

**ПЛАН ПО РАСХОДОВАНИЮ СРЕДСТВ НА ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Таблица № 1.1. Общие сведения о целях и задачах информационного сопровождения деятельности федерального органа исполнительной власти на плановый период

Наименование федерального органа исполнительной власти
Плановый период: с 1 января 2017 г. по 31 декабря 2017 г.

00013474 Министерство финансов Российской Федерации

| Департамент налоговой и таможенной политики | | | | |
|--|---|--|---|--|
| 1 | Проблемы, решаемые в рамках информационного сопровождения, информационной кампании или проекта | Недостаточный уровень вовлечения референтных групп Минфина России в выработку предложений по реформированию налоговой системы | Отсутствие открытого обсуждения налоговой системы Российской Федерации и ее влияния на экономический рост | Обсуждение возможных изменений параметров налоговой системы Российской Федерации с учетом позиций представителей различных референтных групп |
| 2. | Наименования, краткие характеристики целевых аудиторий | Федеральные органы исполнительной власти, российские и зарубежные компании, юридические и физические лица | Федеральные органы исполнительной власти, российские и зарубежные компании, юридические и физические лица | Федеральные органы исполнительной власти, российские и зарубежные компании, юридические и физические лица |
| 3. | Описание целей и задач ФОИВ в отношении целевой аудитории | Проведение обсуждений с представителями референтных групп по вопросам совершенствования налоговой политики Российской Федерации на среднесрочную перспективу | Проведение открытой дискуссии с представителями референтных групп о структуре налоговой системы Российской Федерации и ее влиянии на экономический рост | Проведение открытого диалога с представителями референтных групп по вопросам настройки налоговой системы Российской Федерации |
| 4. | Основное содержание информационной кампании или проекта, содержание ключевых сообщений, адресованных целевой аудитории | Повышение информированности о деятельности Правительства Российской Федерации по вопросам изменения налоговой системы | Повышение информированности о деятельности Правительства Российской Федерации по вопросам налоговой политики | Повышение информированности о деятельности Правительства Российской Федерации по предполагаемым изменениям параметров налоговой системы |

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| 5. | Каналы и формы коммуникации | <ul style="list-style-type: none"> - проведение «мозгового штурма» в рамках экономического форума; - СМИ; - официальный сайт Минфина России; - официальный сайт КЭФ-2017 | <ul style="list-style-type: none"> - проведение панельной дискуссии в рамках Московского финансового форума; - СМИ; - официальный сайт Минфина России; - социальные сети; - иные способы коммуникаций | <ul style="list-style-type: none"> - проведение панельной дискуссии в рамках Московского финансового форума; - проведение панельной дискуссии в рамках Гайдаровского форума; - проведение панельной дискуссии в рамках Красноярского экономического форума; - проведение панельной дискуссии в рамках Петербургского международного экономического форума; - официальный сайт Минфина России, - СМИ |
| 6. | Ожидаемые результаты | референтными группами высказаны предложения по реформированию налоговой системы; повышен уровень информированности и сформировано представление о предполагаемых изменениях в области налоговой политики | Повышен уровень информированности и сформировано представление о предполагаемых изменениях в области налоговой политики | Повышен уровень информированности, сформировано представление о предполагаемых изменениях в области налоговой политики, референтными группами высказано мнение о действующей налоговой системе и обсуждаемых изменениях в ней |
| Департамент бюджетной методологии и финансовой отчетности в государственном секторе | | | | |
| 1. | Проблемы, решаемые в рамках информационного сопровождения, информационной кампании или проекта | Информирование подведомственных Минфину России федеральных государственных учреждений о результатах мониторинга качества финансового менеджмента, осуществляемого ФГУ | Информирование о планах и отчетах проведения Минфином России внутреннего финансового аудита | |
| 2. | Наименования, краткие характеристики целевых аудиторий | Подведомственные Минфину России федеральные государственные учреждения, органы государственного (муниципального) контроля, главные администраторы средств федерального бюджета | Минфин России, подведомственные Минфину России федеральные казенные учреждения, органы государственного (муниципального) контроля, главные администраторы средств федерального бюджета | |
| 3. | Описание целей и задач ФОИБ в отношении целевой аудитории | Минфин России проводит расчет показателей качества финансового менеджмента на основании информации, представляемой в Минфин России подведомственными федеральными государственными | Размещение в открытом доступе информации о планах и результатах проведения Минфином России внутреннего финансового аудита с целью информирования объектов | |

