



**МОНИТОРИНГ ПРИМЕНЕНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА ОТ 18 ИЮЛЯ 2011 Г. № 223-ФЗ
«О ЗАКУПКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ОТДЕЛЬНЫМИ
ВИДАМИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ»
В 2019 ГОДУ¹**

¹ На основании данных, размещенных в ЕИС, а также сведений, представленных Федеральным казначейством, ФАС России и АО «Корпорация МСП»



1. СТРУКТУРА ЗАКАЗЧИКОВ

По состоянию на конец отчетного периода в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее – ЕИС) зарегистрировано **96 473** организации, осуществляющие закупки в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон № 223-ФЗ), из них в отчетном периоде в ЕИС было зарегистрировано **6 073** организации.

Из общего количества заказчиков, зарегистрированных в ЕИС, закупки в отчетном периоде осуществляли **28%** заказчиков (**27 468**). Информация о доле заказчиков, осуществлявших закупки в отчетном периоде в разрезе видов юридических лиц, представлена в Таблице 1.

Таблица 1

Вид юридического лица	Количество заказчиков, зарегистрированных в ЕИС на конец отчетного периода	Количество заказчиков, осуществивших закупки в отчетном периоде	Доля заказчиков, осуществивших закупки в отчетном периоде
Бюджетное учреждение, осуществляющее закупки в соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 1 Закона № 223-ФЗ	38 247	6 554	17 %
Автономное учреждение	18 951	10 900	58 %
Государственное унитарное предприятие	4 037	923	23 %
Муниципальное унитарное предприятие	9 685	2 402	25 %
Хозяйственное общество, в уставном капитале которого доля участия РФ, субъекта РФ, муниципального образования в совокупности превышает 50 %	6 895	2 108	31 %
Дочернее хозяйственное общество, в уставном капитале которого более пятидесяти процентов долей в совокупности принадлежит указанным в пункте 1 части 2 статьи 1 Закона № 223-ФЗ	2 531	1 105	44 %
Дочернее хозяйственное общество, в уставном капитале которого более 50 % долей в совокупности принадлежит указанным в пункте 2 части 2 статьи 1 Закона № 223-ФЗ	1 418	538	38 %
Государственная компания	403	30	7 %
Государственная корпорация	8	6	75 %
Субъект естественных монополий	3 140	846	27 %
Организация, осуществляющая регулируемые виды деятельности в сфере электро-, газо-, тепло-, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов	11 158	2 782	25 %



Ниже представлена информация о количестве заказчиков, осуществлявших закупки в отчетном периоде в сравнении с предыдущим отчетным годом.

Таблица 2

Вид юридического лица	Общее количество заказчиков, осуществивших закупки в 2018 году	Общее количество заказчиков, осуществивших закупки в отчетном периоде	Изменение доли заказчиков, осуществивших закупки в 2019 году к 2018 году
Бюджетное учреждение, осуществляющее закупки в соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 1 Закона № 223-ФЗ	7 012	6 554	- 6,5%
Автономное учреждение	10 951	10 900	- 0,5%
Государственное унитарное предприятие	870	923	+ 6,1%
Муниципальное унитарное предприятие	1 685	2 402	+ 42,6%
Хозяйственное общество, в уставном капитале которого доля участия РФ, субъекта РФ, муниципального образования в совокупности превышает 50 %	2 228	2 108	- 5,4%
Дочернее хозяйственное общество, в уставном капитале которого более пятидесяти процентов долей в совокупности принадлежит указанным в пункте 1 части 2 статьи 1 Закона № 223-ФЗ	1 141	1 105	- 3,2%
Дочернее хозяйственное общество, в уставном капитале которого более 50 % долей в совокупности принадлежит указанным в пункте 2 части 2 статьи 1 Закона № 223-ФЗ	572	538	- 5,9%
Государственная компания	53	30	- 43,4%
Государственная корпорация	6	6	-
Субъект естественных монополий	856	846	- 1,2%
Организация, осуществляющая регулируемые виды деятельности в сфере электро-, газо-, тепло-, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов	2 757	2 782	+ 0,9%

Количество хозяйственных обществ и их дочерних обществ, осуществлявших закупки, как и по итогам 2018 года снизилось. Снижение активности указанных заказчиков наблюдается третий отчетный период подряд.

С учетом данных показателей, а также данных, полученных по результатам предыдущих периодов, проведен анализ применения исключения, предусмотренного пунктом 13 части 1 статьи 4 Закона № 223-ФЗ (закупки у юридических лиц, которые в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации признаются взаимозависимыми лицами с заказчиком) в 2018 – 2019 годах.



Поскольку в случае применения указанного исключения на данные закупки не распространяются положения Закона № 223-ФЗ, и информация о таких закупках не подлежит размещению в Единой информационной системе, для проведения анализа были направлены запросы 14 крупнейшим заказчикам (**0,05%** от общего количества заказчиков, осуществлявших закупки).

В ответ на запрос:

2 заказчика не предоставили информацию о закупках в рамках Закона № 223-ФЗ и о закупках у взаимозависимых с ними лиц без применения Закона № 223-ФЗ за 2018 год;

2 заказчика не предоставили информацию о закупках в рамках Закона № 223-ФЗ и о закупках у взаимозависимых с ними лиц без применения Закона № 223-ФЗ за II полугодие 2019 года.

Учитывая изложенное, с учетом представленной информации получены следующие результаты:

– сумма договоров, заключенных в рамках Закона № 223-ФЗ и с взаимозависимыми с ними лицами без применения Закона № 223-ФЗ за 2018 – 2019 годы составила **3,5 трлн** рублей, что составляет **10%** от суммы договоров, заключенных всеми заказчиками в 2018 – 2019 годах, сведения о которых размещены в реестре договоров, из них:

– сумма заключенных договоров в рамках Закона № 223-ФЗ за 2018 – 2019 годы составила **2,5 трлн** рублей;

– сумма заключенных договоров с взаимозависимыми с ними лицами без применения Закона № 223-ФЗ за 2018 – 2019 годы составила **1 трлн рублей**.

Таким образом, доля договоров, которые были заключены рассмотренными заказчиками в 2018 – 2019 годах с взаимозависимыми с ними лицами без применения Закона № 223-ФЗ, составила **28%** от суммы всех договоров, заключенных указанными заказчиками, и **3%** от суммы договоров заключенных всеми заказчиками в 2018 – 2019 годах, сведения о которых размещены в реестре договоров.

Указанное свидетельствует о необходимости пересмотра порядка применения исключения, предусмотренного пунктом 13 части 1 статьи 4 Закона № 223-ФЗ (закупки у юридических лиц, которые в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации признаются взаимозависимыми лицами с заказчиком).

2. АНАЛИЗ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПОК

2.1. Положения о закупке

В соответствии положениями статьи 2 Закона № 223-ФЗ при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также принятыми в соответствии с ними положением о закупке.

Положение о закупке является документом, который регламентирует закупочную деятельность заказчика и должен содержать требования к закупке,



в том числе порядок подготовки и осуществления закупок способами, указанных в Законе № 223-ФЗ, порядок и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения.

При этом с 31.12.2017 вступили в силу положения, направленные на унификацию положений о закупке заказчиков:

– федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органы местного самоуправления получили утвердить типовое положение о закупке, а также определить бюджетные учреждения, автономные учреждения, унитарные предприятия, для которых применение такого типового положения о закупке является обязательным при утверждении ими положения о закупке или внесении в него изменений;

– органы управления юридических лиц, указанных в пунктах 2 и 3 части 2 статьи 1 Закона № 223-ФЗ, вправе в порядке, предусмотренном гражданским законодательством, принять решение о присоединении данного юридического лица к положению о закупке, утвержденному органом управления юридического лица, указанного в пункте 1 части 2 статьи 1 Закона № 223-ФЗ.

На конец отчетного периода в Единой информационной системе идентифицировано **324** типовых положений о закупке, утвержденных федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления.

2 611 (12,5%) заказчиков, являющихся бюджетными учреждениями, автономными учреждениями, унитарными предприятиями, в отчетном периоде применяли типовое положение о закупках, **4 814 (23,2%)** заказчиков, являющихся бюджетными учреждениями, автономными учреждениями, унитарными предприятиями привели свои положения о закупке в соответствие с указанными типовыми положениями о закупке.

