**ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА**

**о конкурсе «Открытые государственные финансовые данные BudgetApps».**

Конкурс «Открытые государственные финансовые данные BudgetApps» (далее – Конкурс) проводится Министерством финансов Российской Федерации с 2015 года ежегодно в соответствии с приказом Минфина России от 4 апреля 2016 г. № 106.

Основными целям проведения Конкурса является повышение востребованности открытых государственных финансовых данных (создание востребованных, полезных для граждан и бизнеса приложений и проектов с их использованием), а также популяризация деятельности по раскрытию и использованию сведений о государственных и муниципальных финансах, представленных в форме открытых данных, и повышение вовлеченности физических и юридических лиц в эту деятельность.

В рамках конкурсов, проведенных в 2015-2016 годах, создан ряд проектов, которые могут быть востребованы широкой аудиторией в практических целях. Например, проект «Российские школы» (http://russianschools.ru), позволяющий просматривать месторасположение учебных заведений одновременно с детальной информацией об их финансово-экономическом состоянии, составлять рейтинги учебных заведений на выбранной территории, позволяя принимать обоснованное решение, например, о том, в какую школу лучше отдать ребенка. Сведения, используемые в проекте, формируются на основе данных официального сайта для размещения информации о деятельности государственных и муниципальных учреждений [bus.gov.ru](http://bus.gov.ru). В деятельности организаций востребованы проекты, основанные на анализе финансово-экономических данных о потенциальных контрагентах и конкурентах, а также предназначенные для поиска актуальной информации о государственных и муниципальных закупках («Топология бизнеса» (<https://tree.datafabric.cc/>), «IST-Budget» (<http://www.ist-budget.ru/>), «За честный бизнес» (<https://itunes.apple.com/us/app/%D0%B7%D0%B0%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81/id1255134541>) и др.).

Потенциально востребованы проекты участников конкурса в форме финансовых калькуляторов и рейтингов: заказчиков и поставщиков в рамках системы государственных и муниципальных закупок, бюджетных учреждений в различных сферах деятельности, рейтинги финансовой благонадежности контрагентов-организаций.

Важная стратегическая цель проведения конкурса – повышение финансово-бюджетной культуры и ответственности граждан, налоговой дисциплины юридических и физических лиц за счет формирования у них четкого понимания тех функций, которые они выполняют в рамках финансово-бюджетной системы государства. На выполнение этой задачи направлены проекты, связанные с представлением системы бюджетных правоотношений «гражданин (организация)» - «государство» в наглядной форме: проекты Datatron (<http://datatron.ru/>), «Налоговый помощник» (<https://www.youtube.com/watch?v=iwC4AlGo3-M>), «Бюджетный квест» (<http://naoquest.adm-nao.ru/>), «Государственный долг России в картинках» (<http://bonds.tilda.ws/>), «Чебаркуль в цифрах» (<https://vk.com/id354498950?z=photo354498950_407500039%2Falbum354498950_00%2Frev>), «Интерактивный бюджет для меня: сколько я плачу и сколько получаю» и другие, а также статьи о лучших практиках эффективного управления бюджетными средствами.

20 июля 2017 г. было объявлено о начале приема работ в рамках третьего конкурса «Открытые государственные финансовые данные BudgetApps». Предложения о партнерстве при проведении конкурса получены от Высшей школы экономики, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Фонда Кудрина по поддержке гражданских инициатив, ИТАР-ТАСС, Информационного агентства Интерфакс, Сбербанка, компании «Урбика».

Победители первого этапа конкурса (направление «Коммерческие проекты») были награждены Министром финансов Российской Федерации А.Г. Силуановым 8 сентября 2017 г. на Московском финансовом форуме, награждение победителей второго этапа конкурса (направление «Социально ориентированные проекты») будет проведено в 2018 году.

Мероприятия третьего конкурса проводились в соответствии с планом (<http://budgetapps.ru/files/event-plan.pdf>), анонсы размещались на официальных сайтах и страницах в социальных сетях Минфина России и подведомственных служб, также проводилась регулярная информационная рассылка участникам конкурсов 2015 и 2016 года и иным заинтересованным пользователям, общим охватом свыше 1500 человек.

В рамках конкурса проведено 12 мероприятий соревновательной и образовательной направленности в различных форматах: хакатоны, митапы, вебинары, дата-среды. Впервые для всех мероприятий были предусмотрены видеотрансляции и обеспечена возможность дистанционного участия. Общее количество участников мероприятий конкурса составило свыше 600 человек.

С 2017 года впервые комплексно реализуется образовательное направление Конкурса.

В его рамках в тематических группах Конкурса в социальных сетях размещались информационные сообщения об основных источниках информации и данных Минфина России и подведомственных организаций в целях популяризации возможностей их использования в конкурсных работах.

