чужим ресурсам Понимать серьезность долговых обязательств Проявлять чувство осторожности ответственность по отношению к долговым обязательствам	Стремиться принимать взвешенные решения об одалживании денег
<i>Финансовая безопасность</i>	Иметь представление о том, зачем семье нужна финансовая подушка безопасности и как ее создавать	Понимать, какие проблемы могут возникнуть при отсутствии финансовой подушки безопасности Иметь представление о рисках, связанных с хранением сбережений в наличной и безналичной форме	Объяснять необходимость финансовой подушки безопасности	Уметь рассчитывать сумму в личном бюджете, которую можно направить для создания общей финансовой подушки безопасности семьи Называть риски, связанные с хранением сбережений в наличной и безналичной форме	Проявлять заинтересованность в создании и увеличении общей финансовой подушки безопасности семьи из личных средств	Проявлять готовность и самодисциплину в том, чтобы откладывать часть личных денег с целью увеличения общей финансовой подушки безопасности семьи Быть мотивированным оценивать собственные действия и действия других детей (в том числе в предложенных примерах из жизни), направленные на создание общей финансовой подушки безопасности семьи из личных средств
<i>Цифровая среда</i>	Иметь представление о мобильных приложениях для детей (с элементами игры и родительским контролем), которые помогают ребенку планировать и вести личный бюджет, делать накопления и откладывать средства для финансовой подушки безопасности	Понимать, как пользоваться мобильными приложениями для детей в целях управления личными финансами	Уметь фиксировать доходы и расходы в мобильных приложениях для детей	Уметь пользоваться мобильными приложениями для детей (с элементами игры и родительским контролем) для планирования и ведения личного бюджета, накопления	Стремиться регулярно вести учет доходов и расходов с использованием мобильных приложений для управления личными финансами (с родительским контролем)	Проявлять заинтересованность в освоении современных мобильных приложений для управления личными финансами (с родительским контролем) Быть мотивированным на оценку собственных действий и действий других детей в умении использовать мобильные приложения для управления личными финансами (с родительским контролем)

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для обучающихся начального общего образования (7-11 лет)					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Предметная область 3. Риск и доходность						
<i>Инвестирование</i>		Иметь представление о том, что «инвестировать» – значит вкладывать что-то сейчас, чтобы получить результат позже, с риском потерять вложенные ресурсы Понимать базовую связь «риск – доходность» на доступных примерах: чем выше возможная выгода, тем выше риск Знать, что инвестировать можно не только деньги, но и время, силы, таланты (например, тренироваться, чтобы выиграть соревнования)		Уметь делать выбор, в том числе в игровых ситуациях (настольные игры, ролевые сценки) между сиюминутной небольшой выгодой и более значительной отложенной наградой Приводить примеры жизненных ситуаций, где вложение ресурсов приносит результат (например, регулярные занятия, помощь семье на приусадебном участке)		Проявлять осознанное отношение к риску: не бояться пробовать новое, но понимать, что не все вложения сразу дают результат Ценить не только материальные, но и нематериальные «инвестиции» (здоровье, знания, отношения)
<i>Страхование</i>		Иметь представление о том, зачем нужно страхование и в каких ситуациях оно может защитить		Сравнивать предложения страховых компаний (на основе предложенной адаптированной информации) и делать обобщающие выводы Уметь устанавливать связи между страховыми продуктами и жизненными ситуациями в предложенных примерах		Проявлять заинтересованность в изучении темы страхования (с помощью родителей и других значимых взрослых)
<i>Предпринимательство</i>	Иметь представление о том, что такое предпринимательская деятельность Понимать, что предприниматель создает товар/услугу для продажи с целью получения прибыли	Знать базовые понятия хозяйственной деятельности (выручка, прибыль, цена, реклама и др.) Иметь представление о том, что деятельность предпринимателя регулируется государством, в том числе в налоговой сфере Объяснять на примерах из жизни, какие качества предпринимателя делают его деятельность успешной	Уметь в рамках учебного проекта предложить идею продукта и рассчитать его цену на основе выданных исходных данных	Составлять простой план реализации учебного проекта (что нужно сделать, что купить) Уметь разрабатывать элементы рекламы для продукта в рамках своего учебного проекта	Проявлять интерес к креативной, созидательной деятельности Проявлять уважение к предпринимательскому труду	Проявлять интерес к учебному предпринимательскому проекту, составлению плана его реализации и достижению запланированных результатов Критически относиться к рекламной информации Проявлять интерес к истории предпринимательской деятельности
<i>Финансовая безопасность</i>	Иметь представление о рисках потери денег, связанных с действиями предпринимателя	Иметь представление о рисках потери денег, связанных с действиями инвестора, а также бездействием в области страхования Понимать, что высокая доходность, как правило, связана с высоким риском потери денежных средств Знать о важности расчетов и планирования для снижения рисков	В игровых ситуациях приводить примеры действий, способствующих снижению рисков потери денег в жизненных ситуациях, связанных с предпринимательской деятельностью	В игровых ситуациях приводить примеры действий, способствующих снижению рисков потери денег в жизненных ситуациях, связанных с инвестированием и страхованием В игровых ситуациях уметь производить расчеты, составлять планы с учетом возможных финансовых рисков	Проявлять осмотрительность, оценивать свои финансовые возможности Принимать неудачи как часть опыта	Проявлять интерес к изучению тем инвестирования, страхования и предпринимательской деятельности (с помощью родителей, учителей и других значимых взрослых)
<i>Цифровая среда</i>	Иметь представление о существовании специальных онлайн-сервисов в помощь предпринимателям Знать о существовании рекламных объявлений в интернете, которые часто являются обманом	Иметь представление о том, как специальные онлайн-сервисы помогают контролировать снижение рисков и повышение доходов	Уметь приводить примеры рекламных объявлений в интернете, обещающих быструю выгоду и являющихся обманом	Уметь приводить примеры специализированных онлайн-сервисов для инвестирования, страхования, в помощь предпринимателям	Критически относиться к обещанию быстрых доходов в цифровой среде Доверять мнению родителей, учителей и других значимых взрослых при оценке надежности финансовых предложений в интернете	Признавать ценность знаний для принятия обоснованных финансовых решений Проявлять интерес к изучению в цифровой среде способов снижения рисков потери денег и повышения доходов семьи

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для обучающихся начального общего образования (7-11 лет)					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Предметная область 4. Финансовая среда						
<i>Права и обязанности пользователей финансовых услуг</i>	Иметь представление о том, что такое финансовая услуга Иметь представление о том, что при покупке услуги потребитель имеет право на информацию, выбор, качество и безопасность	Понимать, что в случае проблемы с покупкой услуги можно обратиться к продавцу, а затем (с помощью родителей и других значимых взрослых) – к государственным органам по защите прав потребителей	Приводить примеры реализации прав потребителя финансовых услуг при совершении мелких покупок (право на информацию, право выбора, право на качество, право на защиту прав потребителя)	Обращаться к продавцу с вопросами, в т.ч. если при покупке финансовых услуг были нарушены права потребителя (при поддержке родителей и других значимых взрослых)	Признавать важность финансовых знаний и умений в современной жизни для детей и взрослых, пользующихся финансовыми услугами	Проявлять готовность и заинтересованность внимательно изучать информацию при совершении покупок финансовых услуг
<i>Финансовые взаимоотношения с государством</i>	Понимать сходство и различие между государственным и семейным (личным) бюджетом Иметь представление о том, что такое налоги и зачем их нужно платить	Понимать на конкретных примерах (школа, поликлиника, парк), что налоги – это источник финансирования общественных благ	Объяснять, почему налоги важны для всех Объяснять связь между уплатой налогов и качеством общественной инфраструктуры	Рассчитывать общую сумму налогов семьи в предложенных примерах	Признавать важность своевременной уплаты налогов для финансового благосостояния государства и жизни его граждан	Уважительно относиться к действиям ответственных налогоплательщиков
<i>Финансовая безопасность</i>	Иметь представление о рисках мошенничества в финансовой среде и о том, что мошенники могут выдавать себя за представителей государственных органов	Знать, что существуют государственные организации, помогающие защищать права потребителей	Сохранять чеки на покупки в течение гарантийного срока	Защищать личные данные в финансовой среде	Признавать важность знаний для защиты своих прав потребителя в сфере финансовых услуг Проявлять уважение к законам и правилам	Проявлять интерес к освоению способов обеспечения личной финансовой безопасности как пользователя финансовых услуг
<i>Цифровая среда</i>						

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для обучающихся основного общего образования (11-15 лет)					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Предметная область 1. Деньги и операции с ними						
<i>Сущность и функции денег</i>	<p>Знать виды денежных знаков, которые находятся в обращении в Российской Федерации (в т.ч. внешний вид находящихся в настоящее время в обращении банкнот, монет)</p> <p>Знать признаки подлинности банкнот и монет</p> <p>Понимать на уровне конкретных примеров, что деньги выполняют разные функции, могут быть мерой стоимости, средством обращения, средством платежа и средством накопления</p> <p>Быть знакомым с понятием инфляции</p> <p>Иметь представление об электронном кошельке, цифровом кошельке</p>	<p>Понимать, какую роль деньги играют в семье и обществе</p> <p>Иметь представление о возможных действиях, предпринимаемых при обнаружении фальшивых денег</p> <p>Знать действующие правила доступа к собственным деньгам в конкретной ситуации (например, когда в банкомате своего банка можно снять деньги без комиссии, а в банкоматах других банков может взиматься плата за доступ к их собственным деньгам)</p> <p>Знать, что такое цифровая валюта</p> <p>Иметь представление о цифровом рубле как цифровой форме российской национальной валюты</p>	<p>Уметь пользоваться разными видами денег</p> <p>Оценивать достаточность имеющейся суммы для осуществления запланированных действий</p> <p>Уметь предпринимать действия при обнаружении фальшивых денег (с участием родителей и других значимых взрослых)</p>	<p>Осуществлять выбор вида денег, которым лучше воспользоваться в конкретной ситуации</p> <p>Предпринимать правомерные действия при обнаружении фальшивых денег</p>	<p>Осознавать свои собственные привычки при пользовании деньгами и возможности изменения этих привычек при формировании модели финансово грамотного поведения</p> <p>Видеть в деньгах инструмент достижения финансовых целей, а не цель своей деятельности</p>	<p>Проявлять уверенность в выборе определенного вида денег для использования в конкретной жизненной ситуации</p>
<i>Платежи и покупки</i>	<p>Знать, что любой платеж должен быть подтвержден документом (чек, квитанция и др., в том числе в электронном формате)</p> <p>Иметь представление о том, какая информация находится на платежных средствах (в том числе на банковской карте)</p> <p>Иметь представление о системе быстрых платежей (перевод через СБП по номеру телефона, оплата покупки по QR-коду и пр.)</p>	<p>Знать о различных способах оплаты товаров и услуг и разницу в условиях оплаты данными способами, в том числе при приобретении товаров и услуг на электронных площадках</p> <p>Знать, когда может быть уместно использовать те или иные платежные средства (например, дебетовую или кредитную карту)</p> <p>Знать, чем отличаются последствия использования собственных или заемных средств</p> <p>Знать основы пользования онлайн-банкингом</p>	<p>Уметь использовать наличный расчет, правильно считать сдачу, заявлять о получении неправильной сдачи</p> <p>Уметь использовать безналичный расчет</p> <p>Сравнивать удобство разных способов оплаты в конкретной ситуации</p> <p>Противостоять внешнему влиянию (реклама, мнение сверстников), побуждающему к незапланированным покупкам</p>	<p>Уметь использовать различные способы оплаты за товары и услуги</p> <p>Уметь использовать различные способы передачи денег физическим лицам и организациям</p> <p>Уметь отличать рекламу от информации о продукте или услуге</p> <p>Проверять чеки и квитанции после совершения покупок и сохранять их на случай, если они понадобятся в будущем</p> <p>Уметь пользоваться онлайн-банком</p>	<p>Проявлять уверенность при совершении платежей разными способами</p> <p>Проявлять готовность осуществлять расчёты в рамках действующего законодательства</p>	<p>Проявлять уверенность в выявлении информации из финансовых документов о приобретенных товарах и услугах (чеки, квитанции, договоры и т.п.) и в осуществлении правомерных действий на основе этой информации</p> <p>Стремиться оценивать преимущества и недостатки различных способов оплаты на основе своей собственной точки зрения и мнений других</p> <p>Избегать эмоциональных покупок</p>
<i>Цены на товары и услуги</i>	<p>Знать, что одни и те же товары или услуги могут иметь разную цену в разных местах, в разное время, у разных продавцов, при разных условиях и формах оплаты</p> <p>Понимать, какая информация на обычных и акционных ценниках помогает принять решение о покупке</p> <p>Понимать, как при покупках избежать лишних расходов</p>	<p>Понимать, что высокая цена не всегда обеспечивает высокое качество товара / услуги</p>	<p>Уметь рассчитать и сравнить цены на один и тот же товар в разных местах</p>	<p>Уметь сравнивать цены на один и тот же товар в разных местах с учетом различных условий оплаты, поставки и пр.</p> <p>Уметь делать выбор товаров и услуг с учетом их цен, качества товара и конкурентных предложений</p>	<p>Быть мотивированным на сравнение цен при покупке повседневных товаров</p>	<p>Быть мотивированным на приобретение товаров и услуг на основе оптимального сочетания их цены и важных для себя качеств</p>
<i>Иностранная валюта</i>	<p>Знать, что такое валюта (национальная, иностранная)</p> <p>Понимать, что такое валютный курс и что он может меняться со временем</p>	<p>Иметь представление о правилах обмена валют в России</p>	<p>Уметь различать российскую и иностранную валюту</p> <p>Уметь рассчитывать количество приобретаемой валюты на определенную сумму в другой валюте</p> <p>Переводить цены, указанные в иностранной валюте, в соответствующие суммы в национальной валюте</p>	<p>Уметь рассчитывать стоимость покупки в иностранной валюте</p>	<p>Проявлять уважение к государственной символике и правовым основам денежного обращения других государств</p>	<p>Проявлять интерес и готовность исследовать происхождение и историю иностранной валюты</p>

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для обучающихся основного общего образования (11-15 лет)					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Финансовая безопасность	<p>Осознавать, что деньги необходимо хранить в безопасном месте</p> <p>Иметь представление о признаках ситуаций финансового мошенничества</p> <p>Иметь представление о правилах безопасного осуществления платежей, в том числе с использованием QR-кодов</p> <p>Понимать, что за все финансовые решения отвечает собственник средств</p> <p>Иметь представление о принципах безопасного использования персональных и иных конфиденциальных данных</p> <p>Знать об опасности быть вовлеченным в нелегальную деятельность (например, стать подставным лицом) через предоставление своих персональных данных и платежных инструментов</p>	<p>Иметь представление о возможности совершения мошенниками финансовых операций без согласия собственника средств</p> <p>Иметь представление об алгоритмах действий в типичных ситуациях, связанных с финансовым мошенничеством</p>	<p>Предпринимать меры предосторожности при использовании различных видов денег и операциях с ними</p> <p>Обладать базовыми навыками обеспечения своей финансовой безопасности при пользовании наличными деньгами, банковскими картами и банкоматам</p> <p>Уметь безопасно осуществлять платежи, в том числе с использованием QR-кодов</p> <p>Обладать базовыми навыками безопасного использования персональных и иных конфиденциальных данных</p>	<p>Уметь распознавать угрозу мошенничества, в том числе связанную с использованием цифровых технологий, и не совершать действий по платежам и переводам в пользу мошенников</p> <p>Руководствоваться принципами безопасного использования персональных и иных конфиденциальных данных</p>	<p>Быть мотивированным на хранение денег безопасным способом с учётом возможных рисков</p> <p>Стремиться изучать и следовать правилам безопасного осуществления платежей</p> <p>Быть готовым обсуждать со взрослыми стоимость приобретаемых товаров и услуг и другие вопросы, связанные с финансами</p> <p>Проявлять готовность анализировать и выявлять в предложениях признаки давления, манипулирования, мошеннических действий</p>	<p>Критически относиться к рекламе товаров и услуг</p> <p>Считать правильной стратегией проверять условия платежа/перевода с точки зрения его безопасности</p> <p>Понимать важность получения информации о новых способах давления и манипулирования со стороны мошенников</p> <p>Стремиться осмысливать опыт взаимодействия с мошенниками (как позитивный, так и негативный)</p>
Цифровая среда	<p>Иметь представление о цифровых инструментах, предназначенных для совершения финансовых операций</p> <p>Иметь представление о правилах кибербезопасности (включая защиту персональных данных)</p> <p>Иметь представление о том, что такое интернет-платежи и как они осуществляются</p> <p>Иметь представление о возможности столкнуться с мошенническими схемами в цифровой среде, в том числе с мошенническими сайтами</p>	<p>Иметь представление об алгоритмах безопасного осуществления покупок, переводов и платежей через интернет, с помощью цифровых инструментов, в том числе через систему быстрых платежей</p>	<p>Уметь использовать рекомендованные родителями и другими значимыми взрослыми цифровые ресурсы для осуществления финансовых операций</p> <p>Уметь называть основные правила защиты персональных данных в цифровой среде</p> <p>Уметь распознать мошеннические действия в сети Интернет, представляющие угрозу собственным денежным средствам</p>	<p>Уметь искать цифровые ресурсы для сбора информации о доступных вариантах финансовых операций</p> <p>Уметь использовать мобильный банк, интернет-банк, электронные деньги и кошельки для осуществления покупок и платежей</p>	<p>Стремиться соблюдать правила безопасности осуществлении покупок, переводов, - платежей через интернет</p>	<p>Проявлять уверенность при осуществлении покупок, переводов, - платежей через интернет с учетом обеспечения их безопасности</p>
Предметная область 2. Планирование и управление личными финансами						
Доходы и расходы семейного и личного бюджета. Финансовое планирование	<p>Иметь представление о том, что такое личные и семейные доходы и пути их повышения</p> <p>Иметь представление о том, что такое личные (семейные) расходы и каковы общие принципы управления расходами человека и семьи</p> <p>Иметь представление о том, что заработная плата, как правило, является основным источником дохода человека, но не единственным</p> <p>Знать, как составлять базовый план основных доходов и расходов на различные временные периоды</p> <p>Иметь представление о том, что такое финансовая цель и какие бывают виды финансовых целей</p>	<p>Иметь представление о том, что необходимо планировать доходы и расходы</p> <p>Понимать отличия долгосрочных финансовых целей от краткосрочных</p> <p>Понимать последствия дефицита личного (семейного) бюджета</p> <p>Понимать влияние образования на последующую карьеру и доходы</p> <p>Иметь представление о том, что доходы и имущество облагаются налогами (налог на доходы физических лиц, имущественный налог и др.)</p> <p>Понимать возможности повышения личного дохода и дохода семьи в конкретных ситуациях</p>	<p>Приводить примеры регулярных и нерегулярных источников дохода</p> <p>Приводить примеры основных категорий расходов</p> <p>Уметь считать личные расходы и доходы в краткосрочном периоде</p> <p>Уметь распределять расходы по основным категориям в конкретных ситуациях</p> <p>Анализировать возможности сокращения расходов в конкретных ситуациях и приводить соответствующие примеры</p>	<p>Уметь определять необходимые ежемесячные расходы</p> <p>Уметь определять приоритетные траты</p> <p>Ранжировать планируемые расходы по степени их необходимости и важности</p> <p>Уметь выбирать товар или услугу в соответствии с реальными финансовыми возможностями, не выходя за рамки бюджета</p> <p>Прогнозировать изменение дохода в зависимости от собственной трудовой деятельности в конкретных ситуациях</p>	<p>Быть мотивированным на ведение учета доходов и расходов (бюджет), составление личного финансового плана</p> <p>Осознавать свои собственные привычки при расходовании денег</p> <p>Осознавать необходимость ограничивать свои желания</p> <p>Проявлять ответственность за потребление ресурсов семьи</p>	<p>Быть мотивированным к учету и планированию своих доходов и расходов, распределению доходов по категориям расходов</p> <p>Быть мотивированным на достижение краткосрочных финансовых целей</p> <p>Критически относиться к решениям о приобретении дорогостоящих товаров, пользующиеся спросом среди сверстников и не соотносящихся с доходами</p> <p>Проявлять готовность к поиску вариантов личного заработка в конкретных жизненных условиях</p>