| | | | | |
|---|--|--|---|--|
| | | учреждениями. Реализация положений приказа Минфина России от 27.04.2015 № 103 «Об организации мониторинга качества финансового менеджмента подведомственных Министерству финансов Российской Федерации федеральных государственных учреждений» | аудита, органов государственного (муниципального) контроля о планируемых аудиторских мероприятиях и их результатах | |
| 4. | Основное содержание информационной кампании или проекта, содержание ключевых сообщений, адресованных целевой аудитории | Реализация полномочий Минфина России как главного администратора средств федерального бюджета по осуществлению финансового менеджмента внутренних бюджетных процедур исполнения федерального бюджета по главе 092 «Министерство финансов Российской Федерации» | Реализация полномочий Минфина России как главного администратора средств по осуществлению внутреннего финансового аудита | |
| 5. | Каналы и формы коммуникации | Официальный сайт Минфина России | Официальный сайт Минфина России | |
| 6. | Ожидаемые результаты | Повышение эффективности расходов федерального бюджета и качества финансового менеджмента, осуществляемого подведомственными Министерству финансов Российской Федерации федеральными государственными учреждениями | Информирование целевой аудитории о планах и результатах внутреннего финансового аудита, осуществляемого Минфином России, в рамках реализации статьи 160.2-1 Бюджетного кодекса Российской Федерации | |
| Департамент межбюджетных отношений | | | | |
| 1 | Проблемы, решаемые в рамках информационного сопровождения, информационной кампании или проекта | Предоставление информации о нормативно – правовом регулировании в сфере межбюджетных отношений на федеральном, региональном и муниципальном уровнях | Обеспечение открытости и прозрачности в сфере организации межбюджетных отношений на федеральном, региональном и муниципальном уровнях | Обсуждение вопросов по совершенствованию межбюджетных отношений на федеральном, региональном и муниципальном уровнях |
| 2. | Наименования, | Федеральные органы государственной | Федеральные органы | Федеральные органы государственной |

| | | | | |
|----|--|--|---|---|
| | краткие характеристики целевых аудиторий | власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, Постоянно действующая Рабочая группа Министерства финансов Российской Федерации по совершенствованию межбюджетных отношений и организации бюджетного процесса в субъектах Российской Федерации, представители научного сообщества, представители общественных организаций федерального, регионального и муниципального уровней | государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, Постоянно действующая Рабочая группа Министерства финансов Российской Федерации по совершенствованию межбюджетных отношений и организации бюджетного процесса в субъектах Российской Федерации, представители научного сообщества, представители общественных организаций федерального, регионального и муниципального уровней | власти; органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, Постоянно действующая Рабочая группа Министерства финансов Российской Федерации по совершенствованию межбюджетных отношений и организации бюджетного процесса в субъектах Российской Федерации; представители научного сообщества, представители общественных организаций федерального, регионального и муниципального уровней |
| 3. | Описание целей и задач ФОИВ в отношении целевой аудитории | Методологическая поддержка по разъяснению подходов к организации межбюджетных отношений на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, публикация методических рекомендаций, направленных на совершенствование организации бюджетного процесса в субъектах Российской Федерации | Информирование: - об исполнении консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов в Российской Федерации; - о сверке исходных данных по распределению и результатах распределения межбюджетных трансфертов; - об оценке качества управления региональными финансами; - о разъяснениях о применении отдельных положений постановления Правительства РФ от 30.09.2014 № 999 «О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации» | Учет предложений федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, Постоянно действующей Рабочей группы Министерства финансов Российской Федерации по совершенствованию межбюджетных отношений и организации бюджетного процесса в субъектах Российской Федерации, представителей научного сообщества, представителей общественных организаций федерального, регионального и муниципального уровней при формировании основных направлений бюджетной политики в сфере межбюджетных отношений на федеральном, региональном и муниципальном уровне |
| 4. | Основное содержание информационной кампании или | Публикация методических рекомендаций | Публикация информации в целях повышения уровня открытости и прозрачности в сфере организации межбюджетных отношений на | Сбор предложений федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов |

