Доклад о реализации Стратегии повышения финансовой грамотности   
в Российской Федерации на 2017-2023 годы (по итогам 2021 года)

1. Общая информация об отраслевом документе стратегического планирования Российской Федерации по вопросам, находящимся в ведении   
Правительства Российской Федерации (далее - отраслевой документ

стратегического планирования)

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Содержание раздела |
| 1.1 | Наименование отраслевого документа стратегического планирования:  Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации  на 2017-2023 годы |
| 1.2 | Реквизиты акта, которым утвержден отраслевой документ  стратегического планирования:  распоряжение Правительства Российской Федерации  от 25 сентября 2017 г. № 2039-р |
| 1.3 | Федеральный орган исполнительной власти (далее - разработчик):  Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) |
| 1.4 | Федеральные органы исполнительной власти - соисполнители:  Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России), Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  (Минобрнауки России), Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) |
| 1.5 | Отчетный год, за который представляется доклад о реализации отраслевого документа стратегического планирования: 01.01.2021 – 31.12.2021 |

2. Аналитическая справка о реализации отраслевого документа

стратегического планирования

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Содержание раздела |
| 2.1 | Описание динамики показателей отраслевого документа стратегического планирования, отраженных в [пункте 5](#P122) настоящей формы:  Показатели оценки эффективности реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы (далее – Стратегия) измеряются на основе социологических и статистических исследований,  которые на регулярной основе проводятся Банком России в 2017, 2020 и 2022 годах.  В 2018 году проведено социологическое исследование, на основании которого Межведомственная координационная комиссия по реализации Стратегии утвердила значения качественных индикаторов (указаны в пункте 5.1), которые будут применяться  как базовые для последующего измерения динамики показателей в ходе проведения исследований в 2020 и 2022 годах.  Помимо качественных показателей для эффективности оценки реализации Стратегии Межведомственной координационной комиссией по реализации Стратегии  определены следующие количественные показатели, измеряемые ежегодно:  количество педагогических работников общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, преподавателей и административно-управленческого персонала образовательных организаций высшего образования, а также консультантов-методистов в области финансовой грамотности, прошедших в 2021 году обучение  в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения  по программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности – более 25 тысяч человек;  количество общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, обеспечивших в 2020/2021 учебном году проведение мероприятий в сфере финансовой грамотности для обучающихся – более 35 тысяч организаций;  количество субъектов Российской Федерации, принявших участие во Всероссийской неделе финансовой грамотности для детей и молодежи (2021 год) (далее – Неделя)  – 85 субъектов Российской Федерации, охват информационной кампании в рамках Недели в СМИ составил 93 млн человек;  количество субъектов Российской Федерации, утвердивших на конец 2021 года региональные программы повышения финансовой грамотности (иные документы стратегического планирования в сфере финансовой грамотности) – 85 субъектов Российской Федерации. |
| 2.2 | Оценка эффективности действующих мер государственного регулирования в описываемой сфере или отрасли экономики [<1>](#P79):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (указывается перечень мер с характеристикой их влияния) |
| 2.3 | Итоги реализации мероприятий, предусмотренных отраслевым документом стратегического планирования в отчетном году (при наличии таких мероприятий):  **План мероприятий («дорожная карта») реализации второго этапа Стратегии  (на период 2021 - 2023 годов):**  **Раздел 1. Разработка и реализация образовательных программ**  1.1. Актуализация единой рамки компетенций в области финансовой грамотности,  в том числе инвестиционной, налоговой, пенсионной, бюджетной грамотности, а также инициативного бюджетирования, цифровой и киберграмотности, финансовой грамотности для предпринимателей (далее - финансовая грамотность), для обучающихся всех уровней образования и взрослого населения – *выполнено (реализация мероприятия будет продолжена в 2022 году)*;  1.5. Включение компетенции в области финансовой грамотности в ФГОС среднего профессионального образования; разработка и актуализация ПООП среднего профессионального образования, обеспечивающих формирование компетенции в области финансовой грамотности – *выполнено (реализация мероприятия будет продолжена в 2022 году)*;  1.7. Разработка и актуализация методических рекомендаций о возможностях внедрения финансовой грамотности в образовательные программы образовательных организаций высшего образования рабочих дисциплин/модулей высшего образования и способах формирования