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для обучающихся основного общего образования (11-15 лет)					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
				Составлять личный финансовый план, связанный с конкретными финансовыми целями, определять пути достижения этих целей и прогнозировать сроки их достижения Следить за своими расходами и доходами и при необходимости их корректировать		
Личные сбережения	Иметь представление о том, что для покупки дорогостоящих вещей может потребоваться накопление средств Иметь представление о том, что такое «финансовая подушка безопасности» и как она формируется Иметь представление о том, как инфляция влияет на сбережения Знать, что такое банковский вклад; понимать принцип хранения денег на банковском вкладе	Иметь общее представление о различных формах сбережений (в денежной и неденежной форме) Понимать, что сбережения могут приносить доход Знать способы формирования сбережений Знать, что такое процентные ставки по вкладам и как они могут изменяться во времени Понимать суть государственной системы страхования вкладов	Уметь откладывать деньги на определенные краткосрочные цели Уметь составлять план накопления на какую-либо финансовую цель (в краткосрочном периоде)	Уметь рассчитать, сколько времени потребуется, чтобы накопить определенную сумму денег с учетом текущих доходов и расходов Уметь составлять и реализовывать план накопления на какую-либо финансовую цель (в краткосрочном периоде)	Быть мотивированным на сбережение средств для приобретения определенных товаров и услуг	Быть мотивированным на улучшение своего материального положения посредством сбережений
Займы и кредиты	Иметь представление о том, что такое заём и что такое кредит Иметь представление о том, в каких случаях заём и/или кредит бывает необходим Иметь представление о том, на какие цели банк может выдать кредиты Понимать, что кредит – это услуга, за которую нужно платить Иметь представление об образовательном кредите с господдержкой	Иметь представление о трудностях, с которыми сталкиваются люди с высоким уровнем задолженности по займам и/или кредитам Знать, что в конкретной ситуации можно выбрать разные условия получения заёмных средств (по сроку, по проценту, по санкциям за невыполнение обязательств по возврату заёмных средств) Знать, что товары, купленные на заёмные средства, могут быть изъяты, если заём и/или кредит не погашен Иметь представление о том, что такое кредитная история и как она может повлиять на решения банков о выдаче кредита в будущем	Уметь выделять плюсы и минусы использования заёмных средств Уметь аргументировать, почему необходимо своевременно погашать все задолженности по займам и кредитам	Уметь оценивать материальные возможности возврата заёмных средств Уметь составлять график погашения задолженности согласно текущему уровню доходов	Осознавать ответственность за возвращение средств по кредитам и займам	Брать ответственность за принятие решения об использовании заёмных средств
Финансовая безопасность	Иметь представление о том, что такое финансовая подушка безопасности и для чего она предназначена	Понимать, что финансовое планирование предполагает создание финансовой подушки безопасности Знать, что использование кредитных и финансовых продуктов связано с финансовыми рисками Понимать, что обращаться за консультацией по займам и сберегательным продуктам следует в надежные, информированные источники Распознавать ситуации мошенничества с вовлечением подставных лиц	Уметь составить план создания и пополнения финансовой подушки безопасности в зависимости от уровня доходов и расходов	Осознавать риски, связанные с хранением сбережений в наличной и безналичной форме Уметь определить риски, с которыми связано использование банковских вкладов и кредитов в конкретной ситуации Уметь выявлять основные признаки мошенничества с вовлечением подставных лиц	Признавать важность создания финансовой подушки безопасности Стремиться не допускать передачу своих платежных данных, реквизитов карты третьим лицам	Быть мотивированным на создание своей финансовой подушки безопасности и пополнении ее в случае необходимости Стремиться получать информацию о новых способах мошенничества, чтобы своевременно распознать мошенника Проявлять осмотрительность при рассмотрении предложений по трудоустройству без опыта и образования

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для обучающихся основного общего образования (11-15 лет)					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>Цифровая среда</i>	Иметь представление о существовании специализированных приложений для управления личным бюджетом	Иметь представление о возможности использования мобильного приложения и личного кабинета на сайте банка Иметь представление о принципах действия калькулятора вкладов, кредитного калькулятора	Уметь использовать базовые возможности специализированных приложений для составления личного бюджета	Пользоваться мобильным приложением и личным кабинетом на сайте банка Уметь защищать личную информацию, связанную с финансовыми данными	Проявлять интерес к существующим в цифровой среде инструментам, помогающим осуществлять вычисления, связанные с вкладами и кредитами	Осознавать важность идентификации личности при совершении операций по сбережениям, в том числе с помощью цифровых инструментов
Предметная область 3. Риск и доходность						
<i>Инвестирование</i>	Иметь представление о том, что такое инвестирование Иметь представление о том, что такое ценные бумаги, какими они бывают Иметь представление о том, что инвестиции могут принести как доход, так и убытки Иметь представление о том, что разные инвестиционные продукты имеют различный уровень риска потери вложенных денег и доходности	Иметь представление о том, что инвестиционные риски, как правило, выше, чем риски по банковским вкладам Знать основное правило инвестирования: чем выше ожидаемая доходность, тем выше риск Иметь представление об основной идеи снижения инвестиционного риска через диверсификацию инвестиций	Уметь рассчитывать доходность отдельных операций с различными инвестиционными продуктами	Уметь выявлять риски, сопутствующие инвестированию денег на рынке ценных бумаг Уметь формировать простой инвестиционный портфель в заданных условиях	Проявлять критическое отношение к рекламе инвестиционных продуктов Быть мотивированным принимать ответственность за решения, связанные с приобретением инвестиционных продуктов	Признавать, что необходимо критически относиться к разным предложениям инвестиционных продуктов
<i>Страхование</i>	Иметь представление о том, в чем смысл страхования, и какие риски с помощью страхования можно снизить	Иметь представление о принципах страхования Иметь представление о существовании условий страховых выплат при наступлении страхового случая Понимать отличия добровольного страхования от обязательного	Уметь приводить примеры страховых продуктов, которые требуются в той или иной жизненной ситуации	Различать обязательное и добровольное страхование	Быть мотивированным на использование страховых продуктов в некоторых жизненных ситуациях	Относиться к страховым продуктам как ценным и значимым, способствующим финансовой стабильности и финансовому благополучию
<i>Предпринимательство</i>	Иметь представление о том, что такое предпринимательство и его отличия от работы по найму Иметь представление о рисках предпринимательской деятельности Иметь представление о выручке, переменных и постоянных издержках, прибыли	Иметь представление о том, кто такой современный предприниматель, о его личных и деловых качествах Понимать, что такое предпринимательский проект и из каких ключевых элементов он состоит	Уметь выбирать сферу для потенциального предпринимательского проекта в предложенных учебных примерах Уметь выбирать клиента/потребителя для предпринимательского проекта в предложенных учебных примерах Уметь рассчитать налоговые платежи для предпринимателя на учебных примерах	Уметь составлять и корректировать бизнес-план	Быть готовым постоянно развиваться и учиться при формировании собственного портрета предпринимателя	Быть готовым постоянно развивать свои финансово-математические навыки для бизнес-планирования Относиться к детскому предпринимательскому сообществу как к значимой ценности для развития инноваций и прогресса
<i>Финансовая безопасность</i>	Иметь представление о признаках мошеннических действий на примере финансовых пирамид	Знать алгоритм противодействия типичным схемам финансового мошенничества, связанного с финансовыми продуктами	Определять признаки мошеннических предложений, например, связанных с финансовыми пирамидами, в сравнении с подлинными инвестиционными продуктами	Предпринимать действия для решения проблем и снижения негативных последствий мошеннических действий для личных финансов	Проявлять критическое мышление по отношению к рекламе инвестиционных продуктов (в том числе потенциально мошеннических)	Быть мотивированным проявлять осмторительность и осторожность при принятии финансовых решений
<i>Цифровая среда</i>	Иметь представление о возможностях оформления страхования онлайн Иметь представление о возможностях осуществления инвестиций онлайн	Иметь представление о возможности управления инвестиционными продуктами с помощью онлайн-сервисов	Использовать учебные цифровые сервисы и платформы для планирования и оценки эффективности инвестиций	Уметь защищать личную финансовую информацию	Быть мотивированным обсуждать возможности и риски предложений об инвестировании, страховании и предпринимательстве в цифровой среде с родителями и другими значимыми взрослыми	Быть мотивированным развивать у себя навыки оценки предложений об инвестировании, страховании и предпринимательстве в цифровой среде с учетом сопутствующих рисков

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для обучающихся основного общего образования (11-15 лет)					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Предметная область 4. Финансовая среда						
<i>Права и обязанности пользователей финансовых услуг</i>	Иметь представление о своих правах и обязанностях потребителя в соответствии с гражданским правом Российской Федерации, в том числе права потребителя финансовых услуг Иметь представление о том, что права и обязанности есть как у пользователей, так и у поставщиков товаров и услуг, в том числе финансовых	Иметь представление о том, куда обращаться с жалобой на нарушение прав пользователей Иметь представление о том, что за невыполнением обязанностей могут наступить негативные последствия и для пользователей, и для поставщиков	Уметь искать информацию о товарах и услугах, в том числе финансовых Находить информацию об отзывах пользователей на продукты, которые являются целью приобретения Анализировать ситуации в контексте соблюдения или нарушения прав и обязанностей потребителя	Уметь пользоваться алгоритмом действий при нарушении прав пользователя товаров и услуг, в том числе финансовых (при поддержке родителей или других значимых взрослых) Приводить примеры наступления негативных последствий для пользователей и для поставщиков финансовых услуг в случае невыполнения своих обязанностей	Признавать важность развития собственной финансовой грамотности для принятия более обоснованных решений и повышения своего финансового благополучия Стремиться соблюдать действующее законодательство и не допускать наступления негативных последствий и ответственности за нарушение финансового законодательства (например, за мошенничество с вовлечением подставных лиц)	Быть мотивированным искать информацию о правах и обязанностях потребителя и ее обновлении
<i>Финансовые взаимоотношения с государством</i>	Иметь представление о том, что правительственные решения, в том числе решения о налогах и льготах, могут влиять на личные и семейные расходы и сбережения Иметь представление о налогах, которые должны платить граждане нашей страны, и каковы направления использования налоговых поступлений в государственный бюджет Иметь представление об основных социальных выплатах, предоставляемых государством Иметь представление о том, что такое пенсия и иметь представление о том, кому (по каким основаниям) она полагается	Понимать, что уплата налогов – это вклад каждого человека в развитие своего государства Иметь представление о том, какие виды налогов существуют Иметь представление о существовании сервисов для уплаты налогов и заполнения налоговой декларации по налогу на доходы физических лиц Иметь представление об основных видах налоговых льгот (освобождение от уплаты налогов, снижение налоговых ставок) Иметь представление о налоговых вычетах Иметь представление об инициативном бюджетировании, в том числе о школьном	Уметь различать зарплату до и после уплаты налога на доходы физических лиц Анализировать ситуации, связанные с выплатой налогов	Уметь рассчитывать размер НДФЛ, налога на имущество физических лиц, транспортного налога, земельного налога На примере конкретной ситуации определять, когда и какие налоги требуется заплатить Анализировать ситуации, связанные с получением налоговых льгот и налоговых вычетов Находить информацию о государственных гарантиях и мерах государственной поддержки граждан, в том числе о видах пенсий Находить информацию о практиках инициативного бюджетирования, в том числе школьного	Признавать взаимосвязь официального трудоустройства, возможных льгот, услуг, вычетов и последующего пенсионного обеспечения	Признавать важность проявления аккуратности и дисциплинированности при планировании и осуществлении уплаты налогов в будущем Проявлять интерес к возможности участия в проектах инициативного бюджетирования Признавать важность вопросов состояния окружающей среды и ее совершенствовании при помощи инициативного бюджетирования
<i>Финансовая безопасность</i>	Иметь представление о том, что личная информация, размещаемая на официальных сервисах ФНС России и СФР, имеет защиту	Иметь представление о том, что подписание какого-либо документа может повлечь за собой определенные финансовые обязательства и отказ от финансовых прав Иметь представление об алгоритмах безопасного использования государственных сервисов Иметь представление о наличии государственных и негосударственных институтов, обеспечивающих защиту финансовых прав и интересов граждан, в том числе в случае фальсификации данных и финансового мошенничества	Уметь в адаптированных учебных примерах сравнить условия договоров при совершении покупки Бережно хранить личные данные, пароли и деньги	Для достижения финансовых целей использовать электронные сервисы, предоставляемые государством Объяснять, почему необходимо обеспечивать безопасность личных данных при доступе к государственным и муниципальным услугам	Признавать важность обеспечения безопасности при хранении личной финансовой информации	Быть мотивированным на использование официальных сервисов
<i>Цифровая среда</i>	Иметь представление о порталах, предоставляющих государственные услуги	Иметь представление об алгоритмах пользования сайтами и личными кабинетами сервисов государственных услуг	Уметь отбирать информацию с помощью сайтов, порталов и сервисов, предоставляющих государственные услуги для конкретной ситуации	Различать официальные цифровые сервисы и подозрительные страницы	Признавать важность освоения новых способов действий в режиме онлайн при взаимодействии с финансовыми организациями и государственными органами	Быть мотивированными на поиск и освоение новой информации о возможностях взаимодействия с государственными органами в цифровой среде

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для обучающихся среднего общего образования (15-18 лет)					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Предметная область 1. Деньги и операции с ними						
<i>Сущность и функции денег</i>	<p>Знать, какие виды денег бывают и как они переходят (трансформируются, превращаются) друг в друга</p> <p>Знать о возможных действиях, предпринимаемых при обнаружении фальшивых денег</p> <p>Знать функции денег как меры стоимости, средства обращения, средства платежа и средства накопления</p> <p>Понимать, какую роль деньги играют в семье и обществе</p> <p>Понимать, что такое инфляция</p> <p>Понимать, что в условиях инфляции деньги теряют свою покупательскую способность (больше теряют наличные деньги, нежели деньги, положенные в банк под проценты)</p> <p>Знать действующие правила доступа к собственным деньгам в конкретной ситуации (например, что при снятии денег в банкоматах других банков может взиматься плата за доступ к собственным деньгам)</p> <p>Знать, что такое цифровая валюта</p> <p>Понимать цифровой рубль как цифровую форму российской национальной валюты</p> <p>Понимать, что такое электронный кошелёк, цифровой кошелёк</p>	<p>Знать особенности цифровой формы российской валюты</p>	<p>Осуществлять выбор вида денег, которым лучше воспользоваться в конкретной ситуации</p> <p>Предпринимать правомерные действия при обнаружении фальшивых денег</p>	<p>Определять функции денег на основе анализа практической ситуации</p>	<p>Формировать собственные привычки при пользовании деньгами с учетом модели финансово грамотного поведения</p> <p>Проявлять уверенность в выборе определенного вида денег для использования в конкретной жизненной ситуации</p> <p>Воспринимать деньги как инструмент достижения финансовых целей</p>	<p>Уважать различные предпочтения людей в отношении расходования или накопления денег</p> <p>Проявлять уверенность при оценке выгод и издержек, связанных с использованием разных видов денег</p>
<i>Платежи и покупки</i>	<p>Знать о различных способах оплаты товаров и услуг и разницу в условиях оплаты данными способами, в том числе при приобретении товаров и услуг на электронных площадках</p> <p>Знать, какая информация находится на платежных средствах (в том числе на банковской карте) и каковы алгоритмы ее использования</p> <p>Знать, что такое система быстрых платежей (перевод через СБП по номеру телефона, оплата покупки по QR-коду и пр.)</p> <p>Знать основы пользования онлайн-банкингом</p>	<p>Знать о разных технологиях и методах оплаты товаров и услуг</p> <p>Знать, когда может быть уместно использовать те или иные платежные средства (например, дебетовую или кредитную карту)</p> <p>Знать возможности использования платежной системы «МИР»</p> <p>Знать, чем отличаются последствия использования собственных или заемных средств</p>	<p>Уметь отличать рекламу от информации о продукте или услуге</p> <p>Уметь обращаться с заявлением о взимании неправильной суммы со счета</p> <p>Проверять чеки и квитанции после совершения покупок и сохранять их на случай, если они понадобятся в будущем</p> <p>Уметь пользоваться онлайн-банком</p>	<p>Уметь сравнивать и сопоставлять различные способы оплаты за товары и услуги</p> <p>Уметь сравнивать и сопоставлять различные способы передачи денег физическим лицам и организациям</p> <p>Проверять выписки за коммунальные услуги, чеки и другие документы, связанные с повседневными платежами и покупками</p> <p>Оценивать потенциальные риски использования различных способов оплаты товаров и услуг / совершения платежей</p>	<p>Стремиться оценивать преимущества и недостатки различных способов оплаты на основе своей собственной точки зрения и мнений других</p> <p>Проявлять уверенность в выявлении информации из финансовых документов о приобретенных товарах и услугах (чеки, квитанции, договоры и т.п.) и в осуществлении правомерных действий на основе этой информации</p>	<p>Проявлять готовность анализировать свой опыт покупок, оптимизировать свои траты, делая рациональный выбор</p> <p>Стремиться выбирать наиболее подходящий под конкретные условия способ оплаты товаров и услуг / совершение платежей</p>