Таким образом, **35,7%** заказчиков, являющихся бюджетными учреждениями, автономными учреждениями, унитарными предприятиями, при осуществлении закупок руководствовались типовыми положениями о закупке.

В отношении закупок дочерних юридических лиц можно отметить, что к положениям о закупке «материнских компаний» присоединилось **2 064** дочерних юридических лица (**52%** от всех дочерних юридических лиц, зарегистрированных в ЕИС, из которых закупки в отчетном периоде осуществляли только **41,6% (1 643)** таких заказчиков).

Следовательно, в отчетном периоде **34,5% (9 489)** заказчиков (без учета «материнских компаний») осуществляли закупки на основании унифицированных нормативных правовых документов, регламентирующих порядок осуществления закупок, что **в 3 раза** сокращает количество разнообразных закупочных правил, применяемых заказчиками.

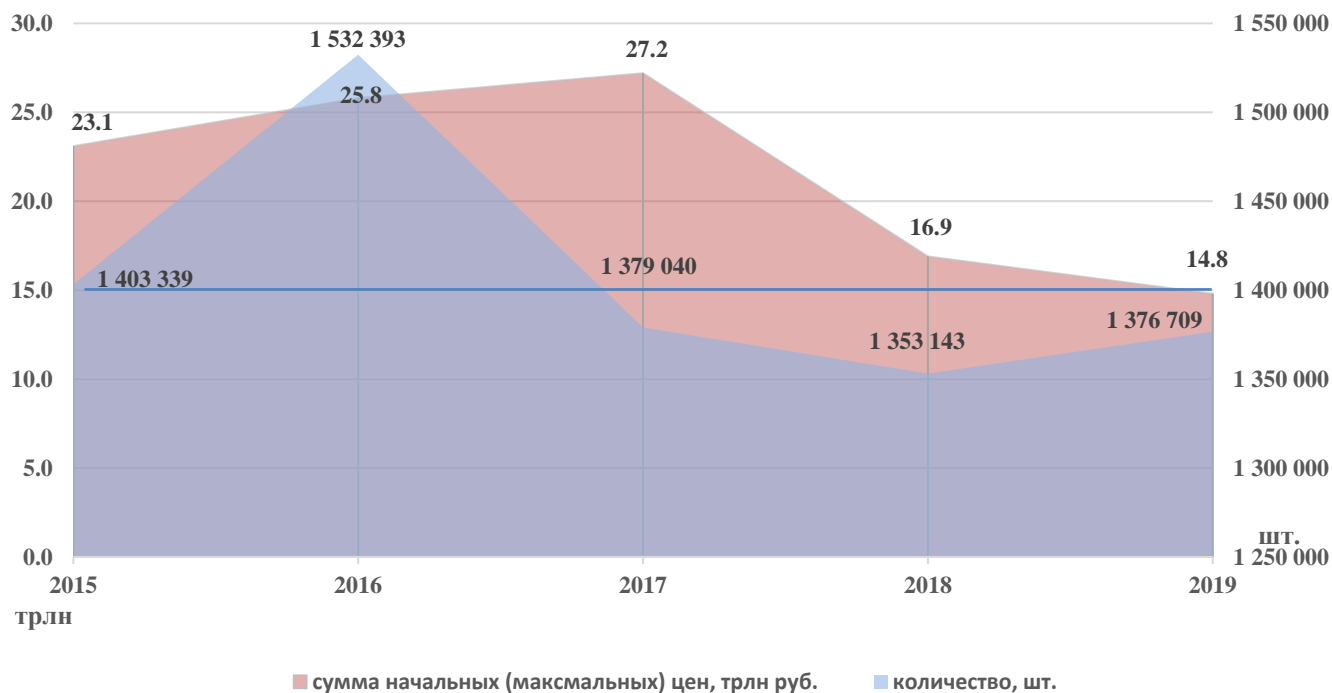
2.2. Осуществление закупок

В соответствии с планами закупок, размещенными в ЕИС, на 2019 год заказчиками было запланировано **1,7 млн закупок** (строки плана закупок) общим объемом **17,3 трлн рублей**.



По результатам 2019 года в ЕИС размещено **1,33 млн** извещений о закупке (**1,38 млн** лотов), на общую сумму **14,8 трлн** рублей, что на **12,4%** меньше, чем за 2018 год (**16,9 трлн** рублей). Количество размещенных извещений в сравнении с предыдущим периодом существенно не изменилось (**-1,4%**).

Сведения о закупках, размещенных в ЕИС в 2015-2019 годах



Как следует из представленной диаграммы стоимостной объем размещаемых закупок продолжает сокращаться, а исходя из отношения количества закупок к их общему стоимостному объему, снизилась и средняя стоимость одного лота.

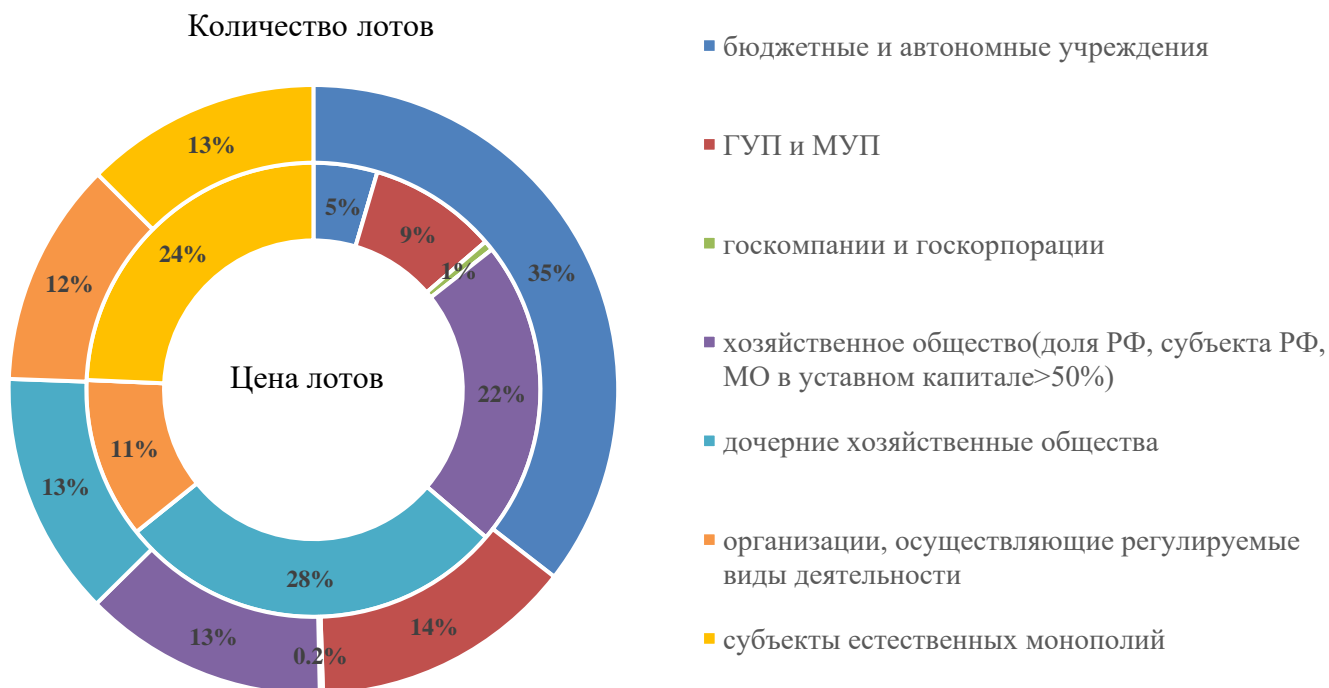
Указанное, с одной стороны, может свидетельствовать о дроблении лотов в целях снижения их начальной (максимальной) цены договора, что положительно сказывается на активности участников закупок, с другой – в открытом доступе и (или) с применением положений Закона № 223-ФЗ размещаются только относительно небольшие по стоимости закупки.

Согласно данным, указанным на диаграмме ниже, в разрезе видов заказчиков **49%** закупок (лотов) было размещено бюджетными учреждениями, автономными учреждениями, а также государственными и муниципальными унитарными предприятиями, при этом стоимостной объем таких закупок (лотов) составил всего **14%** от общего стоимостного объема размещенных закупок (лотов).