| | | | | |
|----|---|--|---|--|
| | проекта, содержание ключевых сообщений, адресованных целевой аудитории | | федеральном, региональном и муниципальном уровнях | местного самоуправления, Постоянно действующей Рабочей группы Министерства финансов Российской Федерации по совершенствованию межбюджетных отношений и организации бюджетного процесса в субъектах Российской Федерации, представителей научного сообщества, представителей общественных организаций федерального, регионального и муниципального уровней по вопросу совершенствования системы межбюджетных отношений на федеральном, региональном и муниципальном уровнях |
| 5. | Каналы и формы коммуникации | - официальный сайт Минфина России (информационные письма); - e-mail (рассылка материалов); - конференции, семинары, совещания (раздаточные материалы, доклады, презентации) | Официальный сайт Минфина России (аналитические материалы, инфографика) | Конференции, семинары, совещания (раздаточные материалы, доклады, презентации); e-mail (рассылка материалов) |
| 6. | Ожидаемые результаты | Выработаны эффективные подходы к организации межбюджетных отношений на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, повысилось качество организации межбюджетных отношений на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, качество управления региональными финансами | Сформирована система получения доступа к информации: - об исполнении консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов в Российской Федерации; - по распределению межбюджетных трансфертов; - о качестве управления региональными финансами; - о применении отдельных положений постановления Правительства РФ от 30.09.2014 №999 «О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации» | В рамках проведенных общественных обсуждений выработаны эффективные подходы, направленные на совершенствование межбюджетных отношений с субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями |

Административный департамент/Департамент проектного управления и развития персонала

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| 1 | <p>Проблемы, решаемые в рамках информационного сопровождения, информационной кампании или проекта</p> | <p>Обеспечение доступности информации о государственной гражданской службе в Минфине России. Обеспечение доступности информации о государственных гражданских служащих, включенных в кадровый резерв Министерства финансов Российской Федерации по результатам аттестации. Обеспечение равного доступа граждан (государственных гражданских служащих) к государственной гражданской службе, а также обеспечение открытости и прозрачности проведения конкурсных процедур</p> | <p>Обеспечение доступа гражданам и организациям к информации об антикоррупционной деятельности Минфина России, подведомственных организаций</p> | |
| 2. | <p>Наименования, краткие характеристики целевых аудиторий</p> | <p>Граждане Российской Федерации, граждане, претендующие на замещение должностей федеральной государственной гражданской службы в Минфине России, государственные гражданские служащие Минфина России, государственные гражданские служащие территориальных органов подведомственных Минфину России федеральных служб, работники подведомственных Минфину России организаций</p> | <p>Граждане Российской Федерации, граждане, претендующие на замещение должностей федеральной государственной гражданской службы в Минфине России, государственные гражданские служащие Минфина России, государственные гражданские служащие территориальных органов подведомственных Минфину России федеральных служб, работники подведомственных Минфину России организаций</p> | |
| 3. | <p>Описание целей и задач ФОИВ в отношении целевой аудитории</p> | <p>Повышение информированности о деятельности Минфина России по вопросам поступления на государственную гражданскую службу и прохождения государственной гражданской службы</p> | <p>Повышение информированности о реализации Минфином России мероприятий по профилактике коррупционных и иных правонарушений. Информирование о положениях антикоррупционного законодательства Российской Федерации государственных</p> | |

| | | | | |
|----|--|---|--|--|
| | | | <p>гражданских служащих Минфина России, руководителей территориальных органов подведомственных Минфину России федеральных служб, работников подведомственных Минфину России организаций.</p> <p>Понимание и использование гражданами, государственными гражданскими служащими Минфина России, руководителями территориальных органов подведомственных федеральных служб, работниками подведомственных организаций положений антикоррупционного законодательства Российской Федерации</p> | |
| 4. | <p>Основное содержание информационной кампании или проекта, содержание ключевых сообщений, адресованных целевой аудитории</p> | <p>Информирование граждан Российской Федерации (государственных гражданских служащих) о приеме документов для участия в конкурсах; о дате, месте, времени проведения вторых этапов конкурсов; о результатах конкурсов.</p> <p>Информирование государственных гражданских служащих о результатах аттестации.</p> | <p>Обеспечение доступа гражданам Российской Федерации, государственным гражданским служащим Минфина России, государственным гражданским служащим территориальных органов подведомственных федеральных служб, работникам подведомственных организаций к нормативным правовым актам в сфере профилактики коррупционных и иных правонарушений и к формам документов, связанных с противодействием коррупции, для заполнения.</p> <p>Обеспечение ведения на официальном сайте Минфина России в разделе «Противодействие коррупции» подразделов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Нормативные правовые и иные акты в сфере противодействия коррупции; - Методические материалы; | |