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для обучающихся среднего общего образования (15-18 лет)					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
	Знать и понимать возможность дополнительных расходов, в т.ч. комиссий, при совершении финансовых операций с использованием определенных платежных систем, банковских карт, электронных кошельков и других средств платежа					
Цены на товары и услуги	<p>Понимать, что такое цены на товары и услуги, и ценность этих товаров и услуг</p> <p>Понимать, что высокая цена не всегда обеспечивает высокое качество товара / услуги</p>	<p>Понимать, что цены отражают целый ряд факторов, включающих конкуренцию между различными поставщиками, а также наличие альтернативных товаров</p>	<p>Уметь сравнивать цены на один и тот же товар в разных местах с учетом различных условий оплаты, поставки и пр.</p>	<p>Использовать возможности для снижения цены на товары/услуги без потери в качестве (в том числе путем использования другого безопасного способа платежа на торговой площадке, участия в распродажах, применения скидочных купонов)</p>	<p>Быть мотивированным на сравнение цен при покупке товаров и их покупку по приемлемой для себя цене</p>	<p>Проявлять готовность анализировать динамику цен на разных торговых площадках на регулярно приобретаемые или дорогостоящие товары, совершать мотивированный выбор товара на основе оптимального сочетания цены и важных для себя качеств</p>
Иностранная валюта	<p>Знать правила обмена валют в России</p> <p>Понимать, что существует разница между курсом покупки валюты и курсом продажи валюты</p> <p>Понимать, что есть курс Банка России и курс в банках и обменных пунктах, и эти курсы отличаются</p>	<p>Иметь представление об актуальной динамике курсов обмена валют</p> <p>Знать правила снятия валюты с банковских счетов, перевода в/из России иностранной валюты, вывоза из России и ввоза в Россию наличной иностранной валюты</p> <p>Понимать, что размер взимаемой при обмене валют комиссии может варьироваться в зависимости от поставщика услуги</p> <p>Понимать, что колебания обменных курсов влияют на стоимость товаров, купленных в своей стране</p>	<p>Уметь находить возможности для наиболее выгодного обмена валюты</p> <p>Быть готовым сравнивать цены на аналогичные товары в разных валютах с учетом комиссии за обмен</p> <p>Уметь рассчитывать стоимость покупки в иностранной валюте</p>	<p>Уметь сравнивать динамику цен в национальной и иностранной валютах</p> <p>Уметь оценивать валютный риск</p>	<p>Проявлять уверенность при принятии решений о конвертации денег из одной валюты в другую</p>	<p>Признавать, что операции с иностранной валютой имеют свои преимущества, недостатки, риски как в качестве средства платежа, так и в качестве средства сбережения</p>
Финансовая безопасность	<p>Знать правила безопасного хранения денег, принципы безопасного использования персональных и иных конфиденциальных данных</p> <p>Знать признаки ситуаций финансового мошенничества, в т.ч. основанные на цифровых технологиях, нейросетях, признаки фишинговых и других мошеннических сайтов</p> <p>Знать правила безопасного осуществления платежей, в том числе с использованием QR-кодов</p> <p>Понимать, что за все финансовые решения отвечает собственник средств (своими деньгами), даже если решения приняты под влиянием рекламы и под давлением мошенников</p> <p>Иметь представление о возможности совершения мошенниками финансовых операций без согласия собственника средств</p>	<p>Знать, как снизить риски, связанные с использованием денег, обменом валют, использованием банковскими картами (в том числе как противостоять мошенническим действиям)</p> <p>Понимать, что при использовании новых для пользователя платежных инструментов могут возникать дополнительные риски проведения операций (в том числе под влиянием мошенников)</p> <p>Знать признаки определения дипфейков как мошеннического метода в мессенджерах, а также основ противодействия им</p>	<p>Обладать навыками обеспечения своей финансовой безопасности (в том числе при использовании наличными деньгами, банковскими картами, банкоматами, переводами с помощью QR-кода, покупками в интернете, обменом валют и др.)</p> <p>Уметь распознавать угрозу мошенничества, в том числе связанную с использованием цифровых технологий, и не совершать действий по платежам и переводам в пользу мошенников</p> <p>Уметь безопасно использовать персональные и иные конфиденциальные данные</p>	<p>Уметь перепроверять информацию при заключении сделок</p> <p>Осуществлять необходимые действия в типичных ситуациях, связанных с финансовым мошенничеством (в том числе с использованием наличных и безналичных денег, обменом валют)</p> <p>Уметь распознавать дипфейки и противостоять им</p> <p>Совершать необходимые действия для минимизации последствий мошеннических действий, в том числе по возврату средств, с которыми были совершены операции без согласия их собственника</p>	<p>Быть мотивированным на изучение и соблюдение правил безопасности при хранении денег и осуществлении платежей</p> <p>Критически относиться к рекламе товаров и услуг</p> <p>Быть готовым обсуждать со взрослыми опыт приобретения товаров и услуг, условия трудоустройства и другие вопросы, связанные с финансами</p> <p>Считать правильной стратегией проверять условия платежа/перевода с точки зрения его безопасности</p> <p>Критически относиться к предложениям с признаками давления, манипулирования, мошеннических действий</p>	<p>Быть ответственным за последствия рискованных решений при использовании различных видов денег</p> <p>Быть мотивированным на получение информации о новых способах давления и манипулирования со стороны мошенников</p> <p>Стремиться получать информацию об использовании технологий искусственного интеллекта (ИИ) мошенниками в своих схемах</p> <p>Стремиться осмысливать опыт взаимодействия с мошенниками (как позитивный, так и негативный) и информировать о нём окружающих</p>

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для обучающихся среднего общего образования (15-18 лет)					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
	<p>Знать алгоритм действий в типичных ситуациях, связанных с возможным или уже совершенным финансовым мошенничеством (в том числе как предотвращать и как минимизировать последствия, в частности, в каких случаях и куда о факте мошенничества заявлять)</p> <p>Знать, что использование денег, обмен валют, пользование банковскими картами связано с финансовыми рисками (рисками потери денег)</p> <p>Понимать опасность быть вовлеченным в нелегальную деятельность (например, стать подставным лицом) через предоставление своих персональных данных и платежных инструментов, знать о последствиях таких действий</p>					
Цифровая среда	<p>Знать об основных цифровых инструментах, предназначенных для совершения финансовых операций</p> <p>Знать правила кибербезопасности (включая защиту персональных данных)</p> <p>Знать, что такое интернет-платежи и как они осуществляются</p> <p>Знать об основных мошеннических схемах, с которыми можно столкнуться в цифровой среде, в том числе знать признаки мошеннических сайтов</p>	<p>Знать правила безопасного осуществления покупок, переводов и платежей через интернет, с помощью цифровых инструментов, в том числе через систему быстрых платежей</p> <p>Понимать, что такое цифровые финансовые активы, и какие ограничения на них накладываются в России</p>	<p>Уметь использовать мобильный банк, интернет-банк, электронные деньги и кошелек для осуществления покупок и платежей</p> <p>Уметь использовать цифровые ресурсы для сбора информации о доступных вариантах финансовых операций</p> <p>Уметь защитить персональные данные в цифровой среде</p> <p>Уметь противодействовать мошенническим действиям в сети Интернет, представляющим угрозу собственным денежным средствам</p>	<p>Уметь дистанционно управлять своими деньгами</p> <p>Уметь находить информацию о валютном курсе и использовать онлайн-калькуляторы обмена валют</p> <p>Уметь защитить свои средства от мошеннических действий в сети Интернет</p>	<p>Проявлять уверенность при осуществлении покупок, переводов, - платежей через интернет с учетом обеспечения их безопасности</p>	<p>Быть мотивированным на получение информации о преимуществах и рисках новых форм денег (например, цифровой валюты) и новых способах осуществления покупок, переводов, - платежей через интернет</p>
Предметная область 2. Планирование и управление личными финансами						
Доходы и расходы семейного и личного бюджета. Финансовое планирование	<p>Знать, что такое личные и семейные доходы и пути их повышения</p> <p>Знать, что такое личные (семейные) расходы и каковы общие принципы управления расходами человека и семьи</p> <p>Понимать, что заработная плата, как правило, является основным источником дохода человека, но не единственным</p> <p>Знать, как составлять план доходов и расходов на различные временные периоды</p> <p>Знать, что такое финансовая цель и какие бывают виды финансовых целей</p> <p>Понимать отличия долгосрочных финансовых целей от краткосрочных</p> <p>Понимать последствия дефицита личного (семейного) бюджета</p> <p>Понимать влияние образования на последующую карьеру и доходы</p>	<p>Понимать необходимость планирования доходов и расходов</p> <p>Понимать причины изменения доходов и расходов</p> <p>Знать, что существуют разные способы осуществления расходов с помощью сбережений или заимствования средств</p> <p>Понимать пути повышения личного дохода и дохода семьи</p> <p>Знать различные виды оплаты труда и понимать их преимущества и недостатки как источника дохода</p> <p>Понимать, что доходы и имущество облагаются налогами (налог на доходы физических лиц, имущественный налог и др.)</p>	<p>Уметь различать регулярные и нерегулярные источники дохода</p> <p>Уметь распределять расходы по основным категориям</p> <p>Уметь определять необходимые ежемесячные расходы</p> <p>Уметь определять приоритетные траты</p> <p>Участвовать в составлении семейного бюджета</p> <p>Уметь считать расходы и доходы (личные и семейные) в краткосрочном периоде</p> <p>Уметь выбирать товар или услугу в соответствии с реальными финансовыми возможностями, не выходя за рамки бюджета</p> <p>Уметь выявлять наличие возможностей сокращения расходов</p> <p>Следить за своими расходами и доходами и при необходимости их корректировать.</p>	<p>Уметь вести учет расходов и доходов (личных и семейных) в долгосрочном периоде</p> <p>Уметь находить способы действия в ситуациях несбалансированного бюджета</p> <p>Прогнозировать изменение дохода в зависимости от собственной трудовой деятельности</p> <p>Видеть возможности повышения личного дохода</p> <p>Определять финансовые планы на несколько лет; принимать финансовые решения, направленные на их осуществление; критически оценивать эффективность своих предыдущих финансовых решений</p> <p>Ранжировать планируемые расходы по степени их необходимости и важности</p>	<p>Быть мотивированным к учету и планированию своих доходов и расходов, распределению доходов по категориям расходов</p> <p>Критически относиться к решениям о приобретении дорогостоящих товаров, пользующиеся спросом среди сверстников и не соотносящихся с доходами</p> <p>Осознавать необходимость ограничивать свои желания</p> <p>Быть мотивированным на изменение своих привычек расходования денег, мешающих выполнению финансового плана</p> <p>Ответственно относиться к ресурсам семьи</p> <p>Быть мотивированным на получение образования, которое обеспечит доходы</p>	<p>Быть мотивированным на эффективное управление деньгами для достижения финансового благополучия</p> <p>Оставаться уверенным и мотивированным на составление и осуществление финансовых планов при столкновении с финансовыми неудачами</p> <p>Быть ответственным за финансовые решения о распределении финансовых средств, за последствия этих решений</p> <p>Быть мотивированным на обсуждение размера заработной платы при приеме на работу</p> <p>Быть мотивированным на передачу другим успешного опыта ведения (участия в ведении) личного и семейного бюджета</p>

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для обучающихся среднего общего образования (15-18 лет)					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
	<p>Понимать преимущества финансового планирования и составления бюджета на основе этих планов</p> <p>Понимать необходимость расставления приоритетов в своих расходах при ограниченности дохода</p>		<p>Составлять личный финансовый план, связанный с конкретными финансовыми целями, определять пути достижения этих целей и прогнозировать сроки их достижения</p>		<p>Проявлять готовность к поиску вариантов личного заработка в конкретных жизненных условиях</p> <p>Развивать (проявлять) критическое мышление, выдержку и целеустремленность в ситуации, когда удовлетворение потребности откладывается ради получения большего дохода в будущем</p> <p>Быть мотивированным на достижение краткосрочных финансовых целей</p>	<p>Быть мотивированным на инвестиции в свой человеческий капитал для увеличения благосостояния в будущем</p> <p>Быть мотивированным на достижение долгосрочных финансовых целей</p>
<i>Личные сбережения</i>	<p>Иметь общее представление о различных формах сбережений (в денежной и неденежной форме)</p> <p>Понимать, что для покупки дорогостоящих вещей может потребоваться накопление средств</p> <p>Знать, что такое сбережения как результат и как процесс; чем сберегательная стратегия отличается от инвестиционной</p> <p>Знать, что такое «финансовая подушка безопасности» и как она формируется</p> <p>Понимать, что сбережения могут приносить доход</p> <p>Знать способы формирования сбережений</p> <p>Знать, что такое банковский вклад; понимать принцип хранения денег на банковском вкладе</p> <p>Знать, что такое процентные ставки по вкладам и как они могут изменяться во времени</p> <p>Понимать суть государственной системы страхования вкладов</p> <p>Знать, как инфляция влияет на сбережения</p>	<p>Понимать, почему важно знать об уровне инфляции, а также о процентных ставках при выборе сберегательного продукта</p> <p>Знать, что приобретение сберегательного продукта происходит на определенных условиях и связано с заключением договора</p> <p>Иметь общее представление об альтернативных сберегательных продуктах и способах сохранения сбережений</p> <p>Знать о существовании программы долгосрочных сбережений, понимать ее суть</p>	<p>Уметь составлять и реализовывать план накопления на какую-либо финансовую цель</p> <p>Осуществлять выбор вида вклада, наиболее подходящего для конкретного случая</p> <p>Уметь сравнивать условия по разным банковским продуктам (по срокам, по доходности, по валюте, по условиям пополнения и снятия)</p> <p>Уметь рассчитать, сколько времени потребуется, чтобы накопить определенную сумму денег с учетом текущих доходов и расходов</p> <p>Уметь проверять и анализировать выписки с банковского счета</p>	<p>Уметь принимать обоснованное решение о сбережении средств при наличии непогашенной задолженности</p> <p>Уметь разрабатывать план по сбережению средств, который поможет достичь высоких показателей цели сбережения</p> <p>Уметь выделять основные условия договора на приобретение сберегательного продукта</p> <p>Принимать решения в связи с изменениями доходности различных форм сбережений</p> <p>Уметь находить информацию о параметрах программы долгосрочных сбережений</p>	<p>Быть мотивированным на сбережение средств для достижения своих финансовых целей</p> <p>Быть мотивированным на улучшение своего материального положения посредством сбережений</p> <p>Проявлять осознанность и ответственность в решениях, связанных с собственными сбережениями</p> <p>Стремиться сравнивать условия сберегательных продуктов и варианты их приобретения</p>	<p>Проявлять инициативу в аккумулировании сбережений для будущих трат, в их сохранении и преумножении</p> <p>Проявлять критическое отношение, интерес и осторожность применительно к новым предложениям по сбережениям</p> <p>Относиться к сбережениям как к ценности, осознавая их влияние на финансовую безопасность и стабильность, их важность для собственного благополучия</p>
<i>Займы и кредиты</i>	<p>Понимать, что такое заём и что такое кредит</p> <p>Знать основные принципы предоставления заёмных средств (условия предоставления заёмных средств и требования к заёмщику)</p> <p>Понимать, в каких случаях заём и/или кредит бывает необходим</p> <p>Понимать особенности разных способов заимствования, в том числе займов в микрофинансовых организациях</p>	<p>Понимать целесообразность получения заёмных средств на определенные цели (на открытие бизнеса, оплату потребительских товаров т.д.)</p> <p>Понимать, как различные факторы (например, макроэкономические) влияют на стоимость и доступность получения заёмных средств</p> <p>Понимать, что такое кредитная история и как она может повлиять на решения банков о выдаче кредита в будущем</p> <p>Знать особенности ипотечного кредитования</p>	<p>Уметь оценивать материальные возможности возврата заёмных средств</p> <p>Определять, для каких случаев подходят те или иные виды заимствования</p> <p>Принимать грамотные решения относительно целесообразности обращения за займом и/или кредитом</p> <p>Уметь рассчитывать размер платы за пользование заёмными (кредитными) деньгами в день, месяц, год, за весь период пользования кредитным продуктом</p> <p>Уметь составлять график погашения задолженности согласно текущему уровню доходов</p>	<p>Сравнивать целевые и нецелевые кредиты</p> <p>Приоритизировать цели получения и использования заёмных средств</p> <p>Избегать типичных ошибок при принятии решения об использовании заёмных средств (в том числе при оценке своей способности своевременно осуществлять платежи по займам)</p>	<p>Брать ответственность за принятие решения об использовании заёмных средств (в том числе при получении кредита)</p> <p>Осознавать ответственность за возвращение средств по кредитам и займам и законодательные последствия в случае их невозвращения</p> <p>Стремиться сравнивать условия кредитных продуктов и варианты их приобретения</p> <p>Формировать устойчивую позицию против действия мошенников, заставляющим оформить кредитные продукты</p>	<p>Проявлять уверенность при принятии обоснованного решения о получении заёмных средств для достижения поставленной цели</p> <p>Быть мотивированным на обеспечение положительной кредитной истории</p> <p>Быть мотивированным на получение информации о появлении новых финансовых услуг и продуктов, на критическое осмысление и определение возможностей и необходимости их использования или игнорирования</p>

