

**МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНФИН РОССИИ)**

Ильинка, д. 9, Москва, 109097
Телетайп: 112008 телефакс: +7 (495) 625-08-89

16.10.2018 № 15-10-07/74484

На № _____

Председателю Общественного совета
при Министерстве финансов
Российской Федерации

П.А. Кадочникову

Уважаемый Павел Анатольевич!

Департамент бюджетной политики и стратегического планирования Министерства финансов Российской Федерации в соответствии с протоколом заочного заседания Общественного совета при Министерстве финансов Российской Федерации от 19-27 августа 2018 года №23 рассмотрел особое мнение члена Общественного совета при Министерстве финансов Российской Федерации А.В. Мурычева по проекту Коммуникационной стратегии и направляет таблицу рассмотрения содержащихся в нем замечаний.

Приложение: на 1 л.

Директор Департамента
Бюджетной политики и
стратегического планирования



В.Н. Цибанов

Таблица рассмотрения замечаний члена Общественного совета при Министерстве финансов Российской Федерации А.В. Мурычева к проекту Коммуникационной стратегии Министерства финансов Российской Федерации.

п.	Замечания	Позиция Минфина России
1.	Предлагаю дополнить миссию Минфина и долгосрочные цели повышением уровня жизни населения.	Миссия и долгосрочные цели Минфина России рассмотрены и одобрены на открытом заседании Общественного совета при Минфине России от 20 марта 2018 г. (протокол № 11) в рамках рассмотрения Итогового доклада к расширенному заседанию коллегии Минфина России «Об основных результатах деятельности Министерства финансов Российской Федерации в 2017 году и задачах органов финансовой системы Российской Федерации на 2018 год».
2.	В перечень целевых аудиторий включить объединения работодателей и деловые ассоциации и объединения, в том числе в финансовой сфере.	Перечень целевых аудиторий расширен и дополнен деловыми ассоциациями и объединениями.
3.	Также целесообразно отказаться от такого индикатора измерения хода и результатов реализации коммуникационной стратегии Министерства, как количество публичных мероприятий по основным направлениям деятельности Министерства, поскольку оно не оценивает эффективность мероприятий.	Департамент считает целесообразным сохранить указанный индикатор, поскольку он позволяет измерить масштаб и частоту прямой и непосредственной коммуникации представителей Минфина России с целевыми аудиториями, в том числе, с представителями СМИ, что дает возможность оценить открытость и доступность представителей Минфина для общественности. При этом в список индикаторов реализации коммуникационной стратегии включены не только количественные, но и качественные характеристики, такие как уровень информированности о деятельности и т.д.