соответствующих универсальных компетенций, включающих  набор лучших образовательных практик в сфере финансовой грамотности  – *выполнено (реализация мероприятия будет продолжена в 2022 году)*;  1.9. Подготовка и направление в образовательные организации, осуществляющие обучение по дополнительным профессиональным программам, предложений по актуализации действующих программ дополнительного образования для различных целевых групп населения (в том числе в рамках реализации национальных  и федеральных проектов, государственных программ и иных документов стратегического планирования), а также внедрению модульных  программ дополнительного образования направления «Финансовая грамотность» *–* *выполнено (реализация мероприятия будет продолжена в 2022 году)*;  1.11. Повышение квалификации в области финансовой грамотности и методическая поддержка педагогов общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, управленческих кадров организаций общего образования (директоров и заместителей директоров), преподавателей и административно-управленческого персонала образовательных организаций высшего образования, специалистов системы дополнительного образования, педагогических работников образовательных организаций, реализующих дополнительное образование детей и взрослых, работников организаций отдыха детей и их оздоровления, консультантов-методистов в области финансовой грамотности – *выполнено (реализация мероприятия будет продолжена  в 2022 году)*;  1.12. Расширение внедрения в образовательных организациях, осуществляющих деятельность на территории субъектов Российской Федерации, образовательных программ в области финансовой грамотности на всех уровнях системы образования  – *выполнено (реализация мероприятия будет продолжена в 2022 году)*;  **Раздел 2. Просвещение и информирование населения;  популяризация идей финансовой грамотности**  2.1. Организация и проведение олимпиад в сфере финансовой грамотности для обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, а также обучающихся образовательных организаций высшего образования – *выполнено (реализация мероприятия будет продолжена в 2022 году)*;  2.2. Разработка и утверждение единого ежегодного плана мероприятий  по популяризации задачи повышения финансовой грамотности населения  – *выполнено (реализация мероприятия будет продолжена в 2022 году)*;  2.3. Развитие волонтерского движения по финансовой грамотности; масштабирование лучших частных и общественных инициатив – *выполнено (реализация мероприятия будет продолжена в 2022 году)*;  2.4. Разработка новых, а также актуализация действующих информационных  и просветительских материалов с наиболее актуальными вопросами о финансовой грамотности – *выполнено (реализация мероприятия будет продолжена в 2022 году)*;  2.5. Распространение разработанных просветительских и информационных материалов о финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг для различной целевой аудитории (включая субъекты малого и среднего предпринимательства), в том числе в ходе проведения обучающих вебинаров и семинаров; поддержка систем обратной связи по вопросам о финансовой грамотности и защите прав потребителей – *выполнено (реализация мероприятия будет продолжена  в 2022 году)*;  2.6. Создание и поддержание единой системы информационных ресурсов в области финансовой грамотности, в том числе создание новых, а также развитие действующих цифровых ресурсов (электронные учебники, видеоматериалы, онлайн-игры,  мобильные приложения и другое) и их продвижение в образовательном сообществе  – *выполнено (реализация мероприятия будет продолжена в 2022 году)*.  **Раздел 3. Участие в международном сотрудничестве  и деятельности международных организаций**  3.2. Участие в рабочих группах и проектной деятельности в области финансовой грамотности международных организаций и объединений, в том числе СНГ  – *выполнено (реализация мероприятия будет продолжена в 2022 году)*.  **Раздел 4. Межведомственное взаимодействие**  4.1. Осуществление систематической методической, консультационной и информационной поддержки субъектам Российской Федерации в реализации региональных мероприятий по финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг, а также мониторинг реализации данных региональных мероприятий – *выполнено (реализация мероприятия будет продолжена в 2022 году)*;  4.2. Разработка и утверждение участниками реализации Стратегии планов осуществления второго этапа Стратегии в целях достижения заданных индикаторов  – *выполнено (реализация мероприятия будет продолжена в 2022 году)*;  4.3. Разработка, реализация, мониторинг и координация региональных программ повышения уровня финансовой грамотности населения (или региональных программ (подпрограмм/стратегических планов/дорожных карт) с иным наименованием, направленных на повышение финансовой грамотности населения и защиту  прав потребителей финансовых услуг) субъектов Российской Федерации  – *выполнено (реализация мероприятия будет продолжена в 2022 году)*;  4.4. Подготовка ежегодного аналитического доклада о ходе реализации Стратегии  и его направление в Правительство Российской Федерации и Банк России  – *выполнено (реализация мероприятия будет продолжена в 2022 году)*. |