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для обучающихся среднего общего образования (15-18 лет)					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
	<p>Знать, что в конкретной ситуации можно выбрать разные условия получения заёмных средств (по сроку, по проценту, по санкциям за невыполнение обязательств по возврату заёмных средств)</p> <p>Знать о трудностях, с которыми сталкиваются люди с высоким уровнем задолженности по займам и/или кредитам</p> <p>Знать, что товары, купленные на заёмные средства, могут быть изъяты, если заём и/или кредит не погашен</p> <p>Иметь представление о разных видах кредитов (потребительский, ипотечный, автокредит, образовательный кредит), их предназначении и потенциальных рисках</p> <p>Знать об образовательном кредите с господдержкой и его основных параметрах</p> <p>Понимать, что такое кредитный риск</p>	<p>Знать, что кредиты и займы могут быть рефинансированы, что могут предоставляться рассрочки и кредитные каникулы</p> <p>Знать, что такое кредитные каникулы, чем они могут быть полезны и как их оформить</p> <p>Знать и понимать риски оформления кредитных продуктов под воздействием мошенников</p>	<p>Своевременно осуществлять платежи и погашать все задолженности по займам и кредитам</p> <p>Уметь оценивать риски оформления кредитных продуктов под воздействием мошенников</p>	<p>Уметь выделять основную информацию в договоре по заимствованию средств (размер и периодичность платежей, общую сумму возврата, полную стоимость кредита и др.)</p> <p>Уметь оценить наличие финансовой выгоды от досрочного погашения кредита</p> <p>Уметь оценивать возможность и необходимость личного страхования при получении кредита</p>		
Финансовая безопасность	<p>Знать, что такое финансовая подушка безопасности и для чего она предназначена</p> <p>Понимать, что финансовое планирование предполагает создание финансовой подушки безопасности</p> <p>Знать, что использование кредитных и финансовых продуктов связано с финансовыми рисками</p> <p>Понимать, что обращаться за консультацией по займам и сберегательным продуктам следует в надежные, информированные источники</p>	<p>Знать о возможностях снижения рисков, связанных со сберегательными продуктами</p> <p>Знать о возможностях снижения рисков, связанных с заёмными средствами</p> <p>Знать о существовании рисков, связанных с использованием сберегательных продуктов и займов (кредитов) в валюте</p> <p>Знать признаки мошенничества с вовлечением подставных лиц</p>	<p>Уметь рассчитывать размер финансовой подушки безопасности</p> <p>Уметь определять ситуации, в которых использование финансовой подушки безопасности является целесообразным</p> <p>Уметь определить риски, с которыми связано использование банковских вкладов и кредитов в конкретной ситуации</p> <p>Осознавать риски, связанные с хранением сбережений в наличной и безналичной форме</p> <p>Обращаться за консультацией по займам (в том числе кредитам) и сберегательным продуктам в надежные, информированные источники до принятия финансовых решений</p>	<p>Создавать и пополнять финансовую подушку безопасности</p> <p>Уметь осуществлять выбор финансовых продуктов, связанных с банковскими вкладами и кредитами с учетом возможных рисков</p> <p>Уметь выявлять признаки мошенничества с вовлечением подставных лиц и противодействовать таким попыткам мошенничества</p>	<p>Быть мотивированным на создание финансовой подушки безопасности</p> <p>Проявлять критическое отношение к рекламе банковских вкладов и кредитов</p> <p>Проявлять осознанность и не допускать передачу своих платежных данных, реквизитов карты третьим лицам</p> <p>Стремиться получать информацию о новых способах мошенничества, чтобы своевременно распознать мошенника</p> <p>Проявлять готовность обратиться за помощью специалистов по вопросам, связанными с получением заёмных средств (в том числе кредитованию), и сберегательных продуктов</p>	<p>Быть мотивированным на поддержание финансовой подушки безопасности в определенном размере и пополнении ее в случае необходимости</p> <p>Быть мотивированным на обеспечение безопасности при использовании банковских вкладов и кредитов</p> <p>Проявлять осмотрительность при рассмотрении предложений по трудоустройству без опыта и образования</p>
Цифровая среда	<p>Знать о существовании специализированных приложений для управления личным бюджетом</p> <p>Понимать принципы действия калькулятора вкладов, кредитного калькулятора</p> <p>Понимать принцип действия сервисов поиска жилья и ипотечного калькулятора</p>	<p>Понимать принцип действия сервисов оценки размера максимально возможного кредита</p> <p>Знать возможности использования мобильного банка, интернет-банка</p> <p>Понимать особенности процедуры идентификации личности с помощью цифровых инструментов</p> <p>Понимать, что в цифровой среде могут возникать новые сберегательные и кредитные продукты и организации, которые их предоставляют</p>	<p>Уметь использовать специализированные приложения для составления личного бюджета</p> <p>Использовать калькулятор вкладов в конкретных ситуациях</p> <p>Использовать кредитный калькулятор в конкретных ситуациях</p> <p>Использовать сервисы поиска жилья и ипотечный калькулятор в конкретных ситуациях</p>	<p>Пользоваться мобильным банком, интернет-банком для оформления и управления разными финансовыми продуктами</p> <p>Обладать навыками выбора оптимального финансового продукта с помощью финансовых маркетплейсов</p> <p>Защищать личную информацию, связанную с банковскими данными</p>	<p>Проявлять интерес к возможностям осуществлять в цифровой среде вычисления, связанные с финансами</p>	<p>Проявлять инициативу и активность в подборе инструментов цифровой среды, помогающих осуществлять вычисления, связанные с банковскими вкладами и кредитами</p> <p>Признавать важность идентификации личности при совершении операций по сбережениям, в том числе с помощью цифровых инструментов</p>

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для обучающихся среднего общего образования (15-18 лет)					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
		Знать о существовании финансовых маркетплейсов, понимать принцип их работы				
Предметная область 3. Риск и доходность						
<i>Инвестирование</i>	<p>Понимать, что такое инвестирование</p> <p>Знать, что такое ценные бумаги, какими они бывают</p> <p>Понимать, что инвестиции могут принести как доход, так и убытки</p> <p>Знать, что разные инвестиционные продукты имеют различный уровень риска потери вложенных денег и доходности</p> <p>Знать основное правило инвестирования: чем выше ожидаемая доходность, тем выше риск</p>	<p>Иметь представление об инвестициях как механизме долгосрочных сбережений</p> <p>Понимать различия акций, облигаций, паевых инвестиционных фондов</p> <p>Понимать, что инвестиционные риски, как правило, выше, чем риски по банковским вкладам</p> <p>Понимать основную идею снижения инвестиционного риска через диверсификацию инвестиций</p> <p>Знать основные принципы формирования портфеля ценных бумаг</p> <p>Знать о возможности открытия индивидуального инвестиционного счета (ИИС)</p>	<p>Уметь рассчитывать доходность операций с различными инвестиционными продуктами</p> <p>Выявлять риски, сопутствующие инвестированию денег на рынке ценных бумаг</p>	<p>Уметь анализировать информацию об инвестиционных продуктах и оценивать их потенциальные риски и выгоды</p> <p>Уметь формировать простой инвестиционный портфель с учётом личных целей</p> <p>При необходимости менять структуру инвестиционного портфеля</p>	<p>Критически относиться к рекламе инвестиционных продуктов</p> <p>Проявлять ответственность в решениях, связанных с приобретением инвестиционных продуктов</p> <p>Стремиться сравнивать условия инвестиционных продуктов и варианты их приобретения</p>	<p>Проявлять интерес к инвестированию как способу достижения финансовой цели</p> <p>Критически относиться к разным предложениям инвестиционных продуктов</p> <p>Быть мотивированным на снижение инвестиционных рисков через диверсификацию вложений</p>
<i>Страхование</i>	<p>Понимать, в чем смысл страхования, и какие риски с помощью страхования можно снизить</p> <p>Понимать отличия добровольного страхования от страхования обязательного</p> <p>Знать виды страхования и те задачи, которые каждый из них решает</p> <p>Знать, что такое страховой продукт и как он формируется</p>	<p>Понимать принципы страхования</p> <p>Знать о существовании условий страховых выплат при наступлении страхового случая</p> <p>Знать, что такое договор страхования, на каких правовых основах он строится, каковы стороны договора страхования и какими правами, и обязанностями они наделяются</p>	<p>Уметь определять страховой продукт, который требуется в той или иной жизненной ситуации</p> <p>Различать обязательное и добровольное страхование при выборе страхового продукта</p>	<p>Уметь сравнивать различные виды страховых продуктов и принимать обоснованное решение о страховании на основе жизненных целей и обстоятельств, событий жизненного цикла</p> <p>Уметь оценивать, насколько цена страхового продукта соответствует его характеристикам</p>	<p>Быть мотивированным на использование страховых продуктов в различных сферах жизни</p> <p>Критически оценивать необходимость использования страховых продуктов в конкретных жизненных ситуациях.</p> <p>Относиться к страховым продуктам как ценным и значимым, способствующим финансовой стабильности и финансовому благополучию</p> <p>Стремиться сравнивать страховые продукты разных страховых компаний и выбирать страховой продукт, подходящий для конкретного случая</p>	<p>Проявлять интерес и активность при выборе предложений обязательного и добровольного страхования</p> <p>Быть мотивированным на передачу другим успешного опыта страхования</p>
<i>Предпринимательство</i>	<p>Понимать, что такое предпринимательство и его отличия от работы по найму</p> <p>Иметь представление о том, кто такой современный предприниматель, о его личных и деловых качествах</p> <p>Иметь представление, что такое предпринимательская культура, предпринимательское мышление, деловая компетенция, какие возможности развития деловой компетенции существуют в современных условиях</p> <p>Понимать, что такое предпринимательский проект и из каких ключевых элементов он состоит</p>	<p>Понимать, что современный предприниматель может совмещать несколько видов деятельности, соблюдая правовые нормы</p> <p>Понимать важность построения эффективных коммуникаций для продвижения предпринимательского проекта (стартапа), синхронного освоения «твёрдых» и «мягких» навыков для успешной предпринимательской деятельности</p> <p>Иметь представление об основных формах предпринимательской деятельности, знать правовые аспекты и особенности каждой формы</p>	<p>Уметь выбирать сферу для потенциального предпринимательского проекта, основываясь на исследованиях из официальных источников</p> <p>Уметь выбирать клиента/потребителя и команду для потенциального предпринимательского проекта</p> <p>Уметь находить информацию о требованиях к регистрации предпринимательской деятельности</p> <p>Уметь находить информацию о формах государственной поддержки детского предпринимательства (социального предпринимательства и т.д.) и встраивать их в свой проект</p>	<p>Аргументировать выбор сферы предпринимательского проекта перед потенциальным инвестором (конкурсной комиссией)</p> <p>Формировать портрет пользователя и карту пользовательского пути с учетом специфики выбранного продукта проекта</p> <p>Формировать проектную команду для потенциального предпринимательского проекта, основываясь на объективной оценке компетенций и вклада каждого члена команды</p>	<p>Быть готовым к выполнению социальных ролей в сфере предпринимательства</p> <p>Быть готовым к осознанным шагам при осуществлении предпринимательского проекта на основе анализа и опыта действующих предпринимателей</p> <p>Быть готовым постоянно развивать свои финансово-математические навыки для бизнес-планирования</p>	<p>Быть готовым регулярно включаться в инициативы предпринимательского характера для приобретения опыта</p> <p>Быть мотивированным брать ответственность за конечный результат предпринимательского проекта на себя</p>

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для обучающихся среднего общего образования (15-18 лет)					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
	<p>Иметь представление о рисках предпринимательской деятельности и условиях развития стартапов и малого бизнеса</p> <p>Иметь представление об основных финансовых и маркетинговых атрибутах предпринимательской деятельности: выручке, переменных и постоянных издержках, прибыли</p> <p>Понимать суть социального предпринимательства</p>	<p>Понимать возможности предпринимательства в направлении государственной поддержки</p> <p>Понимать важность построения и постоянной корректировки бизнес-плана при реализации любого предпринимательского проекта.</p> <p>Знать, как создается социальный проект</p>	<p>Уметь составлять и корректировать бизнес-план с учетом быстро меняющихся обстоятельств</p>	<p>Уметь анализировать плюсы и минусы при выборе правовой формы бизнеса (стартапа), в том числе с точки зрения оптимизации режима налогообложения</p> <p>Уметь сформировать и подать заявку на конкурс и/или грант по детскому, в том числе социальному предпринимательству</p> <p>Представить бизнес-план на предпринимательский проект с аннотацией финансовых расчетов</p>		<p>Быть мотивированным развивать свои предпринимательские способности, понимая необходимость вкладывать в свое развитие ресурсы (временные, эмоциональные, умственные, материальные) и неограниченную протяженность по времени данного процесса</p> <p>Быть мотивированным мыслить критически, отличать лидерство и управление, развивать предпринимательское мышление, взаимодействуя с командой проекта</p> <p>Быть мотивированным постоянно изучать опыт действующих предпринимателей при любом взаимодействии с финансовой средой (налоги, правовая форма и т.д.)</p> <p>Быть мотивированным на активность и инициативу в поиске идеи, решений, информации о привлечении денежных средств в бизнес (банковский кредит, инвестиции, субсидии, государственные гранты)</p> <p>Быть мотивированным на участие в детском предпринимательском сообществе, понимая его значимость для развития инноваций и прогресса</p> <p>Быть мотивированным изучать и активно использовать программное обеспечение для формирования и корректировки бизнес-плана</p>
Финансовая безопасность	<p>Знать, что каждый финансовый продукт имеет свои риски</p> <p>Знать признаки мошеннических действий на примере финансовых пирамид</p> <p>Знать алгоритм противодействия типичным схемам финансового мошенничества, связанного с инвестированием и страхованием</p> <p>Знать, что реалистичность предлагаемой доходности инвестиционных продуктов целесообразно уточнить в независимых от продавца источниках</p>	<p>Понимать риски, связанные с выбором бизнес-партнеров</p> <p>Знать о последствиях нарушения авторских прав при ведении предпринимательской деятельности</p>	<p>Обращаться за консультацией по инвестиционным и страховым продуктам в надежные, информированные источники до принятия финансовых решений</p> <p>Определять отличия мошеннических предложений от подлинных инвестиционных продуктов</p>	<p>Приобретать только те инвестиционные продукты, принцип действия которых понятен</p> <p>Предпринимать действия для решения проблем и снижения негативных последствий мошеннических действий, связанных с инвестированием, страхованием, ведением бизнеса</p>	<p>Развивать критическое мышление по отношению к рекламе инвестиционных и страховых продуктов (в том числе потенциально мошеннических)</p> <p>Быть мотивированным проявлять осмотрительность и осторожность при принятии финансовых решений</p>	<p>Проявлять осмотрительность и осторожность при принятии решений, связанных с открытием и ведением бизнеса</p> <p>Быть убежденным в ценности авторских прав и недопустимости их нарушения (в том числе при ведении бизнеса)</p>

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для обучающихся среднего общего образования (15-18 лет)					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Цифровая среда	<p>Знать о возможностях оформления страхования онлайн</p> <p>Понимать принцип действия страхового калькулятора</p> <p>Знать о возможностях осуществления инвестиций онлайн</p> <p>Понимать принцип действия инвестиционного калькулятора</p>	<p>Знать об информационной и организационной поддержке страхования, инвестирования и предпринимательства в виде онлайн-сервисов, поисковых систем</p> <p>Понимать возможности управления инвестиционными продуктами с помощью онлайн-сервисов</p>	<p>Использовать страховой калькулятор в конкретных ситуациях</p> <p>Использовать цифровые сервисы и платформы для планирования и оценки эффективности инвестиций</p> <p>Использовать инвестиционный калькулятор в конкретных ситуациях</p>	<p>Уметь находить в цифровой среде информацию, связанную с открытием и ведением бизнеса</p> <p>Защищать личную информацию, связанную с ведением бизнеса</p> <p>Пользоваться онлайн сервисами при знакомстве с управлением инвестициями</p>	<p>Проявлять готовность к использованию существующих в цифровой среде инструментов страхования и инвестирования</p>	<p>Проявлять инициативу и активность в подборе инструментов цифровой среды для формирования и реализации бизнес-идей</p>
Предметная область 4. Финансовая среда						
Права и обязанности пользователей финансовых услуг	<p>Знать свои права и обязанности потребителя в соответствии с гражданским правом Российской Федерации, в том числе права потребителя финансовых услуг</p> <p>Знать, что права и обязанности есть как у пользователей, так и у поставщиков товаров и услуг, в том числе финансовых</p> <p>Иметь представление о том, куда обращаться с жалобой на нарушение прав пользователей</p> <p>Иметь представление о том, что за невыполнением обязанностей могут наступить негативные последствия и для пользователей, и для поставщиков</p>	<p>Знать, куда обращаться с жалобой на нарушение прав пользователей</p> <p>Понимать, что за невыполнением обязанностей могут наступить негативные последствия и для пользователей, и для поставщиков</p> <p>Знать о возможности приостановки дистанционного банковского обслуживания, понимать порядок своих действий в этом случае</p> <p>Понимать, что существуют финансовые услуги, которые не регулируются российским законодательством о правах потребителя (например, пенсионные, налоговые, инвестиционные)</p>	<p>Уметь находить информацию о товарах и услугах, в том числе финансовых, и осознавать назначение этой информации</p> <p>Уметь оценивать достоверность информации в счетах и платежных документах (в т.ч. чеках), коммунальных платежах и т.д.</p> <p>Находить информацию об отзывах пользователей на продукты, которые являются целью приобретения</p> <p>Читать финансовые договоры и проверять значение неясных слов или терминов, прежде чем принимать решение об их подписании</p> <p>Приводить примеры наступления негативных последствий для пользователей и для поставщиков услуг в случае невыполнения обязанностей</p>	<p>Проверять финансовые организации на наличие лицензии Банка России</p> <p>Владеть алгоритмом действий при нарушении прав пользователя товаров и услуг, в том числе финансовых</p> <p>Уметь решать вопросы, связанные с правами пользователей, на основе соответствующих документов</p> <p>Уметь взаимодействовать с Банком России и с кредитными организациями</p>	<p>Признавать важность развития собственной финансовой грамотности и формирования финансовой культуры для принятия более обоснованных решений и повышения своего финансового благополучия</p> <p>Быть мотивированным на использование своих прав и исполнение своих обязанностей в области финансовых правоотношений</p> <p>Стремиться проявлять внимательность и аккуратность при заполнении финансовых документов (заявлений, анкет и др.)</p> <p>Проявлять готовность потратить время на прочтение и понимание любого подписываемого документа, особенно финансового</p> <p>Проявлять готовность отстаивать свои права (потребителя, собственника, налогоплательщика, инвестора и др.), при необходимости подавать жалобу на некачественные товары или услуги</p> <p>Осознавать негативные последствия и ответственность за нарушение финансового законодательства (например, за мошенничество с вовлечением подставных лиц)</p>	<p>Проявлять активность и инициативу в поиске информации о правах и обязанностях потребителя и ее обновлении</p> <p>Проявлять готовность: внимательно читать финансовые документы, стремиться выявлять и исправлять допущенные ошибки</p> <p>Проявлять активность в отстаивании своих прав потребителя, собственника, налогоплательщика, инвестора и др.</p>
Финансовые взаимоотношения с государством	<p>Понимать, что экономическая ситуация в стране влияет на личное благосостояние и благосостояние семьи</p> <p>Понимать, что правительственные решения, в том числе решения о налогах и льготах, могут влиять на личные и семейные расходы и сбережения</p>	<p>Знать, какие виды налогов существуют, когда и как их надо платить</p> <p>Знать об основных видах налоговых льгот (освобождение от уплаты налогов, снижение налоговых ставок)</p> <p>Знать о налоговых вычетах (по расходам на лечение, образование, покупку квартиры, страхование и др.)</p> <p>Понимать, как формируется пенсия, и что может влиять на её размер</p>	<p>Уметь рассчитывать зарплату до и после уплаты налога на доходы физических лиц</p> <p>Анализировать ситуации, связанные с выплатой НДФЛ, земельного налога, налога на имущество физических лиц, транспортного налога</p> <p>Находить информацию об основных видах пенсий и пособий, которые обеспечиваются государством</p> <p>Находить информацию о практиках инициативного бюджетирования, в том числе школьного</p>	<p>Определять, когда и какие налоги требуется заплатить</p> <p>Уметь рассчитывать размер НДФЛ, земельного налога, налога на имущество физических лиц, транспортного налога</p> <p>Принимать участие в практиках школьного инициативного бюджетирования</p> <p>Выдвигать инициативы для школьного инициативного бюджетирования</p>	<p>Стремиться проявлять ответственность за своевременную уплату налогов</p> <p>Понимать взаимосвязь официального трудоустройства, возможных льгот, услуг, вычетов и последующего пенсионного обеспечения</p> <p>Быть готовым осуществлять взаимодействие с государством для получения полагающихся выплат и пособий</p>	<p>Стремиться оценивать влияние экономической ситуации на личное финансовое положение</p> <p>Быть мотивированным на проявление аккуратности и дисциплинированности при планировании и осуществлении уплаты налогов в будущем</p> <p>Быть ответственным за свое будущее пенсионное обеспечение</p>