Несколько мероприятий, проведенных в рамках Конкурса, были направлены на повышение общего профессионального уровня участников по работе с данными: мастер-классы: «Дизайн инфографики» Алексея Новичкова, руководителя студии инфографики ИТАР-ТАСС, «Очистка, обработка и подготовка данных» Ивана Бегтина, руководителя АНО «Информационная культура», одного из ключевых российских экспертов в области открытых данных, «Обработка и анализ открытых данных» Ирины Радченко, главного организатора российского отделения фонда Открытых знаний, доцента Университета ИТМО (Санкт-Петербург).

Также на постоянной связи (в очном формате во время соревнований, на специальных встречах в формате «митап», по электронной почте) с участниками были эксперты и профессиональные менторы Высшей школы экономики, Студии инфографики ТАСС, Университета ИТМО и других партнеров конкурса. Наставники помогали участникам на всех этапах, начиная от формулировки концепции и помощи в поиске данных для проекта и заканчивая его презентацией для жюри конкурса и продвижением законченного проекта в стартап-среде.

Впервые партнерами мероприятий стали профессиональные команды акселераторов Numa и Deworkacy, осуществлявшие на мероприятиях мониторинг перспективных проектов и команд для участия в своих акселерационных программах.

Основными стратегическими партнерами Конкурса среди вузов стали Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации и НИУ ВШЭ, в 2018 году круг образовательных организаций, студенты которых принимают активное участие в конкурсе в качестве участников, планируется расширить.

Существенно расширен в 2017 году масштаб партнерского участия в мероприятиях Конкурса иных государственных органов и организаций. Так, партнерами хакатонов Конкурса стали Министерство экономического развития Российской Федерации, Министерство экономики и финансов Московской области. Во время проведения Конкурса Министерством во все подведомственные ему федеральные службы, а также в Пенсионный фонд Российской Федерации были направлены письма о раскрытии дополнительных наборов данных в связи с запросами участников Конкурса для создания ими конкурсных проектов.

Информация о ходе конкурса регулярно размещалась на официальном сайте Минфина России, в официальных представительствах Министерства в социальных сетях Фейсбук, Вконтакте, Твиттер, Инстаграм. В тематических группах конкурса в социальных сетях Фейсбук и Вконтакте число постоянных подписчиков составило свыше 2000 человек.

Участники конкурса представили 37 субъектов Российской Федерации, также в рамках мероприятий конкурса (что не запрещено правилами участия в том случае, если работы в дальнейшем не представляются на конкурс) инициативно были представлены работы участников, являющихся иностранными гражданами (Китай, Колумбия, Таджикистан).

Всего на конкурс 2017 года подано 176 заявок, авторами которых стали свыше 340 человек, к оценке допущены 162 проекта, соответствующие требованиям к конкурсным работам.

Основные тематические направления работ: «Бюджет для граждан», «Проверка контрагентов и юридических лиц», «Внутренний долг», «Визуализация доходов и расходов бюджетов», «Финансово-экономическое положение субъектов Российской Федерации».

Основные форматы работ: статьи, инфографика, лонгриды, веб-сервисы.

**Динамика основных показателей Конкурса в 2015 – 2017 гг.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Параметр** | **2015 г.** | **2016 г.** | **2017 г.** |
| Количество участников | 52 | 78 | 340 |
| Количество представленных участниками субъектов Российской Федерации | 10 | 23 | 37 |
| Количество заявок | 45 | 161 | 176 |
| Количество доступных для участников наборов открытых данных Минфина России (официальный сайт) | 57 | 72 | 106 |
| Количество доступных для участников наборов открытых данных (ресурсы Минфина России и подведомственных ему служб) | **190**  57 Минфин России  40 ФНС России  26 Казначейство России  29 budget.gov.ru  22 zakupki.gov.ru  16 bus.gov.ru | Промежуточные данные, не приводятся | **404**  106 Минфин России  60 ФНС России  47 Казначейство России  96 ФТС России  66 Росалкогольрегулирование  70 budget.gov.ru  43 zakupki.gov.ru  16 bus.gov.ru |
| Количество мероприятий в очном и дистанционном формате | 1 | 6 | 12 |
| Количество публикаций о конкурсе в СМИ | более 400 (с учетом перепубликаций) | более 70 | более 350 (без учета перепубликаций), а также баннеры конкурса на сайтах партнеров, финансовых органов субъектов Российской Федерации |
| Количество публикаций в тематических группах конкурса в социальных сетях | 38 | 37 | 70 |
| Количество подписчиков тематических групп конкурса в социальных сетях | более 1000 | более 1500 | более 2000 |
| Количество партнеров | 1 | 6 | 9 |