| | | | | |
|----|------------------------------------|---|---|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - Формы документов, связанных с противодействием коррупции, для заполнения; - Антикоррупционная экспертиза; - Сведения о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера; - Комиссия по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов (аттестационная комиссия); - Обратная связь для сообщений о фактах коррупции; - Доклады, отчеты, обзоры, статистическая информация | |
| 5. | Каналы и формы коммуникации | <ul style="list-style-type: none"> - официальный сайт Минфина России; - федеральная государственная информационная система «Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации»; - e-mail, телефон; - иные способы коммуникаций | <ul style="list-style-type: none"> - официальный сайт Минфина России; - федеральная государственная информационная система «Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации»; - e-mail, телефон; - иные способы коммуникаций | |
| 6. | Ожидаемые результаты | <ol style="list-style-type: none"> 1. Повышен уровень информированности и сформировано представление о поступлении на государственную гражданскую службу в Минфин России. 2. Повышен уровень информированности и сформировано представление о прохождении государственной гражданской службы. 3. На официальном сайте Министерства финансов Российской Федерации размещена информация о государственных гражданских служащих, включенных в кадровый резерв | <ol style="list-style-type: none"> 1. Повышен уровень информированности и сформировано представление о деятельности Минфина России в сфере профилактики коррупционных и иных правонарушений. 2. Обеспечено коммуникационное взаимодействие с целевыми аудиториями. 3. Сформирована система получения доступа к нормативным правовым актам и методическим материалам в сфере профилактики коррупционных | |

Министерства финансов Российской Федерации по результатам аттестации.
4. Увеличено количество кандидатов, принимающих участие в конкурсах.

и иных правонарушений, к формам документов, связанных с противодействием коррупции, для заполнения, и информации о работе Комиссии Министерства финансов Российской Федерации по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных гражданских служащих и работников организаций, созданных для выполнения задач, поставленных перед Министерством финансов Российской Федерации, и урегулированию конфликта интересов.

4. На официальном сайте Минфина России обеспечено:
- размещение информации об антикоррупционной деятельности Минфина России в рамках компетенции, ведение специализированного раздела о противодействии коррупции в соответствии с требованиями приказа Минтруда России от 07.10.2013 № 530н «О требованиях к размещению и наполнению подразделов, посвященных вопросам противодействия коррупции, официальных сайтов федеральных государственных органов, Центрального банка Российской Федерации, Пенсионного фонда Российской Федерации, Фонда социального страхования Российской Федерации, Федерального фонда обязательного медицинского страхования, государственных корпораций (компаний), иных организаций, созданных на основании

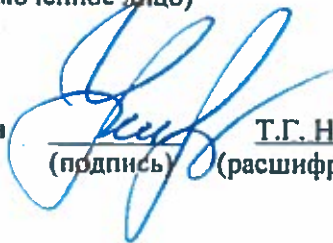
| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| | | | <p>федеральных законов, и требованиях к должностям, замещение которых влечет за собой размещение сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера» (официальный сайт Минфина России (раздел «Противодействие коррупции»);</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможность отправки электронного сообщения о фактах коррупции в разделе «Обращения граждан»; - организован ежегодный опрос об оценке работы, проводимой должностными лицами Минфина России, ответственными за работу по профилактике коррупционных и иных правонарушений | |
| Департамент информационных технологий в сфере управления государственными и муниципальными финансами и информационного обеспечения бюджетного процесса | | | | |
| 1 | Проблемы, решаемые в рамках информационного сопровождения, информационной кампании или проекта | Предоставление информации о формировании законодательной базы в части внедрения в Российской Федерации системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками | Низкая востребованность открытых государственных финансовых данных | Предоставление информации о формировании законодательной базы в части создания единого федерального информационного ресурса, содержащего сведения о населении Российской Федерации |
| 2. | Наименования, краткие характеристики целевых аудиторий | Участники оборота товаров, осуществляющие оборот товаров на территории Российской Федерации, в отношении которых было принято решение о маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками | Органы государственной власти и государственные учреждения, юридические лица (за исключением государственных учреждений), физические лица (тема взаимодействия: создание, развитие и использование информационных технологий в сфере управления государственными и муниципальными финансами и информационного обеспечения бюджетного процесса), потребители открытых данных финансово-бюджетной сферы | Органы государственной власти и местного самоуправления, юридические и физические лица, органы управления государственными внебюджетными фондами |