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для обучающихся среднего общего образования (15-18 лет)					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
	<p>Понимать, что такое налоги, зачем они нужны и каковы направления использования налоговых поступлений в бюджеты разного уровня (федеральный, региональный и местный)</p> <p>Знать основные объекты налогообложения физических лиц и соответствующие им налоги</p> <p>Понимать достоинства и недостатки пропорциональной и прогрессивной систем налогообложения</p> <p>Знать об основных социальных выплатах, предоставляемых государством</p> <p>Понимать, что такое пенсия и иметь представление о том, кому (по каким основаниям) она полагается</p> <p>Понимать, как работает система пенсионного обеспечения в России</p> <p>Иметь представление об инициативном бюджетировании, в том числе о школьном</p> <p>Понимать возможность собственного участия в инициативном бюджетировании</p>	<p>Знать о существовании возможностей для формирования пенсионных накоплений государственных и негосударственных пенсионных программах</p> <p>Понимать необходимость проверки правильности начисления налогов, полагающихся выплат и пособий</p> <p>Знать инструменты участия граждан в бюджетном процессе, уметь оценивать общественные блага, понимать содержание и структуру бюджета, его доходной и расходной частей</p> <p>Иметь представления об алгоритмах участия в инициативном бюджетировании</p>			<p>Проявлять интерес к возможности участия в проектах инициативного бюджетирования</p> <p>Быть готовым развивать навыки проектной деятельности для целей школьного инициативного бюджетирования</p>	<p>Быть готовым обратиться к специалистам для проверки правильности начисления налогов, полагающихся выплат и пособий</p> <p>Проявлять неравнодушие к вопросам состояния окружающей среды и ее совершенствовании при помощи инициативного бюджетирования</p> <p>Быть мотивированным на активное вовлечение в участие в бюджетном процессе, в проектах инициативного бюджетирования</p>
Финансовая безопасность	<p>Знать, что подписание какого-либо документа может повлечь за собой определенные финансовые обязательства и отказ от финансовых прав</p> <p>Понимать, что личная информация, размещаемая на официальных сервисах ФНС России и СФР, имеет защиту</p>	<p>Знать алгоритмы безопасного использования сервисов ФНС России, СФР и других ресурсов</p> <p>Знать о наличии государственных и негосударственных институтов, обеспечивающих защиту финансовых прав и интересов граждан, в том числе в случае фальсификации данных и финансового мошенничества</p>	<p>Соблюдать правила финансовой безопасности при хранении личных данных, паролей и денег</p> <p>Для достижения финансовых целей использовать электронные сервисы, предоставляемые государством</p>	<p>Уметь обеспечивать безопасность личных данных при пользовании электронными сервисами доступе к государственным и муниципальным услугам</p>	<p>Проявлять готовность к обеспечению безопасности при хранении личной финансовой информации</p>	<p>Быть мотивированным на использование официальных сервисов, в том числе личных кабинетов ФНС России и СФР</p>
Цифровая среда	<p>Знать о том, что в цифровой среде «галочка» на сайте и смс-подтверждение являются аналогом подписи под документом, который может содержать определенные финансовые обязательства и отказ от финансовых прав</p> <p>Иметь представление о порталах, предоставляющих государственные услуги</p>	<p>Знать об алгоритмах пользования сайтами и личными кабинетами ФНС России, СФР, госуслуг и др.</p>	<p>Находить информацию с помощью сайтов, порталов и сервисов, предоставляющих государственные услуги</p>	<p>Пользоваться сайтами и личными кабинетами ФНС России, СФР, госуслуг и др.</p>	<p>Готовность осваивать новые способы действий в режиме онлайн при взаимодействии с финансовыми организациями и государственными органами</p>	<p>Проявлять активность при поиске информации о новых возможностях взаимодействия с государственными органами в цифровой среде</p> <p>Проявлять активность в использовании возможностей взаимодействия с государственными органами для решения финансовых вопросов онлайн</p>

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для взрослых граждан					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Предметная область 1. Деньги и операции с ними						
<i>Сущность и функции денег</i>	<p>Иметь представление о том, что деньги могут выступать в различных формах (наличные, безналичные, электронные, цифровые) и знать, что представляет собой каждая из этих форм</p> <p>Понимать варианты возможных дополнительных расходов при трансформации видов денег друг в друга</p> <p>Понимать сущность двухуровневой банковской системы</p> <p>Знать, как можно проверить деньги на подлинность</p> <p>Понимать варианты возможных действий при обнаружении фальшивых денег</p> <p>Понимать, что покупательная способность денег может изменяться с течением времени (сущность инфляции и дефляции)</p> <p>Знать о возможности гиперинфляции и ее последствиях для личного благосостояния</p> <p>Понимать, что хранение и пользование деньгами сопряжено с издержками и рисками, разными для разных форм денег</p> <p>Знать способы конвертации разных форм денег друг в друга</p> <p>Знать, что такое номинальные и реальные величины</p>	<p>Понимать, какие функции выполняют деньги</p> <p>Понимать роль Банка России в регулировании современного денежного обращения и уровня инфляции</p> <p>Понимать роль финансовых посредников в создании и циркулировании разных форм денег в экономике</p> <p>Знать основные подходы к снижению издержек и рисков хранения и пользования деньгами в разных формах</p> <p>Понимать, что конвертация разных форм денег друг в друга может быть сопряжена с издержками</p> <p>Знать, что процент отражает разную стоимость денег для разных людей в разные временные периоды</p> <p>Понимать отличие расчета сложного процента от простого</p> <p>Иметь представление о возможности различной структуры денежных выплат по заключенным договорам (в том числе аннуитетной)</p> <p>Понимать к каким макроэкономическим последствиям приводит инфляция и дефляция</p> <p>Понимать основные подходы к расчету показателей инфляции</p>	<p>Различать разные формы денег</p> <p>Уметь конвертировать разные формы денег друг в друга</p> <p>Уметь рассчитывать результаты конвертации и трансформации разных форм денег друг в друга с учетом изменения номинальных и реальных величин</p> <p>Принимать надлежащие меры при появлении сомнений в подлинности денег</p> <p>Уметь вычислять простые и сложные проценты в различных жизненных ситуациях</p> <p>Уметь рассчитывать реальные и номинальные величины при операциях с деньгами (например, сравнение уровня цен, зарплат и т.д.)</p>	<p>Идентифицировать издержки и риски, связанные с хранением и использованием денег в разных формах</p> <p>Уметь минимизировать риски, связанные с использованием денег в различных формах</p>	<p>Осознавать, что деньги – средство для достижения цели, а не собственно цель</p> <p>Уверенно принимать решения относительно того, как именно использовать деньги для повышения своего финансового благополучия, при необходимости обращаясь за консультациями</p> <p>Стремиться снижать издержки хранения и пользования деньгами в разных формах</p> <p>Уверенно говорить о деньгах с членами своей семьи, включая детей, а также со взрослыми, которым доверяешь</p> <p>Признавать, что стоимость денег для разных людей и в разные временные периоды может быть разной</p>	<p>Уважать предпочтения разных людей к использованию разными формами денег</p> <p>Стремиться оценивать выгоды и издержки, сопряженные с хранением и использованием разных видов денег</p> <p>Стремиться оценивать издержки конвертации разных форм денег друг в друга</p> <p>Стремиться расширять круг знаний и навыков в области экономической культуры, связанных с деньгами</p> <p>Стремиться оценивать выгоды и ограничения, связанные с распространением новых форм денег</p>
<i>Платежи и покупки</i>	<p>Знать способы безопасной передачи денег в разных формах (включая разные способы оплаты и переводов) другим лицам и организациям, в том числе при приобретении товаров и услуг на электронных площадках</p> <p>Знать принципы формирования платежного QR-кода</p> <p>Знать основы пользования онлайн-банкигом</p> <p>Знать, что некоторые покупки могут повлечь за собой регулярные дополнительные издержки, такие как техническое обслуживание или хранение</p> <p>Знать, что покупка на заемные средства означает уплату долга в будущем</p> <p>Понимать, что решения о покупках могут быть приняты под влиянием рекламы и давлением окружения</p>	<p>Понимать особенности осуществления транзакций по приобретению товаров/услуг разными способами</p> <p>Знать, что оплата может быть единовременной или регулярной (подписка на сервисы)</p> <p>Знать о возможностях и рисках, связанных с приобретением товаров у частных лиц (в том числе через электронные площадки)</p> <p>Понимать, что при предоплате товара или услуги возникают дополнительные риски в получении оплаченной покупки (например, из-за недобросовестного поведения поставщика, форс-мажорных обстоятельств и др.)</p> <p>Знать о санкционных ограничениях на платежи и работу карт, сложностях банковских переводов, надежности национальной платежной системы</p>	<p>Уметь использовать различные способы проведения транзакций</p> <p>Уметь пользоваться платежными QR-кодами</p> <p>Уметь пользоваться онлайн-банком</p> <p>Уметь оценивать издержки и преимущества предлагаемых условий транзакции</p> <p>Учитывать долгосрочные последствия покупок в рассрочку, на заемные средства, подписок и других транзакций, требующих регулярных платежей в будущем</p> <p>Выполнять обязательства относительно всех текущих платежей</p> <p>Противостоять давлению, побуждающему к незапланированным покупкам</p>	<p>Оценивать издержки и преимущества использования разных способов проведения конкретных транзакций</p> <p>Принимать взвешенное решение о том, стоит ли совершить крупную покупку безотлагательно или в будущем</p> <p>Уверенно отстаивать свои права при обнаружении ошибки в процедуре или условиях транзакции</p> <p>Уметь распознавать приемы манипулирования по отношению к себе и другим людям</p> <p>Регулярно проверять актуальность подписок на сервисы и отменять ставшие ненужными</p>	<p>Признавать, что контрагенты в транзакции обычно имеют противоположные цели и стремятся достигать приемлемого для себя компромисса</p> <p>Признавать, что при платеже или покупке могут быть допущены ошибки и считать правильной стратегией проверять и перепроверять условия транзакции</p> <p>Быть критически настроенным по отношению к использованию приемов манипулирования</p> <p>Стремиться изучать новые способы осуществления платежей и переводов с целью снижения издержек и получения преимуществ по транзакции</p>	<p>Стремиться изучать новые способы осуществления транзакции, их издержек и преимуществ</p> <p>Стремиться знакомиться с опасными для себя приемами манипулирования</p> <p>Стремиться регулярно проверять необходимость подписок на сервисы</p> <p>Стремиться осмысливать и распространять опыт использования сервисов платежей и переводов (как позитивный, так и негативный)</p>

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для взрослых граждан					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
	<p>Знать преимущества, недостатки и риски различных способов оплаты и переводов</p> <p>Знать, что покупка в рассрочку или на заемные средства требует платежной дисциплины и финансовой ответственности</p>					
Цены на товары и услуги	<p>Понимать причины, по которым одни и те же товары/услуги могут иметь разную цену в разное время, в разных местах и у разных продавцов</p> <p>Понимать, что цена товара/услуги может зависеть от способа оплаты</p> <p>Понимать, что некоторые способы оплаты представляют собой различные формы займа, и что полная стоимость должна рассчитываться с учетом всех издержек</p>	<p>Знать, что фактическая стоимость товара/услуги может зависеть от таких факторов, как налоги и обменный курс</p> <p>Знать, какие факторы в наибольшей степени повлияли на цену в конкретной транзакции</p>	<p>Уметь рассчитывать конечную стоимость товара/услуги, если она не указана в явном виде</p> <p>Использовать возможности для снижения цены на товары/услуги без потери в качестве (в том числе путем использования другого безопасного способа платежа на торговой площадке, переговоров с продавцом, участием в распродажах, применением скидочных купонов)</p>	<p>Уметь осуществлять выбор товаров/услуг с учетом их цен, качества и условий продажи</p> <p>Следить за ценами своих регулярных покупок с целью выявления позиций товаров/услуг, по которым произошло значительное изменение цен, с целью выявления причин и минимизации дальнейших потребительских расходов</p> <p>Уметь предполагать, как различные текущие факторы повлияют в будущем на цену, чтобы определить наиболее выгодный момент для приобретения товара, услуги</p> <p>Контролировать цены товаров/услуг при совершении покупок, находить несоответствие между ценами на ценниках на товар/услугу и в кассовых чеках при платежах и знать, куда обращаться после обнаружения несоответствия</p>	<p>Признавать, что разные цены не всегда отражают разные характеристики товаров/услуг</p> <p>Уважать право других людей искать для себя лучшую цену</p> <p>Стремиться оценивать соотношение цена/качество с учетом важных для себя условий при покупке товаров и услуг</p> <p>Быть критически настроенным по отношению к маркетинговому использованию приемов формирования цен (в т.ч. скидки за количество, пакетом дешевле и пр.) с целью манипулирования потребительским поведением</p>	<p>Стремиться на постоянной основе оценивать соотношение цена/качество с учетом важных для себя условий при покупке товаров и услуг</p>
Иностранная валюта	<p>Понимать, что иностранная валюта может использоваться для осуществления транзакций в другой стране и как финансовый актив</p> <p>Знать, что такое обменный курс и что он может отличаться в разное время, в разных местах и у разных продавцов</p> <p>Понимать, что курс покупки и курс продажи отличается</p> <p>Понимать, что такое валютный риск и инфраструктурный риск проведения валютных операций</p> <p>Знать, что при обмене валют могут взиматься дополнительные комиссии</p> <p>Знать правила обмена, снятия и перевода валют в России</p> <p>Понимать, что колебания обменных курсов могут повлиять на стоимость товаров, купленных в как в своей стране, так и в других странах</p>	<p>Знать, какие факторы и в каком направлении могут влиять на стоимость иностранных валют</p> <p>Знать основные требования валютного контроля в России</p> <p>Знать о законодательных ограничениях на снятие наличной валюты и валютные переводы</p> <p>Понимать, что операции в иностранной валюте могут иметь налоговые последствия</p> <p>Знать основные законные способы обмена одной валюты на другую</p> <p>Понимать, что при использовании иностранной валюты может потребоваться заполнение специальных форм отчетности (например, наличие счета за рубежом)</p>	<p>Уметь совершать обмен необходимого количества одной валюты на другую в конкретной жизненной ситуации</p> <p>Уметь рассчитывать полную стоимость конкретной транзакции в иностранной валюте</p> <p>Уметь переводить цены, указанные в иностранной валюте, в эквивалентные цены, выраженные в национальной валюте</p>	<p>Уметь находить возможности для наиболее выгодного совершения транзакций с иностранной валютой законным способом (в т.ч. для минимизации дополнительных расходов и налоговых последствий)</p> <p>Уметь находить информацию для заполнения необходимых формы отчетности, связанных с конкретными валютными операциями</p>	<p>Признавать, что операции с иностранной валютой имеют свои преимущества, недостатки, риски как в качестве средства платежа, так и в качестве средства сбережения</p>	<p>Осознанно относиться к принятию на себя валютного и инфраструктурного рисков</p>