--------------------------------

<1> Дается оценка достаточности и эффективности регулирующих соответствующую сферу или отрасль экономики нормативных правовых актов и международных соглашений.

В отношении мер, оказавших значимое положительное влияние на сферу или отрасль экономики в целом, приводится описание их влияния.

При выявлении мер, оказавших значимое отрицательное влияние на сферу или отрасль экономики в целом, приводится описание этого влияния, при этом в [пункте 3.2](#P92) настоящей формы указываются предложения по его предотвращению в дальнейшем.

3. Анализ факторов, повлиявших на ход реализации   
отраслевого документа стратегического планирования

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Содержание раздела |
| 3.1 | Факторы, повлекшие полное или частичное неисполнение мероприятий и (или) недостижение целевых показателей (при наличии):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (указывается перечень факторов) |
| 3.2 | Предложения по совершенствованию мер государственного регулирования в рассматриваемой отрасли:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (указывается перечень мероприятий) |

4. Предложения о необходимости корректировки отраслевого

документа стратегического планирования

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Содержание раздела |
| 4.1 | Перечень факторов, последствия которых окажут значительное влияние на сферы или отрасли экономики [<2>](#P120):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (указывается перечень факторов с характеристикой их влияния) |
| 4.2 | Предложения по корректировке содержания отраслевого документа стратегического планирования (при необходимости):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (указываются предложения по корректировке и/или уточнению) |
| 4.3 | Предложения по корректировке мероприятий отраслевого документа стратегического планирования (при необходимости):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (указываются предложения по корректировке и/или уточнению) |
| 4.4 | Предложения по корректировке показателей отраслевого документа стратегического планирования и (или) их значений (при необходимости):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (указываются предложения по корректировке и (или) уточнению) |

--------------------------------

<2> Указываются факторы, последствия которых окажут негативное или позитивное влияние на сферу или отрасль экономики, с характеристикой их влияния. В качестве характеристики влияния фактора указывается «негативное/позитивное».

5. Сведения о достижении целевых значений показателей

за отчетный период

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели отрасли/сферы [<3>](#P158) | Предыдущий год | Отчетный год | | Характеристика показателя [<5>](#P160) |
| План [<4>](#P159) | Факт |
| 5.1 | Основные показатели сферы/отрасли экономики (например, выпуск и потребление товаров, работ, услуг; инвестиции; цены/тарифы на товары, работы, услуги)  Конечные показатели эффективности реализации Стратегии:  1. Процент граждан, понимающих соотношение «риск-доходность»;  2. Процент граждан, располагающих запасом средств для непредвиденных жизненных ситуаций;    3. Средний балл по базовой финансовой грамотности в области финансовых вычислений;    4. Процент граждан, сравнивающих условия предоставления финансовых услуг в различных компаниях при выборе финансовой услуги;    5. Процент граждан, осведомленных о государственной системе страхования вкладов в банках, включая информацию о максимальном гарантированном размере страховой выплаты;    6. Процент граждан, правильно называющих основные признаки финансовой пирамиды;    7. Процент граждан, осведомленных об организациях, занимающихся защитой прав потребителей на финансовом рынке | 51%  47%  4,2  23%  12%  12%  50% |  | Не измерялись в отчетном году, следующая оценка показателей эффективности реализации Стратегии запланирована на 2022 год | Рисунок (не приводится) |
| 5.2 | Динамика показателей, характеризующих место сферы / отрасли экономики России в мире (например, объемы выпуска товаров, работ, услуг в целом по миру; доля товаров, работ, услуг российского происхождения в мировом объеме) | - | - | - | - |
| 5.3 | Показатели финансового состояния сферы/отрасли экономики (например, прибыль/убыток, рентабельность отрасли/сектора) | - | - | - | - |
| 5.4. | Показатели, характеризующие технологическое развитие сферы/отрасли экономики (например, объем инновационных товаров, работ, услуг, их удельный вес в общем объеме товаров, работ, услуг; производительность труда; экологические показатели сферы/отрасли экономики - объемы выбросов загрязнений, объемы отходов) | - | - | **-** | - |

--------------------------------

<3> Каждый показатель указывается в отдельной строке.