Данные о закупках хозяйственных обществ, дочерних хозяйственных обществ, субъектов естественных монополий, наоборот, свидетельствуют размещении наиболее капиталоемких закупок – **74%** от общего стоимостного объема размещенных закупок (лотов), при **39%** количественном объеме закупок (лотов).



Размещенные закупки по видам заказчиков



По данным ЕИС состоявшимися, по результатам которых был определен победитель, в отчетном периоде было признано **810 тыс. закупок (59% лотов)** на общую сумму **8,2 трлн рублей (55%)**.

Несостоявшимися в отчетном году было признано **399 тыс. закупок (29% лотов)** на общую сумму **4,4 трлн рублей (29%)**, в том числе:

– на участие в **73 тыс. лотов (5% от общего количества)** на сумму **403 млрд рублей (3%)** заявки не поступили;

– все заявки, поступившие на участие в **19 тыс. лотов (1,4 % от общего количества)** на сумму **213 млрд рублей (2%)**, были отклонены.

– на участие в **144 тыс. лотов (10% от общего количества)** на сумму **1,5 трлн рублей (10%)** поступила 1 заявка;

– по результатам рассмотрения заявок, поступивших на участие в **27 тыс. лотов (2% от общего количества)** на сумму **474 млрд рублей**, допущена только одна заявка.

Согласно данным ЕИС о закупках, которые были признаны несостоявшимися:

– по результатам осуществления **241 тыс. закупок (60% от общего количества несостоявшихся лотов)** на общую сумму **3 трлн рублей (67% от суммы начальных (максимальных) цен договоров несостоявшихся лотов)** договор был заключен;

– по результатам осуществления **158 тыс. закупок (40% от общего количества несостоявшихся лотов)** на общую сумму **1,4 трлн рублей (33% от суммы начальных (максимальных) цен договоров несостоявшихся лотов)** договор не заключен.

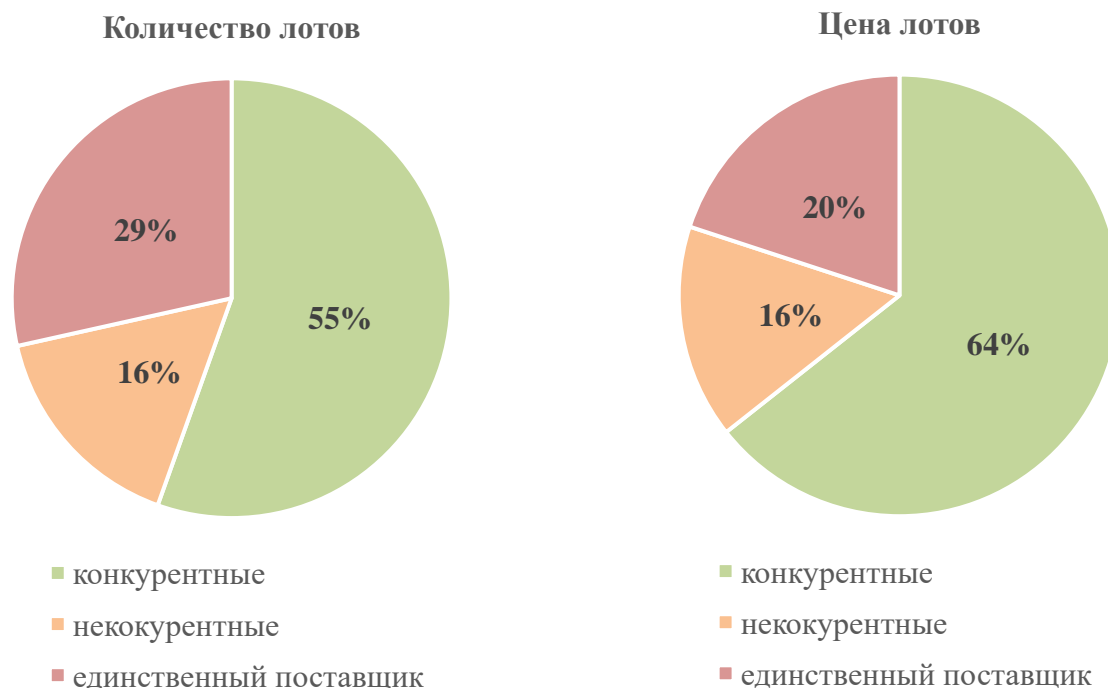
Количество отмененных закупок в отчетном периоде составило **2% (32 тыс. лотов)**, что ниже показателя 2018 года, который составлял **3% (35 тыс. лотов)**.



2.3. Способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя)

По данным ЕИС в отчетном периоде было размещено **791 тыс. (56%)** конкурентных закупок на сумму **9,6 трлн рублей (64%)** и **611 тыс. (44%)** неконкурентных закупок на сумму **5,3 трлн рублей (36%)**, из них **393 тыс. закупок (64% от общего количества неконкурентных закупок)** у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) на общую сумму **3 трлн рублей (56% от общей суммы неконкурентных закупок)**.

Таким образом, большую часть, как в количественном, так и в стоимостном выражении, составляют конкурентные закупки, при этом без учета закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), доля неконкурентных закупок составила **16%**, в отношении которых следует отметить, что с учетом положений Закона № 223-ФЗ, порядок их проведения не свидетельствует об отсутствии конкуренции при проведении таких закупок.



Доля закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), информация о которых была размещена в ЕИС, составила **29% (393 тыс. лотов)** в количественном и **20% (3 трлн рублей)** в стоимостном выражении.

По форме проведения размещенные закупки в отчетном периоде распределились следующим образом:

– **791 тыс. закупок (57%)** на общую сумму **9,4 трлн рублей (63%)** в электронной форме, из них:

а) **697 тыс. закупок** на общую сумму **8,2 трлн рублей** – конкурентные;

б) **95 тыс. закупок** на общую сумму **1,2 трлн рублей** – неконкурентные;

– **585 тыс. закупок (43%)** не в электронной форме на общую сумму **5,5 трлн рублей (37%)**, из них:

а) **69 тыс. закупок** на общую сумму **1,4 трлн рублей** – конкурентные;

б) **516 тыс. закупок** на общую сумму **4,1 трлн рублей** – неконкурентные.



Таким образом, в отчетном периоде **51%** составили конкурентные закупки в электронной форме, стоимостная доля которых составила **55%**.

Согласно данным ЕИС в отчетном периоде разрезе способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) размещено:

1) 138 тыс. закупок (**10%**) на общую сумму **1,3 трлн** рублей (**9%**) путем проведения аукционов, которые в **100%** случаев являлись конкурентными, из них:

– **137 тыс.** закупок (**99,3%**) на сумму **1,3 трлн** рублей (**99,7%**) в электронной форме;

– **770** закупок (**0,7%**) на сумму **4 млрд** рублей (**0,3%**) не в электронной форме;

2) 44 тыс. закупок (**3%**) на сумму **2,6 трлн** (**17%**) рублей путем проведения конкурсов, которые в **100%** случаев являлись конкурентными, из них:

– **36 тыс.** закупок (**82%**) на сумму **1,9 трлн** рублей (**73%**) в электронной форме;

– **8 тыс.** закупок (**12%**) на сумму **701 млрд** рублей (**27%**) не в электронной форме;

3) 246 тыс. закупок (**18%**) на сумму **555,2 млрд** рублей (**4%**) путем проведения запросов котировок, которые в **100%** случаев являлись конкурентными, из них:

– **242 тыс.** закупок (**98,4%**) на сумму **547,5 млрд** рублей (**98,6%**) в электронной форме;

– **4 тыс.** закупок (**1,6%**) на сумму **7,7 млрд** рублей (**1,4%**) не в электронной форме;

4) 85 тыс. закупок (**6%**) на сумму **741 млрд** рублей (**5%**) путем проведения запросов предложений, которые в **100%** случаев являлись конкурентными в электронной форме;

5) 470 тыс. закупок (**34%**) на сумму **6,7 трлн** рублей (**45%**) путем применения иных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя), из них:

а) **265 тыс.** закупок (**54%**) на сумму **4,4 трлн** рублей (**65%**) являлись конкурентными, среди которых:

– **196 тыс.** закупок (**74%**) на сумму **3,6 трлн** рублей (**82%**) в электронной форме;

– **56 тыс.** закупок (**26%**) на сумму **636 млрд** рублей (**18%**) не в электронной форме;

