



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(МИНФИН РОССИИ)

ПРИКАЗ

04.12.2018

№ 249н

Москва

О внесении изменений в Методические рекомендации по представлению бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов и отчетов об их исполнении в доступной для граждан форме, утвержденные приказом Министерства финансов Российской Федерации от 22 сентября 2015 г. № 145н

В целях совершенствования прозрачности (открытости) бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов п р и к а з ы в а ю:

внести в Методические рекомендации по представлению бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов и отчетов об их исполнении в доступной для граждан форме, утвержденные приказом Министерства финансов Российской Федерации от 22 сентября 2015 г. № 145н, следующие изменения:

1) дополнить пунктом 4.7 следующего содержания:

«4.7. Учет мнения граждан (заинтересованных пользователей): при формировании бюджета для граждан следует учитывать результаты опроса мнения граждан (заинтересованных пользователей), направленного на выявление приоритетной для граждан (заинтересованных пользователей) информации, планируемой к представлению в составе бюджета для граждан, а также опроса мнения граждан (заинтересованных пользователей) о содержании опубликованного бюджета для граждан, понятности и достаточности представленной информации (далее – опросы мнения граждан (заинтересованных пользователей)).»;

2) в пункте 5:

дополнить новым абзацем десятым следующего содержания:

«сведения об учете мнения граждан (заинтересованных пользователей) о приоритетной для граждан (заинтересованных пользователей) информации, планируемой к представлению в составе бюджета для граждан, а также о содержании бюджета для граждан, понятности и достаточности представленной информации;»;

абзац десятый считать абзацем одиннадцатым;

3) дополнить пунктами 27.1-27.9 следующего содержания:

«27.1. Опрос мнения граждан (заинтересованных пользователей) о содержании опубликованного бюджета для граждан, понятности и достаточности представленной информации рекомендуется размещать на том же информационном ресурсе (официальном сайте публично-правового образования (финансового органа публично-правового образования) и (или) специализированном информационном ресурсе, предназначенном для размещения бюджетных данных, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»), что и бюджет для граждан, обеспечив возможность гражданину (заинтересованному пользователю) оценить его содержание, оставить комментарий после ознакомления.

27.2. Финансовым органам публично-правовых образований рекомендуется проводить опросы мнения граждан (заинтересованных пользователей), направленные на выявление приоритетной для граждан (заинтересованных пользователей) информации, планируемой к представлению в составе бюджета для граждан, не позднее чем за месяц до официальной публикации бюджета для граждан. При проведении указанного опроса могут быть также использованы социальные сети.

27.3. При проведении опроса мнения граждан (заинтересованных пользователей) о содержании опубликованного бюджета для граждан, понятности и достаточности представленной информации финансовым органам публично-правовых образований рекомендуется размещать данный опрос одновременно с публикацией бюджета для граждан, к которому он относится.

27.4. Опросы мнения граждан (заинтересованных пользователей) могут предоставлять возможность ответа на вопросы как в форме анкетирования, так и ранжирования сведений, в том числе планируемых к представлению в составе бюджета для граждан, по их приоритетности или полезности для граждан (заинтересованных пользователей).

27.5. Финансовым органам публично-правовых образований рекомендуется включать в состав опросов мнения граждан (заинтересованных пользователей)

вопросы, направленные на определение целевой группы населения, к которой относится гражданин (заинтересованный пользователь).

27.6. В состав опросов мнения граждан (заинтересованных пользователей) рекомендуется включать вопросы в целом по структуре бюджетов для граждан как для определения наиболее приоритетных для граждан сфер расходования бюджетных средств (здравоохранение, образование, жилищно-коммунальное хозяйство, социальное обеспечение), так и для определения видов агрегирования бюджетных данных, в том числе с учетом интересов целевых групп населения, по государственным программам субъектов Российской Федерации (муниципальным программам), по разделам и подразделам классификации расходов бюджета и в разрезе видов расходов, общественно значимых проектов.

27.7. Опросы мнения граждан (заинтересованных пользователей) также могут содержать вопросы по отдельным направлениям расходования бюджетных средств для более детального изучения мнения граждан (заинтересованных пользователей), а также включать вопросы, определяющие наиболее предпочтительные способы распространения бюджетов для граждан.

27.8. При проведении опросов мнения граждан (заинтересованных пользователей) рекомендуется предоставлять возможность гражданам (заинтересованным пользователям) предложить свой вариант ответа, оставить комментарий или предложения по совершенствованию бюджета для граждан.

27.9. По окончании опросов мнения граждан (заинтересованных пользователей), в том числе проведенных в социальных сетях, их результаты, включая количество прошедших опросы граждан (заинтересованных пользователей), рекомендуется размещать на официальном сайте публично-правового образования (финансового органа публично-правового образования) и (или) специализированном информационном ресурсе, предназначенном для размещения бюджетных данных, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Первый заместитель Председателя
Правительства Российской Федерации –
Министр финансов
Российской Федерации



А.Г. Силуанов