

**МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПРОТОКОЛ
заочного заседания Общественного совета
при Министерстве финансов Российской Федерации**

19 – 27 августа 2018 г.

Москва

№ 23

Председательствующий - *Кадочников П.А.*
Ответственный секретарь - *Колычев В.В.*

Участвовали:

Члены Общественного совета: Акиндинова Н.В., Афанасьев А.К., Беляков С.Ю.,
Вьюгин О.В., Гурвич Е.Т., Златкис Б.И.,
Кадочников П.А., Климанов В.В., Косарев И.Б.,
Курляндская Г.В., Лисин В.С., Мальцев М.С.,
Мурычев А.В., Синельников-Мурылёв С.Г.,
Трофимова Е.В., Хоружий Л.И., Эскиндаров М.А.,
Юргенс И.Ю., Ясин Е.Г.

В период с 19 по 27 августа 2018 года проводилось заочное заседание Общественного совета при Министерстве финансов Российской Федерации (далее – Общественный совет).

Из 24 членов Общественного совета в голосовании приняли участие (к установленному сроку представили секретарю Общественного совета соответствующую информацию) 19 членов.

Кворум имеется.

ПОВЕСТКА:

1. О рассмотрении проекта Коммуникационной стратегии Министерства финансов Российской Федерации.

ВОПРОС, ПОСТАВЛЕННЫЙ НА ГОЛОСОВАНИЕ:

Одобрете ли вы проект Коммуникационной стратегии Министерства финансов Российской Федерации?

ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ:

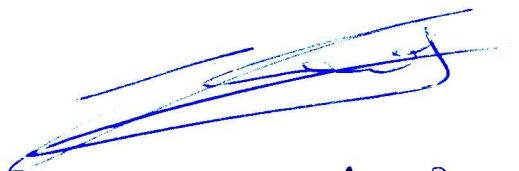
«за»	19 (Девятнадцать)
«против»	0 (Ноль)
«воздержался»	0 (Ноль)

ПРИНЯТОЕ РЕШЕНИЕ:

Одобрить проект Коммуникационной стратегии Министерства финансов Российской Федерации.


Особое мнение членов Общественного совета представлено в приложении.

Председатель
Общественного совета



П.А.Кадочников

Ответственный секретарь
Общественного совета



В.В.Колычев

Приложение к Протоколу №23
заочного заседания Общественного совета
при Министерстве финансов Российской Федерации
19 – 27 августа 2018 г.

Особое мнение членов
Общественного совета в отношении
проекта Коммуникационной стратегии
Министерства финансов Российской
Федерации.

Мурычев А.В.:

Предлагаю дополнить миссию Минфина и долгосрочные цели повышением уровня жизни населения, а в перечень целевых аудиторий включить объединения работодателей и деловые ассоциации и объединения, в том числе в финансовой сфере. Также целесообразно отказаться от такого индикатора измерения хода и результатов реализации коммуникационной стратегии Министерства, как количество публичных мероприятий по основным направлениям деятельности Министерства, поскольку оно не оценивает эффективность мероприятий.