б) **218 тыс.** закупок (**46%**) на сумму **2,3 трлн** рублей (**35%**) являлись неконкурентными, среди которых:

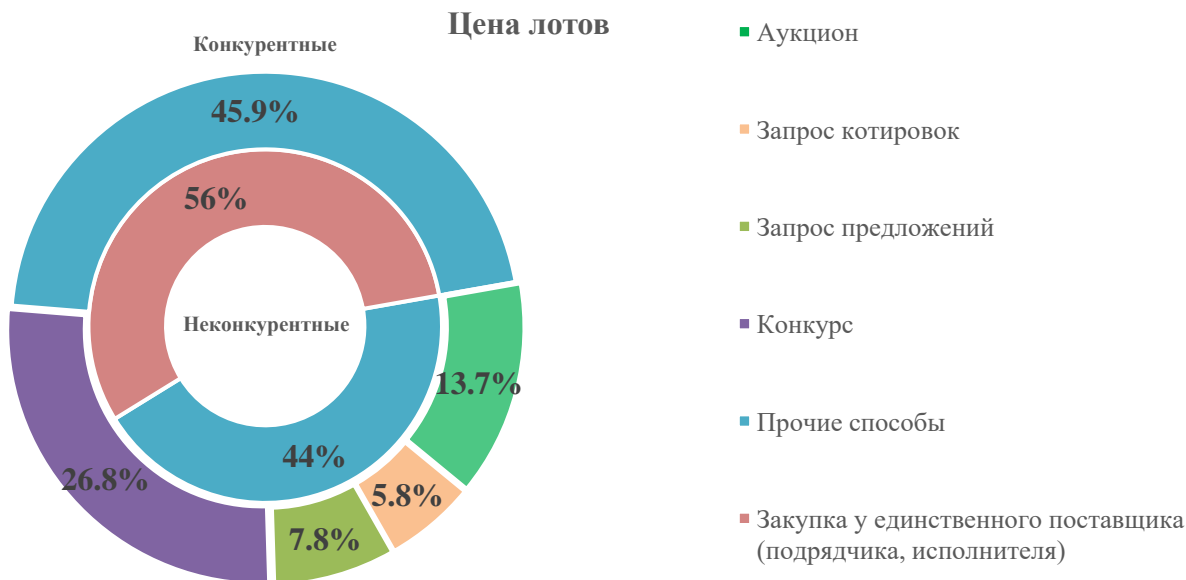
– **91 тыс.** закупок (**42%**) на сумму **1,17 трлн** рублей (**50,6%**) в электронной форме;

– **127 тыс.** закупок (**58%**) на сумму **1,16 трлн** рублей (**50,4%**) не в электронной форме;

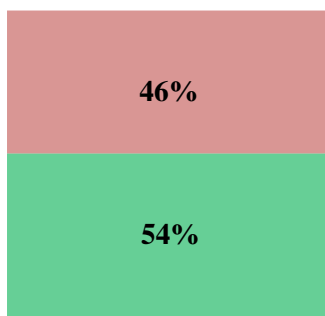
6) 393 тыс. закупок (**29%**) на общую сумму **3 трлн** рублей (**20%**) путем осуществления закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), из них:

– **4 тыс.** закупок (**1%**) на сумму **6 млрд** рублей (**0,2%**) в электронной форме;

– **389 тыс.** закупок (**99%**) на сумму **2,9 трлн** рублей (**99,8%**) не в электронной форме.

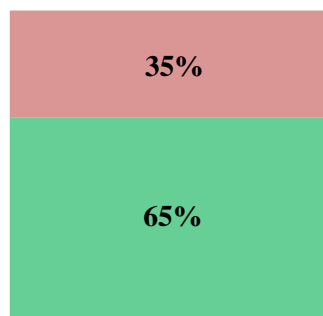


Прочие способы закупки



Количество лотов

■ конкурентные



Цена лотов

■ неконкурентные



В предыдущем отчетном периоде в целях получения более объективной информации об используемых способах определения поставщика (подрядчика, исполнителя) были исследованы данные о способах закупки, указанных заказчиками с использованием функционала ЕИС.

В результате проведенного анализа в предыдущем отчетном периоде, а также в текущем отчетном периоде установлено, что заказчиками с использованием функционала ЕИС указано **4 510** уникальных наименований способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Согласно положениям статьи 2 Закона № 223-ФЗ требования к закупке, в том числе порядок подготовки и осуществления закупок соответствующими способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя), порядок и условия их применения, регламентируются в положении о закупке.

Таким образом, для установления перечня используемых способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) были рассмотрены положения о закупках заказчиков.

По результатам анализа **8 838** положений о закупке заказчиков, осуществлявших закупки в отчетном периоде, было выявлено **93** уникальных наименований неконкурентных способов закупок, а также **154** уникальных наименований конкурентных способов закупок, что значительно меньше количества наименований способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя), указанного заказчиками в ЕИС.

Как и в случае с наименованиями способов закупки, указанными в ЕИС, полученное количество наименований способов закупки в большей степени складывается из наличия в наименовании способа различных форм проведения, указание на количество этапов.

Также установлены случаи, при которых некоторые заказчики проводят различные этапы в рамках одного единого процесса закупки (размещение извещение – этапы закупки – заключение договора), иные заказчики, наоборот, выделяют этапы закупки в самостоятельные, но взаимосвязанные между собой, элементы (извещение об этапе N – итоги отбора или результаты исследования рынка, извещение – торги – заключение договора и др.), тем самым определяя их как самостоятельные способы закупки в положении о закупке.

В результате анализа установлено, что неконкурентными закупками заказчиками определены закупки у единственного поставщика, внутригрупповые сделки, различные исследования о ценах и характеристиках товаров, работ, услуг, запросы цен и оферт, в том числе адресные, закупки по ранее сформированным конкурентным листам, переговоры, а также, ранее описанные, различные самостоятельные этапы закупки.

В отношении способов закупки, которые заказчики, в рассмотренных положениях о закупке, отнесли к конкурентным способам закупки установлено, что их состав ограничился 18 уникальными способами закупки, а именно: аукцион, конкурс, запрос предложений, запрос котировок, редукцион, тендер, котировочная сессия, запрос оферт, запрос цен, сопоставление цен, формирование конкурсного листа, ценовой отбор, конкурентный лист, многокритериальная закупка, а также, ранее описанные, различные самостоятельные этапы закупки (предварительный отбор, предквалификационный отбор, преференции, переторжка, открытые конкурентные переговоры).



Учитывая изложенное выше, в отчетном периоде наибольшую долю закупок, как в количественном, так и в стоимостном выражении, составили конкурентные закупки.

При осуществлении закупок заказчиками преимущественно использовались иные способы определения поставщика (подрядчика исполнителя), несмотря на многообразие которых, их наибольшую сумму и количество составили конкурентные закупки.

Различные подходы к организации закупочной деятельности, в том числе к определению перечня способов закупки с больше долей вероятности, при условии большого количества разнообразных заказчиков, связана с различными отраслевыми подходами к ведению хозяйственной деятельности, требований к ее результатам, а также с функциями каждого конкретного заказчика.