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для взрослых граждан					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
	Понимать, что определить будущее значение обменного курса практически невозможно					
Финансовая безопасность	<p>Знать принципы оценивания надежности финансовых посредников в денежных транзакциях</p> <p>Знать правила безопасного осуществления платежей с использованием QR-кодов</p> <p>Понимать, что при осуществлении платежей и покупок возможны ошибки</p> <p>Знать, как находить ошибки в платежах и куда обращаться после обнаружения</p> <p>Знать, какие финансовые документы следует хранить как доказательство совершения транзакции</p> <p>Понимать сущность процентного, валютного, инфляционного и операционного рисков при операциях с деньгами</p> <p>Знать признаки безопасных платежных страниц в Интернете</p> <p>Представлять, что такое социальная инженерия, и какие риски для личных финансов с ней связаны</p> <p>Понимать, что финансовая операция может быть совершена под влиянием рекламы и под давлением мошенников с использованием социальной инженерии (при этом ответственность лежит на собственнике средств), а также без согласия собственника средств</p> <p>Понимать основные принципы финансового мошенничества, в т.ч. основанные на цифровых технологиях, нейросетях</p> <p>Знать принципы безопасного использования персональных и иных конфиденциальных данных</p> <p>Понимать опасность быть вовлеченным в нелегальную деятельность (например, стать подставным лицом) через предоставление своих персональных данных и платежных инструментов</p>	<p>Знать способы уменьшения процентного, валютного, инфраструктурного, инфляционного и операционного рисков при операциях с деньгами</p> <p>Знать о существовании различных правил (на уровне государства, платежных систем, банков), направленных на обеспечение финансовой безопасности транзакций и сохранности средств на личных счетах</p> <p>Знать об основных рисках использования иностранных платежных средств и систем</p> <p>Знать о существовании финансовых рисков, типичных для различных категорий людей (возрастных, социальных и т.п.)</p> <p>Понимать, что при использовании новых для пользователя платежных инструментов могут возникать дополнительные риски проведения операций (в том числе вследствие использования мошенниками социальной инженерии)</p> <p>Знать признаки определения дипфейков как мошеннического метода в мессенджерах, а также основ противодействия им</p> <p>Знать правила взаимодействия с финансовыми и правоохранительными организациями в случае обнаружения операций, совершенных без согласия собственника средств</p>	<p>Уметь безопасно осуществлять платежи с использованием QR-кода</p> <p>Уметь безопасно осуществлять платежи в Интернете</p> <p>Следить за текущим состоянием своих счетов с целью выявления возможного мошенничества</p> <p>Проверять детали совершенных транзакций и подтверждающие документы</p> <p>Сохранять необходимые подтверждающие документы, относящиеся к важным транзакциям</p> <p>Обращаться за советом перед принятием сложного финансового решения</p> <p>Оценивать последствия принимаемых финансовых решений</p> <p>Распознавать угрозу мошенничества (в том числе связанную с использованием социальной инженерии и/или цифровых технологий) и не совершать действий по платежам и переводам в пользу мошенников</p> <p>Руководствоваться принципами безопасного использования персональных и иных конфиденциальных данных</p>	<p>Регулярно использовать стратегии, позволяющие минимизировать процентный, валютный, инфраструктурный, инфляционный и операционный риски при операциях с деньгами</p> <p>Учитывать собственный и чужой опыт (как позитивный, так и негативный) при совершении операций с деньгами</p> <p>Распознавать ситуации применения социальной инженерии по отношению к себе и другим людям, противостоять манипулированию</p> <p>Уметь распознавать дипфейки и противостоять им</p> <p>Взаимодействовать с финансовыми и правоохранительными организациями в случае обнаружения мошеннических операций, в том числе совершенных без согласия собственника средств</p>	<p>Признавать ценность личной информации как своей, так и других людей</p> <p>Стремиться искать новые стратегии, позволяющие минимизировать процентный, валютный, инфраструктурный, инфляционный и операционный риски при операциях с деньгами</p> <p>Стремиться изучать и следовать правилам безопасного осуществления платежей</p> <p>Считать правильной стратегией проверять условия финансовой операции с точки зрения ее безопасности</p> <p>Критически относиться к приемам социальной инженерии и другим средствам давления</p>	<p>Признавать личную ответственность за принимаемые финансовые решения и их последствия</p> <p>Проявлять предусмотрительность и осторожность в ситуациях, связанных с финансовыми рисками (в том числе обусловленными возрастом, социальным положением и т. п.)</p> <p>Стремиться получать информацию о приемах социальной инженерии и успешных практиках противостояния им</p> <p>Стремиться получать информацию об использовании технологией искусственного интеллекта (ИИ) мошенниками в своих схемах</p> <p>Стремиться осмысливать опыт взаимодействия с мошенниками (как позитивный, так и негативный) и информировать о нём окружающих</p>
Цифровая среда	<p>Знать об основных правилах платежей через интернет (расчеты на сайте, через мобильное приложение, sms, электронные кошельки и др.)</p> <p>Знать основные принципы функционирования Системы быстрых платежей в России, а также о наличии других систем переводов денег</p>	<p>Знать о принципах работы калькуляторов инфляции</p> <p>Знать о понятии динамического ценообразования на некоторые товары и услуги, приобретаемые через интернет</p>	<p>Уметь использовать функцию автоплатежей для оплаты регулярно получаемых услуг (в том числе жилищно-коммунальных и оплату мобильной связи)</p>	<p>Уметь определять целесообразность использования автоплатежей с точки зрения допустимого максимального размера</p> <p>Уметь выбирать и пользоваться платежными средствами с учетом доступных скидок и бонусов</p>	<p>Стремиться использовать автоплатежи, позволяющие экономить время</p> <p>Стремиться минимизировать размер комиссий при переводах денежных средств</p>	<p>Стремиться получать информацию о новых формах денег (например, цифровой валюты), платежей, расчетов и переводов, а также ее критически осмысливать</p>

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для взрослых граждан					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
	<p>Понимать, что существуют рынки, операции на которых чрезвычайно рискованны (например, рынок FOREX, криптовалюты и др.)</p>	<p>Знать о возможностях возврата средств при платежах через интернет (например, системы чарджбэк) в определенных жизненных ситуациях</p> <p>Знать, как формируется итоговая цена при покупках через интернет</p> <p>Знать об ограничениях, связанных с покупкой товаров в зарубежных интернет-магазинах</p>	<p>Уметь пользоваться сайтами и приложениями, агрегирующими информацию о ценах на товары и услуги, для определения наиболее выгодного предложения</p>	<p>Уметь использовать систему быстрых платежей и другие системы денежных переводов</p> <p>Уметь осуществлять валютнообменные операции в цифровой среде</p>		
Предметная область 2. Планирование и управление личными финансами						
<i>Доходы и расходы семейного и личного бюджета. Финансовое планирование</i>	<p>Понимать взаимосвязь расходов на текущие и будущие нужды и получаемых доходов</p> <p>Осознавать возможные причины колебаний доходов и расходов в течение жизни</p> <p>Понимать отличие полученного дохода от реально располагаемого (в том числе из-за налогов и обязательных платежей)</p> <p>Знать, что существуют легальные способы бесплатного получения необходимых товаров и услуг (например, благотворительные фонды, фудшеринг, на условиях самовывоза и др.)</p> <p>Знать о возможностях пополнения бюджета за счет продажи ненужных вещей</p> <p>Понимать связь между стабильностью получаемого дохода, наличием социальных гарантий и видом занятости, а также формой ее юридического оформления (постоянный трудовой договор, фрилансерство, самозанятость, работа по патенту и др.)</p> <p>Знать принципы и основные способы ведения личного и семейного бюджета</p> <p>Знать полезные формулы для учета личных финансов</p> <p>Понимать необходимость пенсионных накоплений</p>	<p>Иметь представление о том, какова экономическая ситуация в стране и как она может повлиять на принимаемые финансовые решения</p> <p>Знать о возможности выбора между покупкой, арендой и совместным использованием товара</p> <p>Понимать, как владение имуществом оказывает влияние на доходы и расходы</p> <p>Знать основные способы управления долговой нагрузкой</p>	<p>Уметь устанавливать личные финансовые цели</p> <p>Осуществлять краткосрочное, среднесрочное и долгосрочное планирование своих доходов и расходов, в том числе налоговых платежей</p> <p>Уметь находить информацию о различных способах продажи ненужных вещей</p> <p>Уметь планировать возможную дальнейшую рабочую деятельность и развитие карьеры, в том числе и в предпринимательстве, с пониманием, как они могут повлиять на уровень доходов</p> <p>Уметь различать основные типы бюджета (личный, семейный, деловой) и использовать их при финансовом планировании и оценке фактического выполнения плана</p> <p>Уметь различать основные виды доходов (постоянные/временные, прогнозируемые/случайные) и использовать разумные способы их увеличения</p> <p>Уметь различать основные виды расходов (сферы расходов, обязательные/ необязательные, фиксированные/ изменяющиеся, разовые/ регулярные, прогнозируемые/ непредвиденные/ спонтанные) и применять основные принципы управления им</p> <p>Обсуждать методы финансового планирования с членами своей семьи</p>	<p>Использовать бюджет как эффективный инструмент планирования, анализа и корректировки своих финансовых решений</p> <p>Уметь распознавать границы собственной компетенции и момент необходимости обращения за профессиональной консультацией</p> <p>Уметь осуществлять выбор между покупкой, арендой и совместным использованием товара в конкретной жизненной ситуации</p> <p>Уметь использовать правила государственного регулирования цен и тарифов (например, на услуги ЖКХ) при планировании и осуществлении платежей</p>	<p>Признавать необходимость планирования и управления финансами</p> <p>Стремиться искать источники получения доходов, достаточных для достижения необходимого жизненного уровня в настоящем и в будущем</p> <p>Стремиться к освоению эффективных методов финансового планирования членами своей семьи</p> <p>Признавать допущенные ошибки в финансовом планировании и искать пути их исправления</p> <p>Быть готовым бесплатно отдавать (оказывать) и/или получать товары (услуги) в конкретных жизненных ситуациях</p>	<p>Стремиться к достижению и поддержанию финансового благополучия в течение жизни</p> <p>Признавать личную ответственность за принимаемые финансовые решения</p> <p>Стремиться искать информацию по повышению эффективности финансового планирования, включая общение с профессиональными консультантами по сложным вопросам</p> <p>Стремиться осмысливать и распространять опыт в отношении финансового планирования (как позитивный, так и негативный)</p>
	<i>Личные сбережения</i>	<p>Знать основные цели сбережений и понимать их место в траектории жизненного цикла</p> <p>Иметь общее представление о различных способах сбережения и видах сберегательных продуктов (по цели, возможной величине убытка, доходности и ее гарантированию, сроку, возможности возобновления, требованиях к вкладчику)</p>	<p>Знать основные способы получения пассивного дохода</p> <p>Понимать, как инфляция и другие параметры экономической ситуации влияют на размер и доходность сбережений</p> <p>Знать о существовании различных каналов приобретения сберегательных продуктов</p>	<p>Уметь различать цели сбережений и определять вид сберегательного продукта для реализации конкретной цели</p> <p>Уметь сравнивать сберегательные продукты, исходя из их основных характеристик, рисков и издержек, их применимости в конкретной ситуации</p>	<p>Регулярно ставить себе различные сберегательные цели и достигать их</p> <p>Уметь принимать обоснованное решение о сбережении средств при наличии непогашенной задолженности</p> <p>Уметь проверять предоставленную информацию о фактической доходности сберегательного продукта</p>	<p>Стремиться регулярно сберегать часть своего дохода</p> <p>Стремиться к формированию пассивного дохода</p> <p>Стремиться искать информацию о возможных формах сбережений и ее критически анализировать</p>

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для взрослых граждан					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
	<p>Иметь общее представление об основных характеристиках сберегательных продуктов (надёжность, ликвидность, доходность, срочность), связанных с этими продуктами рисках и издержках (включая комиссии, налоги)</p> <p>Понимать основные различия финансовых посредников на рынке сбережений (банки, кредитные кооперативы, микрофинансовые организации, ломбарды, страховые компании, пенсионные фонды и др.)</p> <p>Знать подходы к расчету доходности (включая эффективную процентную ставку) в том числе с учетом возможных комиссий и бонусов</p> <p>Понимать, что всегда можно обратиться за консультацией для выяснения непонятных параметров сберегательного продукта и представлять, как это сделать</p> <p>Знать, как рассчитываются сложные проценты</p> <p>Понимать суть программы долгосрочных сбережений</p>	<p>Знать альтернативные сберегательным продуктам способы сохранения сбережений</p> <p>Знать основные параметры, которые нужно учитывать, принимая решение об участии в программе долгосрочных сбережений</p>	<p>Уметь идентифицировать основные типы финансовых посредников на рынке сбережений и выбирать подходящего для обращения в конкретной ситуации</p> <p>Уметь читать и выделять важную информацию в договоре о приобретении сберегательного продукта</p> <p>Регулярно сберегать часть своего дохода на различные цели</p>	<p>Уметь рассчитывать по формуле сумму полученных процентов с любого депозита</p> <p>Уметь проводить необходимые расчеты, для того чтобы принимать решение об участии в программе долгосрочных сбережений</p>	<p>Стремиться сравнивать условия сберегательных продуктов и варианты их приобретения</p>	<p>Стремиться осмысливать и распространять опыт в отношении приобретения и использования сберегательных продуктов (как позитивный, так и негативный)</p>
<i>Займы и кредиты</i>	<p>Иметь представление об обстоятельствах, в результате которых может возникнуть задолженность (несвоевременная оплата услуг, подписание кредитного договора, принятие обремененного долга наследства и др.)</p> <p>Знать основные цели заимствований и понимать их место в траектории жизненного цикла</p> <p>Иметь общее представление о различных способах заимствования (включая сервисы рассрочки) и видах кредитных продуктов и займов (по сферам использования, цели, стоимости, сроку, возможности возобновления, обеспечению обязательств, необходимости страхования, требованиях к заемщику)</p> <p>Иметь общее представление об основных характеристиках кредитных продуктов и займов (платность, срочность, возвратность), связанных с этими продуктами рисках и издержках (включая комиссии, пени, штрафы)</p> <p>Понимать основные различия финансовых посредников на рынке заимствований (банки, микрофинансовые организации, операторы сервисов рассрочки, ломбарды, кредитные кооперативы, неофициальные кредиторы и др.)</p>	<p>Знать, как рассчитывается полная стоимость кредита или займа и понимать условия, при которых она может быть уменьшена</p> <p>Понимать, что кредитный продукт может быть инструментом повышения дохода (например, использование кредитной карты с льготным периодом)</p> <p>Понимать, как инфляция и другие параметры экономической ситуации влияют на размер и стоимость заимствований</p> <p>Знать свои права и обязанности в ситуации взыскания просроченной задолженности</p> <p>Знать об основных рисках взятия заемных средств под залог (в том числе в сфере ипотечного кредитования)</p> <p>Знать о рисках и ограничениях при оформлении займов в микрофинансовых организациях</p> <p>Знать и понимать риски оформления кредитных продуктов под воздействием мошенников</p> <p>Понимать плюсы и минусы процедуры личного банкротства</p> <p>Понимать плюсы и минусы применения процедур судебного и внесудебного банкротства</p>	<p>Уметь различать цели кредитования и определять допустимость использования заемных средств с учетом доступных кредитных продуктов или займов для реализации конкретной цели</p> <p>Уметь сравнивать кредитные продукты и займы, включая предоставляемые сервисами рассрочки, исходя из их стоимости и основных характеристик, рисков и издержек, их применимости в конкретной ситуации</p> <p>Уметь идентифицировать основные типы финансовых посредников на рынке заимствований и выбирать подходящего для обращения в конкретной ситуации</p> <p>Проверять реестр финансовых организаций на сайте Банка России при выборе организации - легального кредитора</p> <p>Уметь принимать решение о необходимости личного страхования при использовании заемных средств и выбирать подходящий вариант</p> <p>Уметь анализировать условия договора о приобретении кредитного продукта или займа и оценивать последствия его подписания</p> <p>Регулярно проверять свою кредитную историю и персональный кредитный рейтинг, понимать причины изменения</p>	<p>При необходимости управлять своей долговой нагрузкой исходя из важных в конкретной ситуации параметров</p> <p>Вести переговоры о смягчении условий заимствования при ухудшении жизненных обстоятельств</p> <p>Оценивать финансовую выгоду от досрочного погашения и предложений о реструктуризации и рефинансирования</p> <p>Уметь оценивать риски оформления кредитных продуктов под воздействием мошенников</p> <p>При необходимости анализировать последствия личного банкротства в конкретной ситуации</p> <p>Соглашаться стать поручителем по кредиту только после тщательного анализа возможных последствий</p> <p>Уметь использовать кредитные продукты для повышения дохода</p> <p>Уметь справляться с ситуацией невозможности выплаты заемных обязательств или несостоятельности (банкротства)</p>	<p>Признавать, что следует использовать кредиты и займы только в случае необходимости и после тщательного анализа последствий</p> <p>Стремиться искать альтернативу взятию на себя долговых обязательств</p> <p>Признавать необходимость своевременного выполнения взятых на себя долговых обязательств</p> <p>Признавать, что ситуация невозможности выплаты заемных обязательств или несостоятельности (банкротства) допустима и приемлема в современном обществе</p> <p>Признавать, что процедура банкротства накладывает определенные ограничения в дальнейшем</p> <p>Стремиться сравнивать условия кредитных продуктов и варианты их приобретения</p>	<p>Стремиться искать информацию о возможности рефинансирования долга при его наличии</p> <p>Формировать устойчивую позицию противодействия мошенникам, заставляющим оформить кредитные продукты</p> <p>Стремиться осмысливать и распространять опыт в отношении приобретения и использования кредитных продуктов (как позитивный, так и негативный)</p>

