



НИФИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ

Какие параметры требуется учитывать для выведения услуги на конкурентный способ распределения

Пермь, 21 июля 2023 г.

Подходы к формированию параметров для выведения услуги на рынок

- Параметры для выведения услуги на конкурентный способ распределения **целесообразно формировать** в отношении **конкретной государственной услуги**, то есть в отношении так называемой «тонкой услуги».
- При этом **параметры** следует разделить на **две группы**:
 - ✓ параметры, характеризующие **государственную услугу**;
 - ✓ параметры, характеризующие **негосударственные организации**.

1. Параметры, характеризующие государственную услугу



- требования к **содержанию и процессу оказания услуги**
- требования к **персоналу**, непосредственно оказывающему услугу
- требования к **материально-техническому** оснащению

2. Параметры, характеризующие негосударственные организации



- опыт **привлечения** негосударственных организаций к **оказанию госуслуги**
- опыт **оказания** негосударственными организациями услуг **однородных или идентичных госуслуге** (схожих с госуслугой)
- потенциал** негосударственных организаций
- заинтересованность** негосударственных организаций в оказании госуслуги

1. Параметры, характеризующие государственную услугу

- К данным **параметрам** следует отнести требования **стандарта** ее оказания, а именно требования к:
 - ✓ **содержанию** и **процессу** оказания услуги;
 - ✓ **персоналу**, непосредственно оказывающему услугу;
 - ✓ **материально-техническому** оснащению.
- Параметры **необходимо оценить** с позиции **уровня первоначальных вложений для выполнения** требований **стандарта**.
- Пример** в части требований к **материально-техническому** оснащению. **Основные средства** можно сгруппировать следующим образом:
 - ✓ **недвижимое** имущество, к которому **предъявляются особые требования**;
 - ✓ **недвижимое** имущество, к которому **не предъявляются особые требования**;
 - ✓ **специализированное движимое** имущество;
 - ✓ **неспециализированное движимое** имущество.
- Далее по каждой группе основных средств определяется **уровень капитальных вложений: существенный; средний; умеренный** или **незначительный**.
- Подобный анализ позволит **группировать государственные услуги** с позиции **уровня первоначальных расходов**, необходимых негосударственной организации для выхода на соответствующий рынок.
- Очевидно, что **социальное обслуживание в форме на дому** требует **незначительных первоначальных вложений** по сравнению с оказанием **паллиативной медицинской помощи** в **стационарных условиях**.

2. Параметры, характеризующие негосударственные организации

Опыт привлечения негосударственных организаций к оказанию государственной услуги

- Анализ наличия негосударственных организаций, имеющих опыт оказания госуслуги в рамках 44-ФЗ, 442-ФЗ или посредством получения субсидий, количества таких негосударственных организаций, объемов оказанных ими госуслуг и периода, в течение которого они ее оказывали, позволяет оценить роль, которые могут сыграть негосударственные организации на рынке госуслуги

Опыт оказания негосударственными организациями услуг однородных или идентичных государственной услуг

- Оказание негосударственными организациями услуг однородных или идентичных государственной услуг позволяет констатировать отсутствие необходимости для данных организаций осуществления существенных расходов для выхода на рынок соответствующей государственной услуги

Потенциал негосударственных организаций

- Оценка потенциала негосударственных организаций осуществляется по следующим критериям: масштаб деятельности (выручка от реализации, поступление целевых средств (для НКО)); финансовые результаты деятельности; материально-техническое оснащение; среднесписочная численность персонала

Заинтересованность негосударственных организаций в оказании государственной услуги

- Негосударственные организации могут оказывать услуги однородные или идентичные госуслуге и иметь высокий потенциал, однако могут не быть заинтересованы в выходе на рынок из-за низкой экономической привлекательности норматива затрат, наличия административных барьеров или по иным причинам

❑ **Сопоставление** результатов анализа **двух групп параметров** по государственной услуге позволяет выбрать **наиболее оптимальный перечень услуг**, в отношении которых наиболее целесообразно применять **конкурентные способы распределения**.

Спасибо за внимание!