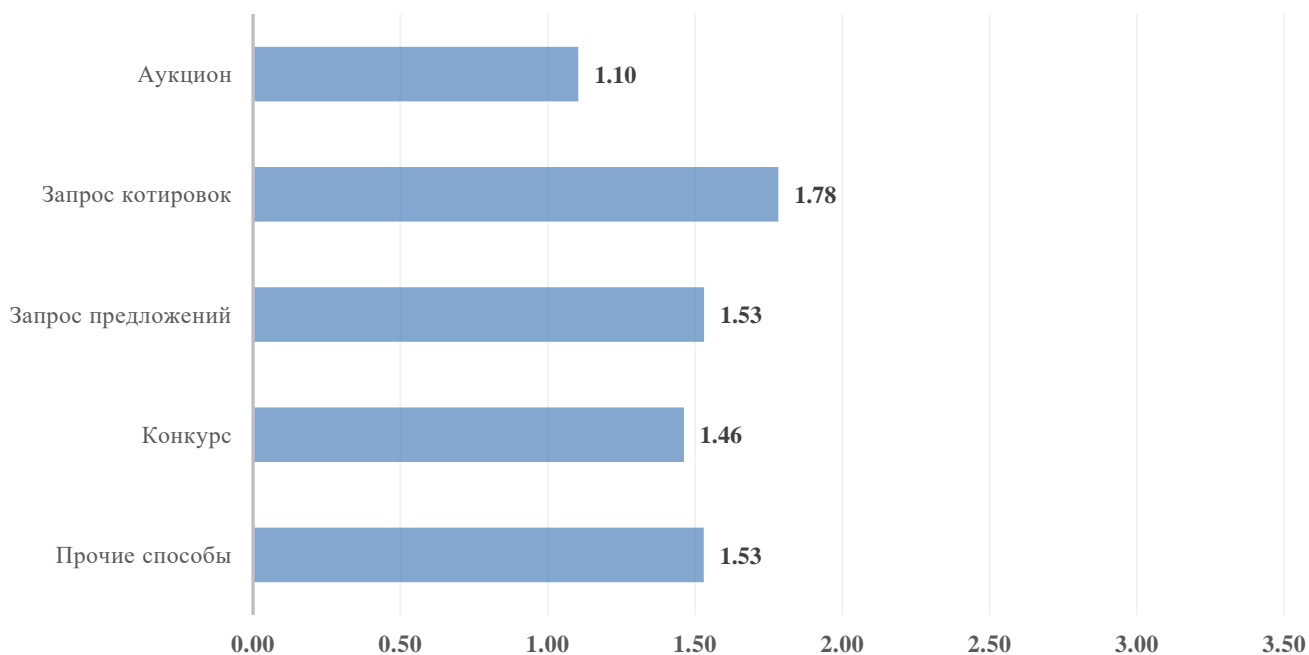
2.4. Участники закупок

В отчетном периоде на участие в закупках было подано **1,5 млн** заявок, из них на участие в закупках, которые были признаны состоявшимися было подано **1,13 млн** заявок.

Показатель среднего количества заявок составил **1,54** заявки, при этом значение указанного показателя по результатам закупок, которые были признаны состоявшимися, составило **2,18** заявок.

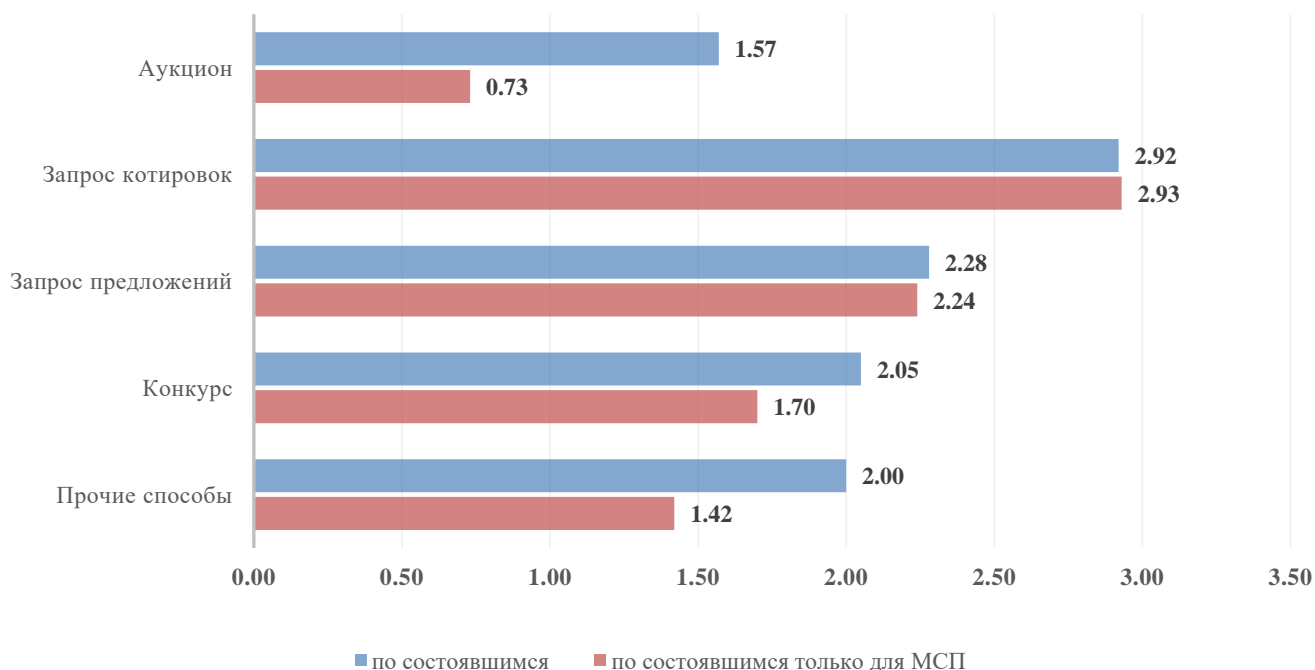
На диаграммах ниже, представлены данные о среднем количестве заявок в разрезе способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Среднее количество заявок





Среднее количество заявок по состоявшимся закупкам



Ниже приведены данные о доле состоявшихся закупок с распределением поступивших заявок по способам определения поставщика (подрядчика, исполнителя):

Таблица 3

Наименование способа	Срез	Количество заявок	Доля по количеству заявок	Среднее количество заявок
Аукцион	Всего	146 998	10%	1,10
	Закупка состоялась (определен победитель)	101 765	9%	1,57
Конкурс	Всего	61 671	4%	1,46
	Закупка состоялась (определен победитель)	45 060	4%	2,04
Запрос котировок	Всего	428 510	29%	1,78
	Закупка состоялась (определен победитель)	336 234	30%	2,92
Запрос предложений	Всего	127 680	9%	1,53
	Закупка состоялась (определен победитель)	95 556	9%	2,28
Прочие способы	Всего	698 557	48%	1,54
	Закупка состоялась (определен победитель)	548 282	49%	2,01
Итого	Всего	1 463 416	-	1,54
	Закупка состоялась (определен победитель)	1 127 897	77%	2,18



Как следует из представленных данных, наибольшее количество заявок поступило на участие в запросах котировок (**29%**), а также на участие в закупках, проводимых заказчиками иными способами закупки (**48%**).

Ниже представлены данные о среднем количестве заявок, достигнутой экономии, доле состоявшихся закупок, а также о средней начальной (максимальной) цене договора, указанной в извещении, в разрезе способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Таблица 4

Способ закупки	Среднее количество заявок	Доля состоявшихся закупок	Экономия	Средняя НМЦД, рублей
Общее				
Аукцион	1,10	47%	5,56%	9 498 289
Запрос котировок	1,78	47%	4,52%	2 258 072
Запрос предложений	1,53	50%	8,73%	8 673 645
Конкурс	1,46	50%	2,76%	58 011 866
Прочие способы	1,54	58%	8,39%	14 279 697
Закупки, участниками которых могли быть только МСП				
Аукцион	0,59	51%	3,36%	6 979 084
Запрос котировок	1,82	48%	12,53%	1 349 390
Запрос предложений	1,50	49%	9,22%	2 939 454
Конкурс	1,25	52%	5,42%	24 369 023
Прочие способы	1,22	72%	7,64%	9 048 649

Исходя из представленных данных, можно сделать вывод о том, что при осуществлении закупок, участниками которых могли быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, прослеживаются следующие взаимосвязи:

– чем ниже начальная (максимальная) цена договора тем закупка более привлекательна для лиц, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства;

– чем больше заявок и чем ниже начальная (максимальная) цена договора, тем на закупках, участниками которых могли быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, выше ценовая конкуренция.

Также следует отметить, что, несмотря на многообразие «прочих» способов закупки, при этом не высокое значение показателя о среднем количестве заявок, доля закупок «прочими» способами закупки, которые были признаны состоявшимися, значительно выше, чем по всем остальным способам закупки.

Можно сделать вывод, что действующий баланс ограничений и свободы действий заказчиков при определении ими порядка осуществления закупочной деятельности, позволяет учитывать особенности каждого заказчика для достижения



их производственных и коммерческих целей, а также для обеспечения собственных нужд в товарах, работах услугах.

В отношении закупок, участниками которых могли быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, можно отметить, что для малого бизнеса наиболее привлекательны мелкие закупки, проводимые путем запросов котировок, на которых ими обеспечивается высокий уровень ценовой конкуренции.