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для взрослых граждан					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
	<p>Знать, что такое кредитная история и персональный кредитный рейтинг, почему и как за ними нужно следить</p> <p>Понимать последствия взятия на себя кредитных обязательств (в том числе их неисполнения)</p> <p>Осознавать риски, которые возникают у поручителя по кредиту</p> <p>Знать, что такое кредитные каникулы, реструктуризация кредита, рефинансирование кредита и понимать, при каких условиях ими следует воспользоваться</p> <p>Понимать, что всегда можно обратиться за консультацией для выяснения непонятных параметров кредитного продукта и займа и представлять, как это сделать</p> <p>Знать, как получить образовательный кредит с господдержкой и его основные параметры</p> <p>Знать, как получить ипотеку с господдержкой</p> <p>Знать, как снизить процентную ставку при оформлении ипотечного договора</p> <p>Знать, зачем заключать договор о страховании при оформлении ипотечного кредита</p>	<p>Понимать важность составления реестра кредиторов и возможных последствий неуказания в нем отдельных кредиторов</p> <p>Понимать мотивацию кредиторов при предоставлении заемных средств</p> <p>Знать, куда можно пожаловаться на незаконные действия коллекторов</p> <p>Знать о существовании различных каналов приобретения кредитных продуктов</p> <p>Знать, как выбрать страховую компанию при оформлении кредита</p> <p>Понимать принципы системы партнерского финансирования</p> <p>Знать о возможностях и рисках равноправного кредитования, в том числе с использованием специализированных электронных площадок</p>	<p>Своевременно выполнять взятые на себя кредитные обязательства (за исключением случаев ухудшения жизненных обстоятельств)</p> <p>Осмотрительно относиться к предложениям стать поручителем по кредиту, если возможная выплата поставит в сложное финансовое положение</p>	<p>Уметь пользоваться инструментами партнерского финансирования</p> <p>Уметь пользоваться платформами равноправного кредитования</p>		
Финансовая безопасность	<p>Знать, что каждый финансовый продукт имеет свои риски и издержки</p> <p>Знать принципы функционирования государственных систем защиты сбережений (в частности, системы страхования вкладов)</p> <p>Знать основные признаки финансовых пирамид и иные формы мошенничества в области сбережений</p> <p>Знать принципы оценивания надежности финансовых посредников на рынке сбережений и займов</p> <p>Знать, куда следует обращаться при нарушении своих прав как приобретателя сберегательных и кредитных продуктов и займов</p> <p>Понимать, что при приобретении сберегательных и кредитных продуктов и займов можно столкнуться с мисселлингом</p> <p>Понимать опасность того, что персональные данные человека могут быть использованы для обременения его чужими долговыми обязательствами</p>	<p>Знать основные способы минимизации рисков, связанных с использованием сберегательных и кредитных продуктов, номинированных в иностранной валюте</p> <p>Знать о наказаниях, которые предусмотрены в части незаконной банковской деятельности</p> <p>Знать свои права и обязанности в ситуации личной финансовой несостоятельности</p> <p>Понимать плюсы и минусы процедуры личного банкротства</p> <p>Иметь общее представление о различных способах и правилах финансовой безопасности, в т.ч. с помощью грамотного документального оформления взаимоотношений с наследниками, членами семьи, партнерами, кредиторами, должниками и пр.: например, завещание, завещательное распоряжение по вкладу, дарственная, брачный договор, доверенность и др.</p>	<p>Выделять доходы и определять их размер для создания и пополнения финансовой подушки безопасности</p> <p>Формировать подушку безопасности в необходимом размере</p> <p>Использовать средства из финансовой подушки безопасности только в ситуациях, для которых она предназначена</p> <p>Определять и стараться минимизировать риски, с которыми связано использование сберегательных и кредитных продуктов и займов в конкретной ситуации</p> <p>Заключать договора на приобретение финансовых продуктов только после понимания всех условий и рисков</p> <p>Осмотрительно относиться к использованию и хранению своих персональных данных</p> <p>Уметь проверить отсутствие себя в списках лиц, нахождение в которых может повлечь за собой негативные финансовые последствия</p> <p>Уметь выявлять компании с признаками нелегальной деятельности</p> <p>Уметь идентифицировать и выбирать финансовых посредников на финансовом рынке</p>	<p>Уметь определять основные риски в достижении личных финансовых целей и способы управления ими</p> <p>Регулярно проверять отсутствие себя в списках лиц, нахождение в которых может повлечь за собой негативные финансовые последствия</p> <p>Учитывать собственный и чужой опыт (как позитивный, так и негативный) при принятии решений о приобретении сберегательных и кредитных финансовых продуктов</p> <p>Уметь выявлять в кредитной истории несоответствия реальной ситуации и при необходимости заявлять о них с целью устранения</p> <p>Уметь выявлять признаки мошенничества с вовлечением подставных лиц (отличать объявления о найме потенциальных подставных лиц, уметь выделять ключевые признаки таких объявлений и выявлять компании с признаками нелегальной деятельности)</p>	<p>Стремиться выяснять все условия и риски при выборе и приобретении сберегательных и кредитных продуктов и займов</p> <p>Стремиться к отстаиванию своих прав как приобретателя и пользователя сберегательных и кредитных продуктов и займов</p> <p>Признавать право каждого человека (и себя лично) на серьезную финансовую ошибку и существование возможности исправить любую ситуацию</p> <p>Признавать важность тщательной идентификации личности покупателя продавцом при приобретении финансовых продуктов</p> <p>Проявлять осмотрительность и осторожность при принятии решений, связанных со сбережениями и заимствованиями</p> <p>Проявлять осознанность и не допускать передачу своих платежных данных, реквизитов карты третьим лицам</p>	<p>Стремиться узнавать новые способы мошенничества и недобросовестного поведения продавцов финансовых продуктов, с которыми можно столкнуться на рынке сбережений и заимствований</p> <p>Проявлять осмотрительность при рассмотрении предложений по трудоустройству без опыта и образования</p> <p>Проявлять бдительность при продаже</p>

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для взрослых граждан					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
	<p>Понимать, что карты и персональные данные могут использоваться в мошеннических целях, в том числе в рамках незаконного обналичивания денег</p> <p>Знать, что представляют собой незаконные схемы по обналичиванию денежных средств</p> <p>Понимать, что информацию о компаниях с нелегальной деятельностью можно найти на официальном сайте Банка России</p> <p>Знать признаки мошенников, которые под видом кредитного потребительского кооператива организуют сбор средств по схеме финансовых пирамид</p> <p>Знать, каким образом отстаивать свои права потребителя финансовых услуг</p> <p>Иметь общее представление об основных причинах и методах снижения рисков неплатежеспособности (личной финансовой несостоятельности)</p>			<p>При необходимости анализировать финансовые последствия подписания документов при реализации различных сценариев будущих событий.</p> <p>Уметь справиться с ситуацией реализации персональных рисков или несостоятельности (банкротства), в т.ч. путем обращения в организации по защите прав потребителей финансовых продуктов и услуг»</p> <p>Проводить стресс-тестирование личных активов и возможных жизненных ситуаций на предмет реализации рисков и негативных событий с целью планирования способов защиты от рисков</p>	<p>Осознавать риски при оформлении договора с чрезмерно высоким процентом под залог имущества и даже жилья</p> <p>Быть готовым нести расходы для снижения угрозы мошенничества, например, путем использования и обновления технических средств защиты для используемых гаджетов, устройств и девайсов</p> <p>Стремиться узнавать новые способы мошенничества, чтобы своевременно распознать мошенника</p> <p>Стремиться искать информацию о возможности минимизации или нивелирования рисков различного характера</p>	
<i>Цифровая среда</i>	<p>Знать о существовании специализированных приложений для управления личным бюджетом</p> <p>Знать об основных сервисах, позволяющих сравнивать условия сберегательных и кредитных продуктов</p> <p>Знать об опасности использования общедоступных устройств для передачи конфиденциальных данных.</p>	<p>Знать об основных сервисах по продаже ненужных вещей</p> <p>Понимать принципы работы калькуляторов, связанных с кредитными и сберегательными продуктами</p> <p>Знать основные риски использования цифровых платежных средств и цифровых каналов взаимодействия с финансовыми посредниками</p> <p>Понимать принцип работы финансовых маркетплейсов</p>	<p>Уметь пользоваться сервисами по поиску работы</p> <p>Уметь использовать электронные таблицы или специализированные приложения для ведения учета доходов и расходов</p> <p>Уметь использовать специализированные приложения для управления личным бюджетом</p> <p>Уметь дистанционно контролировать состояние своих счетов</p>	<p>Уметь пользоваться интернет-банком (например, осуществлять платежи) в конкретных жизненных ситуациях</p> <p>Уметь пользоваться мобильными приложениями в конкретных жизненных ситуациях</p> <p>Уметь использовать электронные кошельки в конкретных жизненных ситуациях</p> <p>Уметь использовать электронные таблицы для сравнения условий финансовых продуктов</p> <p>Умение избегать покупок на сайтах, зарегистрированных на бесплатных хостингах</p> <p>Уметь выбирать оптимальный финансовый продукт с помощью финансовых маркетплейсов</p>	<p>Стремиться искать новые возможности в цифровой среде для реализации своих финансовых целей и критически осмысливать предлагаемые решения</p>	<p>Быть готовым к потенциальной доступности информации о личных финансовых операциях в цифровой среде для широкого круга лиц</p> <p>Стремиться искать новые возможности по приобретению и использованию в цифровой среде сберегательных и кредитных продуктов, критическому осмыслению предлагаемых решений</p> <p>Стремиться регулярно обновлять свои операционные системы и приложения</p>
Предметная область 3. Риск и доходность						
<i>Инвестирование</i>	<p>Знать основные цели инвестирования и понимать его место в траектории жизненного цикла</p> <p>Иметь общее представление о различных способах инвестирования и видах инвестиционных продуктов (по сферам использования, цели, возможной величине убытка, размеру и гарантии доходности, возможности досрочного выхода, требованиях к инвестору)</p>	<p>Понимать минимально возможный размер доходности предлагаемой инвестиции, исходя из предоставленной продавцом продукта информации</p> <p>Понимать основные различия финансовых посредников на рынке инвестирования (биржи, брокеры, банки, инвестиционные советники, доверительные управляющие, страховые компании, НПФ, инвестиционные компании)</p>	<p>Уметь различать цели инвестирования и определять вид инвестиционного продукта для реализации конкретной цели</p> <p>Уметь сравнивать инвестиционные продукты, исходя из их доходности и основных характеристик, рисков и издержек, применимости в конкретной ситуации и в соответствии со своим уровнем толерантности к риску</p>	<p>Регулярно ставить себе реалистичные инвестиционные цели и достигать их</p> <p>Уметь принимать обоснованное решение о инвестировании средств при наличии непогашенной задолженности</p> <p>Уметь фиксировать убытки для их минимизации по сделанным инвестициям</p>	<p>Признавать, что повышенная ожидаемая доходность всегда сопровождается повышенным риском</p> <p>Признавать способность инвестиций обеспечивать доходность, превышающую доходность сбережений</p> <p>Признавать, что у разных людей разная толерантность к риску и осознавать комфортный для себя уровень риска</p>	<p>Интересоваться новыми инструментами инвестирования</p> <p>Признавать личную ответственность за принятые инвестиционные решения (в том числе и в части договоров доверительного управления)</p> <p>Признавать, что инвестирование становится необходимой частью экономической жизни человека</p>

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для взрослых граждан					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
	<p>Иметь общее представление об основных характеристиках инвестиционных продуктов (рискованность, доходность, ликвидность, срочность, наличие дополнительных взносов), связанных с этими продуктами риска (кредитном, процентном, рыночном и инфраструктурном) и издержках (включая комиссии, доход управляющего, налоги)</p> <p>Понимать, что прошлая доходность (или доходность, полученная другими людьми) не гарантирует будущую доходность</p> <p>Знать, что такое инвестиционные рейтинги и рекомендации и что только инвестор несет финансовую ответственность за сделанные инвестиции</p> <p>Понимать разницу между потенциальными (нереализованными) и реализованными прибылями и убытками</p> <p>Понимать, что всегда можно обратиться за консультацией для выяснения непонятных параметров инвестиционного продукта и представлять, как это сделать</p> <p>Понимать, что цена покупки и продажи одних и тех же инвестиционных инструментов может сильно изменяться с течением времени</p> <p>Понимать, что занятие инвестированием требует повышенной терпимости к риску</p> <p>Знать принципы использования индивидуального инвестиционного счета (ИИС)</p>	<p>Понимать, как инфляция и другие параметры экономической ситуации влияют на размер и доходность инвестиций</p> <p>Понимать преимущества диверсифицированного портфеля инвестиций</p> <p>Понимать, что комиссии влияют на итоговую доходность инвестиционного продукта</p> <p>Понимать, как поведенческие факторы могут влиять на инвестиционные решения</p> <p>Знать о существовании различных каналов приобретения инвестиционных продуктов</p> <p>Понимать последствия (налогообложение, декларирование, судебная защита и др.), связанные с приобретением иностранных инвестиционных продуктов или заключением сделок с иностранными финансовыми посредниками</p> <p>Понимать отличия обычного брокерского счета и ИИС</p>	<p>Уметь идентифицировать основные типы финансовых посредников на рынке инвестирования и выбирать подходящего для обращения в конкретной ситуации</p> <p>Уметь читать и выделять важную информацию в договоре о приобретении инвестиционного продукта</p> <p>Своевременно выполнять взятые на себя обязательства, если они предусмотрены выбранным способом инвестирования</p> <p>Уметь ограничивать риски в каждой сделке и по инвестиционному портфелю в целом</p> <p>Уметь анализировать эффективность инвестиций</p>	<p>Уметь составлять инвестиционный портфель и управлять им в конкретных жизненных ситуациях</p> <p>Владеть различными методами минимизации рисков при инвестировании</p> <p>Уметь проводить необходимые расчеты, для того чтобы принять решение об открытии ИИС</p> <p>Уметь использовать инвестиционные налоговые вычеты и иные льготы, предоставляемые государством</p>	<p>Признавать возможность получения убытков по сделанным инвестициям</p> <p>Стремиться сравнивать условия инвестиционных продуктов и варианты их приобретения</p>	<p>Стремиться осмысливать и распространять опыт в отношении приобретения и использования инвестиционных продуктов (как позитивный, так и негативный)</p>
<i>Страхование</i>	<p>Знать основные цели страхования и понимать его место в траектории жизненного цикла</p> <p>Иметь общее представление о различных формах (обязательное, добровольное, самострахование) и видах страхования (личное, имущественное, ответственности)</p> <p>Иметь общее представление о различных видах страховых продуктов (по сферам использования, цели, возможной величине убытка, размеру и гарантии доходности, возможности досрочного выхода, требованиях к страхователю и объекту страхования)</p> <p>Иметь общее представление об инвестиционном, накопительном и долевом страховании жизни</p>	<p>Знать терминологию рынка страхования (страхования: страховщик, страхователь, полис, правила, премия, сумма, франшиза)</p> <p>Понимать принципы формирования страховых тарифов</p> <p>Знать о существовании нестрахуемых рисков и об их основных признаках</p> <p>Понимать, что на рынке могут встречаться страховые продукты, не имеющие ценности для потребителя</p> <p>Понимать, что комиссионное вознаграждение продавца страховых продуктов может являться важным мотивом для их появления</p> <p>Знать о существовании различных каналов приобретения страховых продуктов</p>	<p>Уметь различать цели страхования и определять вид страхового продукта для реализации конкретной цели</p> <p>Уметь сравнивать страховые продукты, исходя из их основных характеристик, рисков и издержек, их применимости в конкретной ситуации</p> <p>Уметь идентифицировать основные типы финансовых посредников на рынке страхования и выбирать подходящего для обращения в конкретной ситуации</p> <p>Уметь читать и выделять важную информацию в договоре страхования</p> <p>Своевременно выполнять взятые на себя обязательства, которые предусмотрены выбранным способом страхования (в том числе действия страхователя при наступлении страхового случая)</p>	<p>Оценивать достаточность обязательного страхового покрытия и принимать решение о добровольном приобретении дополнительного покрытия</p> <p>Уметь отделять необходимые страховые услуги от навязываемых (надуманных) в конкретных жизненных ситуациях</p> <p>Уметь оценивать соразмерность страхового тарифа уровню страховой защиты в конкретных жизненных ситуациях</p> <p>Уметь искать информацию об опыте использования страховых продуктов другими потребителями</p>	<p>Признавать необходимость использования страхования в предусмотренных законом ситуациях</p> <p>Осуждать страховое мошенничество со стороны потребителей как неприемлемую модель собственного финансового поведения</p> <p>Стремиться предоставлять страховой компании всю информацию, предусмотренную законодательством и правилами страхования</p> <p>Стремиться изучать и уточнять важные детали страхового продукта до его приобретения</p> <p>Стремиться сравнивать условия страховых продуктов и варианты их приобретения</p>	<p>Стремиться искать пути снижения личных и имущественных рисков в том числе путем приобретения страховых продуктов</p> <p>Стремиться изучать и уточнять важные детали страхового продукта через изучение опыта других пользователей до его приобретения</p> <p>Стремиться осмысливать и распространять опыт в отношении приобретения и использования страховых продуктов (как позитивный, так и негативный)</p>