<4> При наличии утвержденного планового значения показателя на отчетный год в отраслевом документе стратегического планирования.

<5> Заполняется в соответствии с динамикой относительно предыдущего года (с точки зрения достижения целевого значения показателя):

Рисунок (не приводится) - улучшение ситуации в отрасли по сравнению с предыдущим годом;

Рисунок (не приводится) - ситуация не изменилась;

Рисунок (не приводится) - ухудшение ситуации по сравнению с предыдущим годом.

6. Данные об использованных бюджетных ассигнованиях

на реализацию мероприятий государственных программ

Российской Федерации, обеспечивающих реализацию

отраслевого документа стратегического планирования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование государственной программы Российской Федерации (госпрограммы), федеральной целевой программы (ФЦП) либо их составляющих [<6>](#P196) | Объем бюджетных ассигнований, выделенных в отчетном году на реализацию отраслевого документа стратегического планирования |
| 1 | 2 | 3 |
| 6.1 | Наименование госпрограммы:  государственная программа  Российской Федерации «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков» | - |
| 6.1.1 | Наименование подпрограммы/ФЦП госпрограммы:  подпрограмма 5. Развитие законодательства Российской Федерации в сфере финансовых рынков, валютного регулирования и валютного контроля, драгоценных металлов и драгоценных камней | - |
| 6.1.1.1 | Наименование основного мероприятия подпрограммы госпрограммы/мероприятия в рамках ФЦП:  основное мероприятие 5.1. Развитие финансового рынка, регулирование деятельности финансовых институтов  и субъектов финансового рынка | 539 467,2 тыс. рублей\* |

\* Направление расходов 92350 «Обеспечение реализации мероприятий Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы»

--------------------------------

<6> Указываются все госпрограммы, механизмы которых используются для реализации отраслевого документа стратегического планирования.

В случае, когда госпрограмма полностью направлена на реализацию отраслевого документа стратегического планирования, разбивка на подпрограммы/ФЦП не требуется.   
При этом в [столбце 3](#P175) указывается общий объем средств федерального бюджета в рамках госпрограммы.

В случае, когда на реализацию отраслевого документа стратегического планирования направлены только отдельные подпрограммы/ФЦП или отдельные основные мероприятия госпрограммы/мероприятия ФЦП, в [столбце 3](#P175) приводится соответствующий объем бюджетных ассигнований.

7. Данные об объемах привлеченного

внебюджетного финансирования, в том числе на принципах

государственно-частного партнерства, в рамках реализации

отраслевого документа стратегического планирования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование направления | Объем внебюджетного финансирования | Источник информации [<7>](#P235) |
| 7.1 | Внебюджетные средства в рамках государственных программ Российской Федерации | - | - |
| 7.2 | Внебюджетные средства в рамках механизма государственно-частного партнерства, в том числе в разрезе проектов, реализуемых на: | - | - |
| 7.2.1 | Федеральном уровне | - | - |
| 7.2.2 | Региональном уровне | - | - |
| 7.2.3 | Муниципальном уровне | - | - |
| 7.3 | Внебюджетные инвестиции [<8>](#P236) | - | - |

--------------------------------

<7> В качестве источника информации может быть использована информация официальных статистических ведомств Российской Федерации, ведомственная статистика либо иная статистическая информация с указанием источника информации.

<8> К внебюджетным инвестициям относятся: собственные средства, кредиты банков, заемные средства других организаций, иностранные инвестиции, средства внебюджетных фондов, средства организаций и населения, средства вышестоящих организаций,   
средства от выпуска корпоративных облигаций, средства от эмиссий акций, направленные   
на развитие соответствующей сферы или отрасли экономики.