Кроме того, по полученным данным, субъектам малого и среднего предпринимательства был обеспечен доступ на закупки, которые в отчетном периоде осуществлялись «прочими» способами закупки, при этом доля таких закупок, которые были признаны состоявшихся на 20% выше, чем в остальных случаях.

2.5. Осуществление закупок с использованием электронных торговых площадок

По итогам отчетного периода с использованием электронных торговых площадок (далее – ЭТП) закупки осуществлялись на **78 ЭТП**, из них на **10 ЭТП** было проведено всего по **1** закупке.

Количество закупок, которые осуществлялись в отчетном периоде с использованием ЭТП, составило **746 тыс.** закупок (**54%**) с общим стоимостным объемом закупок **8,8 трлн** рублей (**60%**).

В сравнении с 2018 годом (**557 тыс.** закупок на общую сумму **6,5 трлн** рублей) количество закупок и стоимостной объем закупок с использованием ЭТП в отчетном периоде увеличились на **35 %** и **35,4%** соответственно.

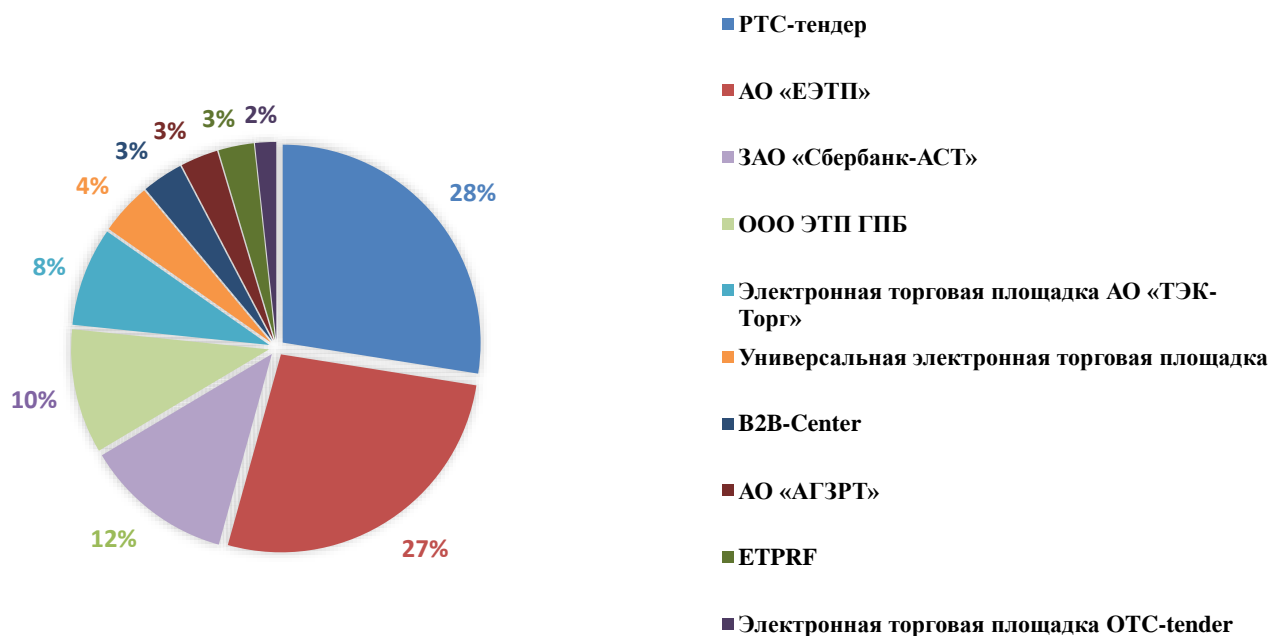
В таблице № 5 представлены данные о ТОП 10 ЭТП на которых осуществлялись закупки в отчетном периоде.

Таблица 5

Место в рейтинге	По количеству торгов	Доля к общему количеству торгов	По сумме торгов	Доля к общей сумме торгов
1	РТС-тендер	27,25%	РТС-тендер	25%
2	АО «ЕЭТП»	23,06%	АО «ЕЭТП»	24%
3	ЗАО «Сбербанк-АСТ»	14,62%	ЗАО «Сбербанк-АСТ»	11%
4	ООО ЭТП ГПБ	6,74%	ООО ЭТП ГПБ	9%
5	АО «АГЗРТ»	4,42%	Электронная торговая площадка АО «ТЭК-Торг»	7%
6	ETPRF	3,99%	Универсальная электронная торговая площадка	4%
7	Электронная торговая площадка OTC-tender	3,04%	B2B-Center	3%
8	Газнефторг.ру	2,33%	АО «АГЗРТ»	3%
9	B2B-Center	2,27%	ETPRF	3%
10	Универсальная электронная торговая площадка ESTP.RU	1,79%	Электронная торговая площадка OTC-tender	2%



Учитывая представленные данные, в отчетном периоде на указанных ТОП 10 ЭТП осуществлено **89,5%** по количеству и **91%** по сумме закупок от всех закупок с использованием ЭТП, или **668 тыс.** закупок на общую сумму **8,02 трлн** рублей, которая распределилась между ТОП 10 ЭТП следующим образом:

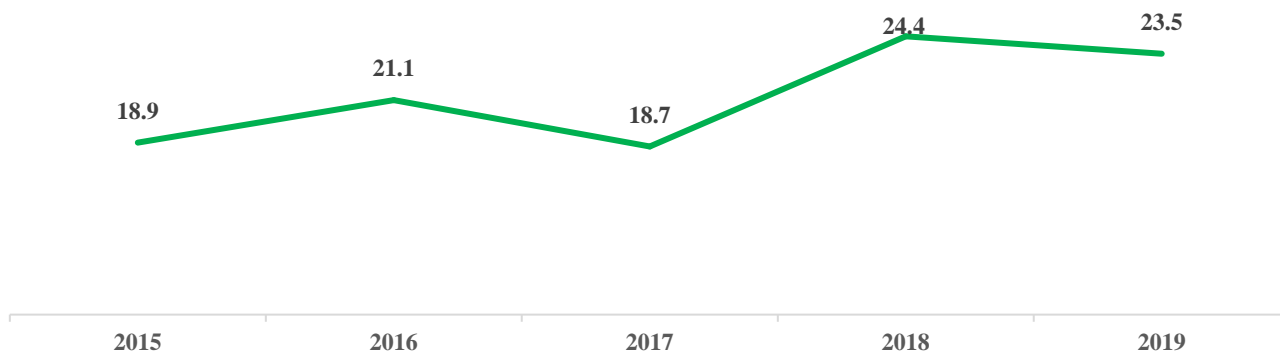


3. АНАЛИЗ ЗАКЛЮЧЕННЫХ ДОГОВОРОВ

По результатам закупок в 2019 году заказчиками заключено **1,5 млн** договоров на общую сумму **21 трлн** рублей, что в стоимостном выражении на **26%** больше, чем в 2018 году (**16,7 трлн** рублей).

Вместе с тем по данным ежемесячной отчетности, включающей сведения об общей сумме договоров (совершенных сделок), размещаемых заказчиками в ЕИС, в 2019 году общая сумма всех договоров (сделок) составила **23,5 трлн** рублей, что на **3%** меньше, чем в 2018 году (**24,2 трлн** рублей).