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для взрослых граждан					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
	<p>Понимать необходимость изучения условий (правил) страхования до подписания договора</p> <p>Иметь общее представление об основных характеристиках страховых продуктов (рискованность, доходность, ликвидность, срочность), связанных с этими продуктами рисках (кредитном, процентном, рыночном) и издержках (включая комиссии, доход управляющего, налоги)</p> <p>Понимать, что страховые продукты могут подразумевать необходимость регулярных взносов</p> <p>Понимать, что всегда можно обратиться за консультацией для выяснения непонятных параметров страхового продукта и представлять, как это сделать</p> <p>Знать, что в добровольных видах страховании есть возможность отказаться от заключенного договора в течение «периода охлаждения»</p> <p>Знать, кого и от чего защищает ОСАГО Понимать принципы формирования стоимости ОСАГО</p>	<p>Понимать основные различия финансовых посредников на рынке страхования (страховые компании, брокеры, банки, инвестиционные советники, доверительные управляющие, страховые компании, НПФ, инвестиционные компании)</p> <p>Знать преимущества и недостатки накопительного, инвестиционного и долевого страхования жизни</p>	<p>Всегда приобретать обязательные продукты страхования в релевантной жизненной ситуации</p> <p>Уметь проверять подлинность ОСАГО</p>			
Предпринимательство	<p>Понимать основные цели предпринимательской деятельности и его задачи и роль в современном обществе</p> <p>Иметь общее представление о формах ведения предпринимательской деятельности и их основных характеристиках (полнота ответственности, предоставление отчетности в государственные органы, налогообложение, масштаб и характер деятельности)</p> <p>Иметь общее представление о том, что необходимо для открытия собственного бизнеса</p> <p>Знать о защите государством вкладов и счетов малого бизнеса, размещенных в банках - участниках Системы страхования вкладов (ССВ)</p> <p>Понимать, что предпринимательство требует повышенной терпимости к риску и ответственности за деятельность, связанную с собственным бизнесом</p>	<p>Понимать путь, который проходит бизнес-идея до коммерциализации</p> <p>Иметь общие представления о стадиях бизнеса, возможных формах финансирования бизнеса, их основных характеристиках</p> <p>Осознавать финансовые последствия регистрации юридического лица или себя в качестве индивидуального предпринимателя и самозанятого</p> <p>Знать основные формы государственной поддержки предпринимателей в Российской Федерации</p>	<p>Уметь читать и выделять важную информацию в бизнес-плане</p> <p>Оценивать преимущества и недостатки, к которым может привести занятие предпринимательской деятельностью в конкретной жизненной ситуации</p> <p>Оценивать бизнес-идеи исходя из их финансовых характеристик, потенциальных рисков и применимости в конкретной ситуации и в соответствии со своим уровнем толерантности к риску</p>	<p>Уметь составлять бизнес-план</p> <p>Уметь находить необходимую информацию о контрагентах</p> <p>Уметь зарегистрировать юридическое лицо или себя в качестве индивидуального предпринимателя и /или самозанятого в конкретной жизненной ситуации</p>	<p>Признавать, что предпринимательство - необходимая часть экономической жизни</p> <p>Признавать ценность предпринимательства для инноваций и прогресса</p> <p>Признавать, что разные люди обладают разными способностями к предпринимательской деятельности</p> <p>Признавать, что неудачи – неотъемлемая часть предпринимательства</p> <p>Стремиться к ведению чистого и прозрачного бизнеса, соблюдению требований законодательства (в том числе лицензионного, антикоррупционного, налогового, антитеррористического и др.)</p>	<p>Стремиться к получению информации о новых способах ведения бизнеса и их основных характеристиках</p>
Финансовая безопасность	<p>Знать, что каждый финансовый продукт имеет свои риски и издержки</p> <p>Знать основные признаки финансовых пирамид и иные формы мошенничества в области инвестирования</p>	<p>Понимать, что при приобретении инвестиционных и страховых продуктов можно столкнуться с мисселлингом</p> <p>Понимать последствия нарушения авторских прав при ведении предпринимательской деятельности</p>	<p>Определять и стараться минимизировать риски, с которыми связано занятие инвестиционной и предпринимательской деятельностью в конкретной ситуации</p> <p>Уметь находить на сайтах регуляторов актуальную информацию о контрагенте</p>	<p>Регулярно проверять отсутствие себя в числе лиц, регистрация в качестве которых может повлечь за собой негативные финансовые последствия</p>	<p>Стремиться выяснять все условия и риски при выборе и приобретении инвестиционных и страховых продуктов</p>	<p>Стремиться узнавать новые способы мошенничества и недобросовестного поведения продавцов финансовых продуктов, с которыми можно столкнуться в области инвестиций и страхования</p>

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для взрослых граждан					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
	<p>Знать принципы оценивания надежности финансовых посредников на рынке инвестирования и страхования</p> <p>Знать, куда следует обращаться при нарушении своих прав как приобретателя инвестиционных и страховых продуктов</p> <p>Знать основные признаки работы нелегальных финансовых посредников</p>	<p>Понимать опасность того, что персональные данные человека могут быть использованы для обременения его чужими обязательствами (в том числе в результате регистрации в качестве сотрудника юридического лица или индивидуального предпринимателя)</p>	<p>Заключать договора, связанные с инвестиционной и предпринимательской деятельностью, только после понимания всех условий и рисков</p> <p>Регистрировать юридическое лицо или себя в качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого только после понимания всех условий и рисков</p> <p>Осмотрительно относиться к использованию и хранению своих персональных данных</p> <p>Уметь проверить отсутствие себя в числе лиц, регистрация в качестве которых может повлечь за собой негативные финансовые последствия</p> <p>Уметь распознать нелегальных финансовых посредников</p> <p>Уметь принимать решение о необходимости применения различных видов страхования для минимизации финансовых рисков и выбирать подходящий вариант программы страхования</p>	<p>Учитывать собственный и чужой опыт (как позитивный, так и негативный) при принятии решений о приобретении страховых и инвестиционных финансовых продуктов</p>	<p>Стремиться отстаивать свои права как приобретателя и пользователя инвестиционных и страховых продуктов</p> <p>Признавать право каждого человека (и себя лично) на серьезную финансовую ошибку и существование возможности исправить любую ситуацию</p> <p>Проявлять осмотрительность и осторожность при принятии решений, связанных с инвестиционной и предпринимательской деятельностью</p> <p>Признавать важность тщательной идентификации личности покупателя продавцом при приобретении финансовых продуктов</p>	
Цифровая среда	<p>Знать об основных сервисах, позволяющих сравнивать страховые продукты</p> <p>Знать об основных каналах приобретения инвестиционных услуг в интернете</p>	<p>Понимать принцип работы страховых калькуляторов</p> <p>Знать о существовании интернет-сервисов по работе с инвестиционными продуктами</p> <p>Знать о существовании интернет-сервисов, актуальных для ведения предпринимательской деятельности (в том числе на сайте Федеральной налоговой службы)</p>	<p>Уметь при необходимости проверять подлинность имеющегося полиса ОСАГО</p> <p>Уметь использовать сервисы, предоставляющие информацию о ценах и доходности инвестиционных продуктов</p>	<p>Уметь при необходимости приобретать страховые полисы через интернет</p> <p>Уметь проверять расчеты доходности инвестиционных продуктов, предоставленные финансовыми посредниками</p> <p>Уметь использовать интернет-сервисы при ведении предпринимательской деятельности (по ведению документооборота, проверке контрагентов и др.)</p>	<p>Признавать, что не имея цифровых навыков невозможно полноценно пользоваться большинством инвестиционных продуктов</p>	<p>Стремиться искать новые возможности по приобретению и использованию в цифровой среде страховых и инвестиционных продуктов, критически осмыслять предлагаемые решения</p>
Предметная область 4. Финансовая среда						
Права и обязанности пользователей финансовых услуг	<p>Знать определение потребителя товаров и услуг и понимать на какие финансовые услуги оно распространяется</p> <p>Иметь представление об основных положениях законодательства о защите прав потребителей и пользователей финансовых услуг</p> <p>Иметь представление об основных функциях регуляторов в области финансового рынка и о том, как и по каким вопросам к ним можно обратиться с жалобой или за консультацией</p> <p>Знать порядок действий в случае приостановки дистанционного банковского обслуживания</p>	<p>Иметь общее представление об основных правах и обязанности акционеров и инвесторов</p> <p>Понимать, каким признакам должна удовлетворять добросовестная реклама финансовых услуг и продуктов и куда можно пожаловаться в случае несоответствия рекламного сообщения этим требованиям</p> <p>Понимать, что защита собственных прав требует затрат времени и других ресурсов, которые могут быть не компенсированы</p>	<p>Уметь определять поставщика предлагаемой информации (в том числе на сайте порталов-агрегаторов) и оценивать ее актуальность</p> <p>Искать и сравнивать информацию из разных источников (в том числе об отзывах покупателей) об интересующих финансовых продуктах</p> <p>Уметь обратиться за консультацией в уполномоченную организацию</p> <p>Уметь взаимодействовать с Банком России и с кредитными организациями по вопросам возобновления дистанционного банковского обслуживания</p>	<p>Оценивать последствия неисполнения (или ненадлежащего исполнения) обязанностей для продавца и покупателя финансовых продуктов и услуг</p> <p>Уметь при необходимости подать жалобу на неудовлетворительные финансовые продукты или услуги</p> <p>Уметь оценивать выгоды и издержки при защите своих прав и обращении к финансовому уполномоченному или в судебные органы</p>	<p>Признавать важность развития собственной финансовой грамотности и формирования финансовой культуры для принятия более обоснованных решений и повышения своего финансового благополучия</p> <p>Признавать необходимость отстаивания своих прав пользователя финансовых услуг</p> <p>Стремиться к урегулированию конфликта, признавая, что нарушения прав могут быть связаны не со злым умыслом поставщика товара (услуги), а с добросовестным заблуждением или ошибкой</p>	<p>Стремиться защищать собственные права, сопоставляя затраты времени и других ресурсов с возможным эффектом</p>

Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для взрослых граждан					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
	<p>Знать разницу между беспристрастной финансовой информацией или рекомендацией и маркетингом, продвижением продукта или рекламой в финансовом контексте</p> <p>Знать, где можно получить достоверную финансовую информацию, услуги или рекомендации</p>					<p>Осознавать негативные последствия и ответственность за нарушение финансового законодательства (например, за мошенничество с вовлечением подставных лиц)</p>
Финансовые взаимоотношения с государством	<p>Иметь представления об основных положениях и параметрах государственной пенсионной системы</p> <p>Иметь представления об основных положениях и параметрах системы социального страхования</p> <p>Иметь представление об основных правах и обязанностях налогоплательщика, других основных положениях и параметрах системы налогообложения граждан</p> <p>Иметь представления об основных пособиях, льготах, выплатах и способах их получения, в том числе налоговых вычетов</p> <p>Иметь представление о штрафах, пени, штрафах, ситуациях в которых они могут возникнуть</p> <p>Понимать, что в расчетах, применяемых государственными органами, могут быть допущены ошибки и что их можно и нужно исправлять</p> <p>Понимать, как устроен инструмент самообложения граждан, средства которого направляются на решение конкретных социальных задач местного значения</p> <p>Иметь представление о задачах, которые можно решить путем участия в практиках инициативного бюджетирования</p>	<p>Понимать ограниченность государственного пенсионного обеспечения и иметь представление о механизмах, позволяющих участвовать в формировании будущей пенсии</p> <p>Знать о возможностях налогового планирования при управлении личным и семейным бюджетом</p> <p>Понимать какие льготы применимы в конкретной жизненной ситуации</p> <p>Иметь представления об алгоритмах и возможностях личного участия в инициативном бюджетировании</p> <p>Понимать принципы участия граждан в бюджетном процессе</p> <p>Знать условия специальных налоговых режимов</p> <p>Знать, какие обязанности появляются вместе со статусом самозанятого, неисполнение которых грозит штрафами или даже лишением права на применение специального налогового режима</p>	<p>Соблюдать требования, позволяющие рассчитывать на получение в будущем государственной пенсии в размере, превышающим минимальный</p> <p>Оценивать финансовые последствия, вытекающие из системы социального страхования в конкретных жизненных ситуациях</p> <p>Оценивать налоговые последствия в конкретных ситуациях</p> <p>Своевременно уплачивать положенные налоги, сборы и другие обязательные платежи, в том числе с учетом льгот в конкретной жизненной ситуации</p> <p>Обращаться за консультацией в государственные органы в том числе относительно полученных извещений об уплате обязательных платежей и права на получение положенных от государства пособий и льгот</p> <p>Находить информацию о практиках инициативного бюджетирования и оценивать возможность их применения</p>	<p>Всегда проверять корректность расчетов полученных извещений от государственных органов об уплате обязательных платежей</p> <p>Владеть алгоритмом действий для возврата части уплаченных налогов, в том числе через оформление налогового вычета</p> <p>Уметь применять информацию о практиках инициативного бюджетирования</p> <p>Владеть навыками проектного мышления при выдвигении и реализации бюджетных инициатив</p>	<p>Признавать необходимость уплаты обязательных платежей</p> <p>Стремиться проверять полученные извещения от государственных органов об уплате обязательных платежей</p> <p>Стремиться к взаимодействию с государственными органами в связи с получением положенных от государства пособий и льгот</p> <p>Стремиться к увеличению своей будущей пенсии с учетом ограниченных возможностей государства</p> <p>Проявлять интерес к общественному и персональному участию в бюджетных решениях с помощью инициативного бюджетирования</p>	<p>Проявлять аккуратность и дисциплинированность в уплате налогов и других обязательных платежей</p> <p>Признавать, что забота о пенсии – это совместная ответственность гражданина и государства</p> <p>Быть готовым брать ответственность за совершенствование окружающей среды при помощи инструментов инициативного бюджетирования</p> <p>Стремиться стать участником проектов инициативного бюджетирования</p>
Финансовая безопасность	<p>Понимать последствия, возникающие при подписании каких-либо документов (в том числе отметкой на странице сайта или в мобильном приложении)</p> <p>Знать о наличии государственных и негосударственных институтов, обеспечивающих защиту финансовых прав и интересов граждан, в том числе в случае фальсификации данных и финансового мошенничества</p>	<p>Знать о необходимости проверки наличия разрешительных документов у организаций, оказывающих финансовые услуги</p> <p>Понимать, какие действия необходимо предпринять, в случае столкновения с ситуацией фальсификации данных и финансового мошенничества</p>	<p>Бережно хранить личные данные, пароли и деньги</p> <p>Уметь оценивать запросы, предложения и требования, поступающие от имени финансовых компаний, чтобы решить, являются ли они подлинными или потенциально мошенническими</p>	<p>Предпринимать действия для решения проблем и устранения негативных последствий, в случае столкновения с ситуацией фальсификации данных и финансового мошенничества</p>	<p>Стремиться анализировать информацию, поступающую от имени государственных органов и финансовых компаний</p>	<p>Стремиться защищать личные данные и пользоваться безопасными сервисами</p> <p>Стремиться осмысливать и распространять опыт защиты своих прав и взаимодействия с государством</p>


Предметная область финансовой грамотности с темами	Образовательные результаты					
	Для взрослых граждан					
	Осведомлённость, знания и понимание		Умения, навыки и поведение		Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию)	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>Цифровая среда</i>	<p>Знать о возможностях дистанционного заключения договоров</p> <p>Знать о возможностях дистанционного взаимодействия с государственными органами</p> <p>Знать о возможностях применения мобильного приложения или сайта ФНС при регистрации доходов, уплате налогов и применении налоговых вычетов</p>	<p>Знать алгоритмы дистанционного взаимодействия с государственными органами (в том числе через портал gosuslugi.ru)</p> <p>Знать, как оформлен документ, подписанный электронной цифровой подписью</p>	<p>Уметь находить интернет-страницы необходимых государственных органов в конкретной жизненной ситуации</p> <p>Уметь заполнять налоговую декларацию (в том числе с использованием специализированного программного обеспечения)</p> <p>Уметь пользоваться сервисами на сайтах государственных и муниципальных услуг</p> <p>Уметь пользоваться мобильным приложением или сайтом ФНС при регистрации доходов, уплате налогов и применении налоговых вычетов</p>	<p>Уметь дистанционно подавать заявления на налоговые вычеты</p> <p>Уметь дистанционно проверять объекты налогообложения и их характеристики</p> <p>Уметь дистанционно проверять подлинность и действительность документов (например, нотариально заверенной доверенности)</p>	<p>Стремиться осваивать онлайн-сервисы взаимодействия с государственными органами</p> <p>Стремиться использовать онлайн-сервисы подачи жалоб и защиты своих прав</p> <p>Стремиться избегать штрафов, вовремя оформлять чеки и платить налоги при ведении своего дела в качестве самозанятого</p>	<p>Стремиться отстаивать свои права, связанные с защитой персональных данных и получением услуг в цифровой среде</p>

Приложение № 3
к протоколу шестого заседания
Межведомственной координационной
комиссии по реализации Стратегии
повышения финансовой грамотности
и формирования финансовой
культуры до 2030 года
от 5 марта 2026 г.

№12-12-12/ВН-7824 / ПРГ-59-Б-11/434


УТВЕРЖДАЮ

Министр финансов
Российской Федерации


А.Г. Силуанов
«5» марта 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Центрального банка
Российской Федерации


Э.С. Набиуллина
«5» марта 2026 г.

План работы на 2026 год Межведомственной координационной комиссии по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации мероприятия	Ответственный исполнитель мероприятия
1	Проведение плановых заседаний Межведомственной координационной комиссии по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года (далее соответственно – Комиссия, Стратегия до 2030 года)	II, IV кварталы 2026 года	Сопредседатели (заместители сопредседателей) Комиссии; ответственный секретарь Комиссии

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации мероприятия	Ответственный исполнитель мероприятия
2	Подготовка ежегодного аналитического доклада о ходе реализации Стратегии до 2030 года и представление его в Правительство Российской Федерации	I–II кварталы 2026 года	Сопредседатели (заместители сопредседателей) Комиссии; участники Комиссии; ответственный секретарь Комиссии
3	Разработка проекта единого ежегодного плана информационно-просветительских мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан и его утверждение	I–II кварталы 2026 года	Сопредседатели (заместители сопредседателей) Комиссии; участники Комиссии; ответственный секретарь Комиссии
4	Проведение расчета индикаторов реализации Стратегии до 2030 года «Уровень внедрения финансовой грамотности в систему образования на уровне субъектов Российской Федерации», «Уровень инфраструктурного развития субъектов Российской Федерации, способствующего повышению финансовой грамотности в субъектах Российской Федерации» и презентация в рамках заседания Комиссии полученных результатов	I–II кварталы 2026 года	Сопредседатели (заместители сопредседателей) Комиссии; участники Комиссии
5	Проведение индикативного расчета показателей, входящих в блок статистических данных по соответствующим компонентам индикатора реализации Стратегии до 2030 года «Индекс развития финансовой культуры», и презентация в рамках заседания Комиссии полученных результатов	III–IV кварталы 2026 года	Сопредседатели (заместители сопредседателей) Комиссии; участники Комиссии
6	Реализация пилотного проекта по внедрению Методических рекомендаций по соблюдению этического подхода при подготовке и реализации информационно-просветительских инициатив по финансовой грамотности финансовыми организациями с последующей презентацией результатов в рамках заседания Комиссии	III–IV кварталы 2026 года	Сопредседатели (заместители сопредседателей) Комиссии; участники Комиссии

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации мероприятия	Ответственный исполнитель мероприятия
7	Актуализация персональных составов профильных комитетов, созданных при Комиссии	При необходимости	Заместители сопредседателей Комиссии; участники Комиссии; ответственный секретарь Комиссии
8	Проведение внеплановых (заочных) заседаний Комиссии	При необходимости	Сопредседатели (заместители сопредседателей) Комиссии; ответственный секретарь Комиссии
9	Обеспечение взаимодействия и мониторинг деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации и иных заинтересованных организаций в целях достижения ожидаемых результатов реализации Стратегии до 2030 года	На постоянной основе	Сопредседатели (заместители сопредседателей) Комиссии; участники Комиссии