| | | | | |
|----|---|--|---|---|
| | | | (разработчики прикладного программного обеспечения, дизайнеры, журналисты, использующие открытые данные) | |
| 3. | Описание целей и задач ФОИБ в отношении целевой аудитории | Информирование и разъяснение деятельности Минфина России по формированию законодательной базы в части внедрения в Российской Федерации системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, основных принципах, на которых будет строиться указанная система | Создание востребованных и общественно полезных приложений, проектов и публикаций с использованием информации, в том числе в форме открытых данных, Минфина России в рамках третьего конкурса «Открытые государственные финансовые данные «BudgetApps» | Информирование и разъяснение деятельности Минфина России по формированию законодательной базы в части создания единого федерального информационного ресурса, содержащего сведения о населении Российской Федерации |
| 4. | Основное содержание информационной кампании или проекта, содержание ключевых сообщений, адресованных целевой аудитории | Повышение информированности о деятельности Минфина России по формированию законодательной базы в части внедрения в Российской Федерации системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, основных принципах, на которых будет строиться указанная система | Популяризация использования открытых финансовых данных для граждан, общественных объединений и предпринимательского сообщества, в том числе для повторного использования, позволяет определить приоритеты формирования и раскрытия данных с учетом их ценности для общества и затрат на открытие, в том числе на основе обратной связи с пользователями, выявить и распространить передовой опыт раскрытия финансовых данных | Повышение информированности о деятельности Минфина России по формированию законодательной базы в части создания единого федерального информационного ресурса, содержащего сведения о населении Российской Федерации |
| 5. | Каналы и формы коммуникации | <ul style="list-style-type: none"> - СМИ; - официальный сайт Минфина России; - социальные сети; - конференции, семинары, совещания | <ul style="list-style-type: none"> - официальный сайт Минфина России; - официальные аккаунты Конкурса в социальных сетях, официальный сайт конкурса «Открытые государственные финансовые данные «BudgetApps»; - хакатоны, адресная рассылка по участникам конкурса, представителям референтной группы, листовки; - опросы, экспертные обсуждения, вебинары, переговоры, консультации, тематические конференции, круглые столы | <ul style="list-style-type: none"> - СМИ; - официальный сайт Минфина России; - социальные сети; - конференции, семинары, совещания |

| | | | | |
|----|-----------------------------|---|--|--|
| 6. | Ожидаемые результаты | Повышен уровень информированности и сформировано представление о деятельности Минфина России по формированию законодательной базы в части внедрения в Российской Федерации системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, основных принципах, на которых будет строиться указанная система. Создан благоприятный информационный фон и уменьшен негативный отклик в отношении внедрения в Российской Федерации системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками со стороны населения Российской Федерации и представителей бизнес-сообщества | Созданы востребованные и общественно полезные приложения, проекты и публикации: количество заявок, представленных для участия в Конкурсе – не менее 100 | Повышен уровень информированности и сформировано представление о деятельности Минфина России по формированию законодательной базы в части создания единого федерального информационного ресурса, содержащего сведения о населении Российской Федерации |
|----|-----------------------------|---|--|--|

Руководитель (уполномоченное лицо)

первый заместитель
Министра финансов
Российской Федерации
(должность)


(подпись) Т.Г. Нестеренко
(расшифровка подписи)

Виза ответственного за реализацию Концепции
открытости федерального органа исполнительной власти
(уполномоченное лицо)

Исполнитель

советник
(должность)


(подпись)

О.А. Рыбина
(расшифровка подписи)

+7 (495) 983-38-88 (2172)
(телефон)

"2" августа 2017 г.