Общая сумма договоров (сделок) согласно данным ежемесячной отчетности, трлн руб





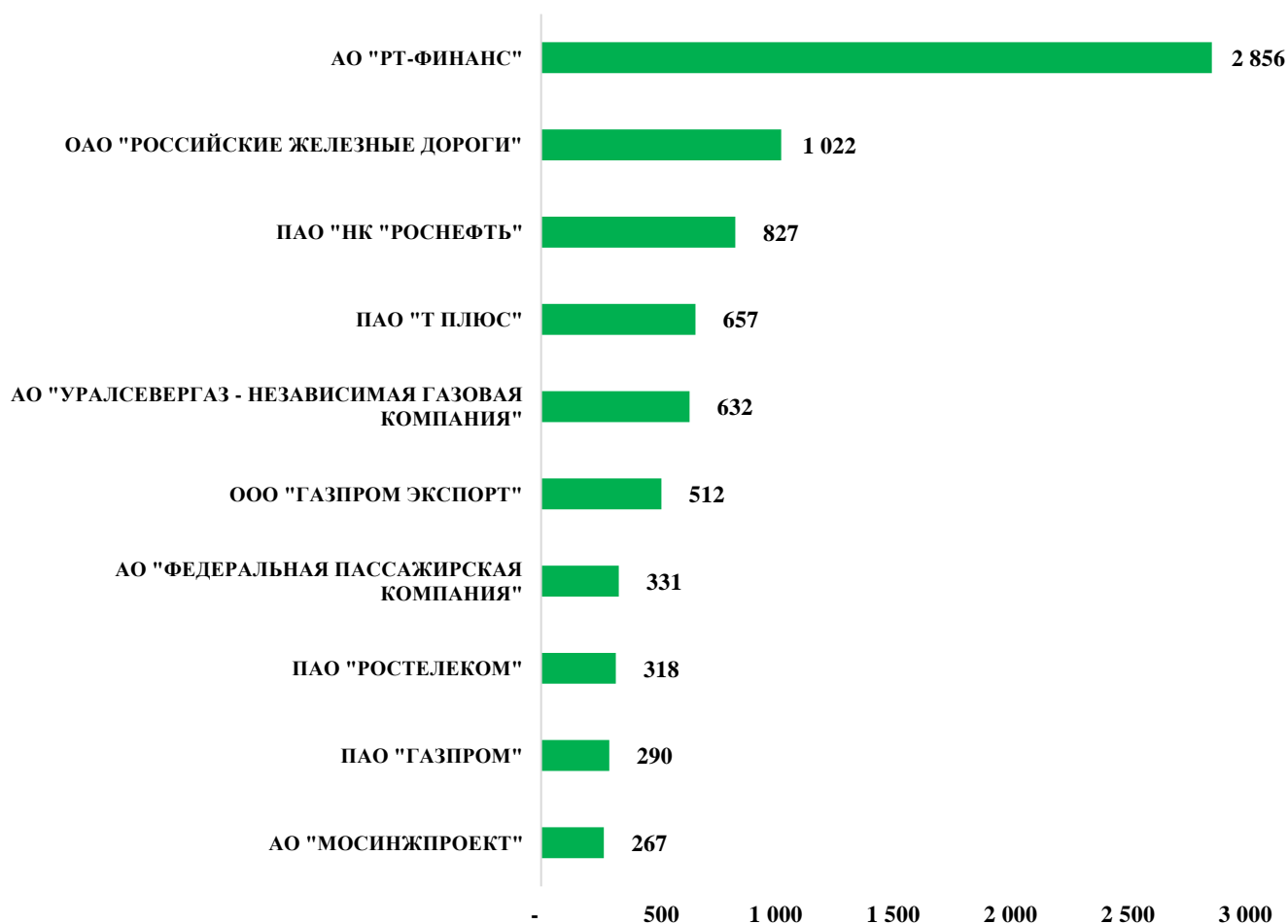
Абсолютная экономия в отчетном периоде составила **750,3 млрд рублей**, относительная – **5,49 %**, что выше на **2,6%**, чем в 2018 году (**731 млрд рублей** абсолютная экономия, **4,31%** – относительная).

По данным реестра договоров на ТОП 10 заказчиков по сумме заключенных договоров приходится **33%** всего стоимостного объема договоров.

Указанными заказчиками заключено **46 тыс.** договоров (**3,3%**) на общую сумму **7,7 трлн** рублей.

Информация о 10-ти крупнейших заказчиках по общему объему заключенных договоров представлена ниже.

**ТОП-10 заказчиков по сумме заключенных договоров в 2019 году,
млрд рублей**



Следует отметить, что АО «РТ-ФИНАНС» заключено **134** договора, при этом их сумма составила почти **2,9 трлн** рублей.

Аналогичные показатели также у АО «Уралсевергаз» (**30** договоров на сумму **632 млрд** рублей) и у ООО «Газпром экспорт» (**131** договор на сумму **512 млрд** рублей).



По данным реестра договоров в отчетном периоде было расторгнуто **71 397** договоров, сумма которых составила **1,4 трлн** рублей, из них:

– **67 126 (93%)** договоров на сумму **1,3 трлн** рублей (**92%**) – по соглашению сторон;

– **190 (0,3%)** договоров на сумму **1,3 млрд** рублей (**0,1%**) – в судебном порядке;

– **5 081 (7%)** договор на **114 млрд** рублей (**8%**) – в одностороннем порядке.

Ниже представлена информация о стоимостном объеме договоров, заключенных в отчетном периоде в разрезе их номенклатуры.

Номенклатура заключенных договоров в 2019 году, млрд рублей





4. ЗАКРЫТЫЕ ЗАКУПКИ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

В 2019 году согласно сведениям, представленным ЭТП АСТ-ГОЗ, на специализированной электронной площадке закупки осуществляли **158** заказчиков, которыми было размещено **3 976** извещений общим объемом **32,8 млрд рублей**, что больше на **7%** в количественном и на **48%** в стоимостном выражении больше, чем в 2018 году (**3 729** извещений общим объемом **22,1 млрд рублей**).

В разрезе способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закрытые закупки осуществлялись следующим образом:

- **3 257 (82%)** закупок на сумму **9,4 млрд рублей (29%)** путем проведения запроса котировок;
- **376 (9%)** закупок на сумму **10 млрд рублей (30%)** путем проведения запроса предложений;
- **222 (6%)** закупки на сумму **10 млрд рублей (30%)** путем проведения электронного аукциона;
- **69 (2%)** закупок на сумму **3 млрд рублей (9%)** путем проведения конкурса;
- **52 (1%)** закупки на сумму **716 млн рублей (2%)** путем проведения редукциона.

В закрытых закупках в отчетном периоде приняли участие **5 877** участников закупок.

Согласно данным ЭТП АСТ-ГОЗ в 2019 году среднее количество заявок, поданных на участие в закрытых закупках в электронной форме, составило **1,52** заявки.

В результате осуществления закрытых закупок в электронной форме было заключено **2 380** договоров общей стоимостью **22,6 млрд рублей**, что на **7%** в количественном и на **78%** в стоимостном выражении больше, чем в 2018 году (**2 224** договора общей стоимостью **12,7 млрд рублей**).

5. ЗАКУПКИ У СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В отчетном периоде было объявлено **382 тыс.** закупок (**28%**) с преимуществами для субъектов МСП на общую сумму **2,9 трлн рублей (19%)**, из них:

- **379 тыс.** закупок (**99%**) общим объемом **2,07 трлн рублей (72%)**, участниками которых могут быть только субъекты МСП;
- **3 тыс.** закупок (**1%**) общим объемом **801 млрд рублей (28%)**, в которых установлено требование о привлечении к исполнению договора соисполнителей из числа субъектов МСП.

В отчетном периоде количество и стоимостной объем объявленных закупок с преимуществами для субъектов МСП в сравнении с прошлым годом увеличился на **6%** и **21%** соответственно (**359 тыс.** закупок на сумму **2,4 трлн рублей** в 2018 году).



По данным реестра договоров в отчетном периоде с субъектами МСП² было заключено **934 тыс.** договоров (**62%**) на общую сумму **4,4 трлн** рублей (**21%**), в том числе:

– **391 тыс.** договоров (**42%**) на общую сумму **2,1 трлн** рублей (**48%**) по результатам закупок, участниками которых могли быть только субъекты МСП;

– **543 тыс.** договоров (**58%**) на общую сумму **2,3 трлн** рублей (**52%**) по результатам закупок на общих основаниях.

5.1. Ответность заказчиков о выполнении обязательной квоты закупок у субъектов МСП

Какой объем закупок заказчики должны осуществить у субъектов МСП в течении года:

В соответствии с пунктом 5 постановления Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Положение об особенностях у субъектов МСП) годовой объем закупок у субъектов МСП устанавливается **в размере не менее чем 20%** совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок.

При этом совокупный годовой стоимостной объем договоров, заключенных заказчиками с субъектами МСП по результатам закупок, участниками которых **могут быть только субъекты МСП**, должен составлять **не менее чем 18%** совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок.

Как рассчитывается совокупный годовой объем закупок, на основании которого определяется размер 18% и 20% квоты:

При расчете такого совокупного годового стоимостного объема закупок не учитываются закупки, предусмотренные пунктом 7 Положения об особенностях закупок у МСП, и включающие в себя порядка 29 видов и предметов закупок.

