

ПРОТОКОЛ

совещания с представителями Минфина России по вопросам обсуждения социологического исследования реализации социального заказа в 2023 году

26 января 2024 г.
Ленинградский проспект, д. 49

№ 1

г. Москва

Со стороны Министерства финансов Российской Федерации (далее – Минфин России):

- 1 Лавров Алексей Михайлович - Заместитель Министра финансов
- 2 Сергеева Вероника Александровна - Заместитель директора Департамента бюджетной методологии и финансовой отчетности в государственном секторе

Со стороны Финансового университета:

- 1 Прокофьев Станислав Евгеньевич - Ректор
- 2 Соляникова Светлана Петровна - Проректор по научной работе
- 3 Тюриков Александр Георгиевич - Руководитель Департамента социологии
- 4 Кунижева Диана Анзоровна - Заведующий лабораторией

Со стороны Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов Российской Федерации (далее – НИФИ Минфина России):

- 1 Хабаев Сергей Георгиевич - Руководитель Центра финансов государственных и муниципальных учреждений

Обсудили проект технического задания социологического исследования на тему: «Эффективность реализации государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере», задачи исследования и дизайн выборки.

В целях обеспечения организационной подготовки проведения социологического исследования решили:

1. Одобрить следующие подходы:

Подход к формированию перечня организаций для участия в анкетировании, а также перечня контактных данных участников анкетирования;

Подход к распространению информации об анкетировании, формированию QR-кодов, необходимых для обеспечения взаимодействия с респондентами, в том числе платформу сбора и обработки информации от участников анкетирования;

Подход к назначению лица, ответственного за осуществление контроля оценки качества и объема материалов, полученных в ходе проведения анкетирования;

Архитектуру используемых в ходе проведения исследования баз данных;

Практический подход к организации исследования посредством применения метода фокус-групп с возможностью их проведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Подход к формированию репрезентативной выборки юридических лиц негосударственного сектора и пользователей услуг (по видовой категории услуги или по территориальному признаку);

Подход по финансовому обеспечению проведения социологического исследования.

2. Финуниверситету направить в Минфин России на согласование:

дизайн исследования на основании уточненной выборки с учетом дополнений к утвержденной методике;

определить количество и перечень субъектов Российской Федерации, выступающих в качестве объектов исследования, в целях проведения анализа государственных (муниципальных) учреждений;

определить количество и перечень субъектов Российской Федерации с учетом расширения перечня субъектов Российской Федерации, осуществляемого посредством включения в качестве объектов исследования субъектов Российской Федерации, не входящих в перечень субъектов Российской Федерации, в которых вступает в силу Федеральный закон «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»;

определить субъекты Российской Федерации в целях проведения шести фокус-групповых исследований по трем направлениям деятельности в рамках государственного (муниципального) социального заказа: «содействие занятости населения», «создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах Российской Федерации», «спортивная подготовка»;

начать реализацию проекта «Социологическое исследование «Эффективность реализации государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» за счет средств Финансового университета.

Срок: 5 февраля 2024 года

3. НИФИ Минфина России:

предоставить исследовательской группе Финансового университета статистические, а также контактные данные государственных (муниципальных) учреждений и юридических лиц негосударственного сектора для проведения анкетного опроса;

передать гайд для бюджетных организаций;

Срок: 2 февраля 2024 года

обеспечить генерирование QR-кодов для проведения анкетирования пользователей социальных услуг.

Срок: 7 февраля 2024 года

3.3 Минфину России:

подготовить список ответственных должностных лиц субъектов Российской Федерации, уполномоченных на взаимодействие с Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации в части размещения и доведения информации о проводимом исследовании (QR-кодов и фокус-группах) до потребителей, реальных и потенциальных исполнителей апробируемых услуг.

Срок: 2 февраля 2024 года


направить информационные письма высшим исполнительным органам субъектов Российской Федерации, а также выбранным «Площадкам для диалога»;

Срок: 5 февраля 2024 года

проработать вопрос о выделении дополнительного бюджетного финансирования Финансовому университету для проведения дальнейших социологических исследований эффективности реализации государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере в 2024-2025 гг.

Срок: 1 сентября 2024 года

Ректор Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации

 Прокофьев С.Е.