Как заказчики подтверждают достижение обязательной 18% и 20% квоты закупок у субъектов МСП:

В соответствии с пунктом 34 Положения об особенностях в целях формирования отчетности об участии субъектов МСП в закупках заказчики составляют годовой отчет о закупке товаров, работ, услуг у субъектов МСП, и не позднее 1 февраля года, следующего за прошедшим календарным годом, размещают такой отчет в ЕИС.

Полученные результаты:

На отчетную дату, в ЕИС было размещено **8 028** отчетов заказчиков о закупках у субъектов МСП, согласно которым:

1. Доля закупок, которые заказчики осуществили у субъектов МСП, из необходимой **20%** квоты – **54,5%**;

2. Доля закупок, которые заказчики осуществили у МСП, из необходимой **18%** квоты – **33,7%**.

² Исходя из сведений из реестра договоров о договорах, в информации о которых установлен признак отнесения поставщика к МСП или признак участия в торгах только МСП



Таким образом, заказчиками, которыми был размещен отчет о закупках у субъектов МСП, необходимый объем закупок у субъектов МСП по 18% квоте – **превышен почти в 2 раза**, по 20% квоте – **превышен более чем в 2,7 раза**.

Одновременно с этим, в отчетном периоде закупки осуществляли **27 468** заказчиков, а отчеты о закупках у субъектов МСП в ЕИС размещены только **8 028** заказчиками, что составляет всего **29%** от общего количества заказчиков, которые осуществляли закупки в отчетном периоде.

5.2. Сведения АО «Корпорация МСП» о закупках крупнейших заказчиков у субъектов МСП

Согласно сведениям, представленным АО «Корпорация МСП», о закупках крупнейших заказчиков у субъектов МСП:

1) объем закупок крупнейших заказчиков у субъектов МСП составил **3,7 трлн рублей** (с **114 916** субъектами МСП заключено **453 156 договоров**). Средняя стоимость договора с субъектом МСП составила **8,19 млн рублей**;

2) номенклатура закупок у субъектов МСП расширена по сравнению с 2018 годом с **362 тыс. позиций** до **439 тыс. позиций**.

По данным АО «Корпорация МСП» наибольший объем закупок у субъектов МСП:

– среди крупнейших заказчиков: ПАО «Ростелеком» (**194,3 млрд рублей**), ОАО «РЖД» (**334,93 млрд рублей**), АО «РЖДстрой» (**88,09 млрд рублей**), ПАО «Сбербанк» (**78,84 млрд рублей**), ПАО «ФСК ЕЭС» (**56,32 млрд рублей**);

– среди субъектов Российской Федерации: Москва (**1 290,33 млрд рублей**), Санкт-Петербург (**365,73 млрд рублей**), Московская область (**195,01 млрд рублей**), Свердловская область (**126,38 млрд рублей**), Республика Татарстан (**92,5 млрд рублей**).

6. СВЕДЕНИЯ ОБ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ КОНТРОЛЯ ФАС РОССИИ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

В 2019 году Центральным аппаратом ФАС России и ее территориальными органами было рассмотрено **13 674** жалобы на действия (бездействие) заказчиков при осуществлении закупок товаров, работ, услуг, из них:

- **32%** (**4 371** жалоба) признаны обоснованными;
- **46%** (**6 341** жалоба) признаны необоснованными;
- **22%** (**2 962** жалобы) оставлены без рассмотрения.

По результатам рассмотрения жалоб на действия (бездействие) заказчиков при осуществлении закупок товаров, работ, услуг выдано **3 477** предписаний.

Основными причинами обжалования действий (бездействия) заказчиков являлись:

- неправомерный отказ в допуске к участию в закупочной процедуре;
- установление ненадлежащих требований к участникам закупки;
- установление некорректного порядка и критериев оценки заявок;



– невозможность определения (отсутствие) объемов закупаемых товаров, работ, услуг;

– сокращение срока заключения договора по результатам закупки.

По итогам 2019 года в реестр недобросовестных поставщиков, предусмотренный Законом № 223-ФЗ, включено **635** реестровых записей, а именно:

– в отношении **468** участников закупок, уклонившихся от заключения договора;

– в отношении **154** поставщиков (исполнителей, подрядчиков), с которыми договор расторгнут по решению суда в связи с существенным нарушением им условий договора.

Из реестра недобросовестных поставщиков в отчетном периоде исключены сведения о 13 участниках закупок.



ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПОК В 2019 ГОДУ

1. В отчетном периоде закупки осуществляли **28%** из общего количества заказчиков, зарегистрированных в ЕИС.

2. Стоимостной объем договоров только **14** заказчиков, заключенных в 2018-2019 годах с взаимозависимыми с ними лицами без применения Закона № 223-ФЗ, составил **1 трлн** рублей, что составляет **28%** от суммы всех договоров, заключенных указанными заказчиками в 2018 – 2019 годах

3. Продолжается снижение количества заказчиков, являющихся государственными компаниями, хозяйственными обществами с государственным (муниципальным) участием, их дочерних хозяйственных обществ, осуществляющих закупки.

4. **35,7%** заказчиков, являющихся бюджетными учреждениями, автономными учреждениями, унитарными предприятиями, при осуществлении закупок, а также **34,5% (9489)** заказчиков, являющихся дочерними юридическими лицами, осуществляли закупки на основании типовых положений о закупке, что **в 3 раза** сократило количество разнообразных закупочных правил, применяемых заказчиками.

5. Продолжается снижение объема закупок в денежном выражении, размещаемых в ЕИС. С 2017 года объем закупок сократился соответственно с **27,2 трлн** рублей до **16,9 трлн** рублей в 2018 году и до **14,8 трлн** рублей в 2019 году.

6. **49%** закупок (лотов) было размещено бюджетными учреждениями, автономными учреждениями, а также государственными и муниципальными унитарными предприятиями, при этом **74%** от общего стоимостного объема размещенных закупок (лотов) - закупки хозяйственных обществ, дочерних хозяйственных обществ, субъектов естественных монополий.

7. В отчетном периоде в подавляющем большинстве закупки осуществлялись конкурентными способами – **791 тыс. (56%)** конкурентных закупок на сумму **9,6 трлн** рублей (**64%**), при этом без учета закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) доля неконкурентных закупок, на которых может обеспечиваться как ценовая, так и не ценовая конкуренция, составила всего **16%**.

8. **791 тыс.** закупок (**57%**) на общую сумму **9,4 трлн** рублей (**63%**) в электронной форме, из них **697 тыс.** закупок (**88%**) на общую сумму **8,2 трлн** рублей (**87%**) – конкурентные.

9. В отчетном периоде доля конкурентных закупок, осуществленных «прочими» способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя), в количественном и стоимостном выражении составила **54%** и **65%** соответственно.

Кроме того, доля состоявшихся закупок, осуществленных «прочими» способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя), больше, чем в остальных случаях, и составила **58%** (**77%** - при закупках только для субъектов МСП).



10. В отчетном периоде в стоимостном выражении размещено на **21%** больше закупок с преимуществами для субъектов МСП.

11. Стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами МСП, составил **4,4 трлн** рублей, что составляет **21 %** от общей суммы договоров, заключенных в 2019 году, и сведения о которых размещены в реестре договоров.

12. Заказчиками, которыми обеспечено размещение отчетов о закупках у субъектов МСП, обязательные 18% и 20% квоты таких закупок превышены в **2** и **2,7** раза соответственно.

Таким образом, результаты электронизации, внедрения новых правил осуществления закупок, в том числе у субъектов МСП, механизмов их финансового обеспечения, а также программ повышения эффективности закупочной деятельности, свидетельствуют о повышении прозрачности и доверия участников закупок к системе закупок отдельных видов юридических лиц.

В целях дальнейшего совершенствования порядка осуществления закупок целесообразно обеспечить принятие имеющихся законопроектов, предусматривающих:

– установление исчерпывающих требований к содержанию и составу заявки субъектов МСП – участников закупки (одобрен Экспертным советом при Минфине России);

– установление требований к банковским гарантиям, которые предоставляются субъектами МСП в качестве обеспечения заявок и договоров при участии в конкурентных закупках, участниками которых могут быть только субъекты МСП (одобрен Экспертным советом при Минфине России);

– совершенствование правил осуществления закупок у лиц, признаваемых в соответствии с Налоговым законодательством Российской Федерации, взаимозависимыми с заказчиком лицами.