Директор Департамента информационных технологий
в сфере управления государственными и
муниципальными финансами и
информационного
обеспечения бюджетного процесса
(должность)


(подпись)

Е.Е. Чернякова
(расшифровка подписи)

**ПЛАН ПО РАСХОДОВАНИЮ СРЕДСТВ НА ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Таблица № 1.2. Сведения об основных направлениях информационного сопровождения деятельности ФОИВ

Наименование федерального органа
исполнительной власти

00013474 Министерство финансов
Российской Федерации

Плановый период: с 1 января 2017 г. по 31
декабря 2017 г.

| № | Направление информационного сопровождения | Ключевые планируемые мероприятия и проекты | Целевые аудитории | Ожидаемые результаты | Основные показатели | Планируемые расходы (в рублях) | Вид расходов по БК | Источник финанс. средств |
|----|--|--|---|--|--|--------------------------------|--------------------|--------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| I. | Информирование целевых аудиторий в рамках реализации госпрограмм, федеральных целевых программ | Публикация брошюры и буклета «Бюджет для граждан» с последующим размещением на официальном сайте Минфина России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Заинтересованные пользователи | Повышение уровня информированности граждан о федеральном бюджете и бюджетной системе Российской Федерации, формирование буклета и брошюры «Бюджет для граждан» к проекту федерального закона о федеральном бюджете на 2018 года и на плановый период 2019-2020 годов (к Федеральному закону «О федеральном бюджете») | Количество скачиваний с официального сайта Минфина России | - | - | - |
| | | Проведение конкурса проектов среди населения по представлению «Бюджета для граждан» | Участники конкурса – физические и юридические лица, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации | Организация ежегодного конкурса идей по представлению бюджетных данных в понятной форме | Количество: - поступивших заявок на участие в I туре конкурса от физ.лиц; - поступивших заявок на участие в I туре конкурса от | - | - | - |

| № | Направление информационного сопровождения | Ключевые планируемые мероприятия и проекты | Целевые аудитории | Ожидаемые результаты | Основные показатели | Планируемые расходы (в рублях) | Вид расходов по БК | Источник финанс. средств |
|---|---|---|--|---|---|--------------------------------|--------------------|--------------------------|
| | | | Федерации и органы местного самоуправления - организаторы региональных и муниципальных конкурсов проектов по представлению бюджета для граждан | | юр. лиц; - поступивших заявок на участие во 2 туре конкурса (всего); - поступивших заявок на участие во 2 туре конкурса от физ. лиц; - поступивших заявок на участие в 2 туре конкурса от юр. лиц; - проектов, победивших в конкурсе от физ.лиц; - проектов, победивших в конкурсе от юр лиц | | | |
| | | Анализ и распространение примеров лучшей практики реализации направлений совместного проекта Минфина России и открытого правительства «Бюджет для граждан» в субъектах Российской Федерации | Заинтересованные пользователи, финансовые органы субъектов Российской Федерации | Формирование и публикация ежегодного Доклада о лучшей практике развития «Бюджета для граждан» в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях | Количество скачиваний с официального сайта Минфина России | - | - | - |

| № | Направление информационного сопровождения | Ключевые планируемые мероприятия и проекты | Целевые аудитории | Ожидаемые результаты | Основные показатели | Планируемые расходы (в рублях) | Вид расходов по БК | Источник финанс. средств |
|-----|--|--|--|---|--|--------------------------------|--------------------|--------------------------|
| | | Федерации и муниципальных образованиях | | | | | | |
| | | Проведение заседания коллегии Минфина России на тему: "О ходе подготовки проекта Бюджетного кодекса Российской Федерации (новая редакция)" | Члены коллегии Минфина России | Одобрены основные подходы к формированию проекта Бюджетного кодекса Российской Федерации, даны поручения по организации дальнейшей работы над проектом Бюджетного кодекса Российской Федерации (новая редакция) | Информация размещена на официальном сайте Минфина России | - | - | - |
| II. | Реализация комплексных информационных кампаний в целях поддержки реализации положений указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г., основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации, целей и задач федерального органа | Проведение расширенного заседания коллегии Минфина России | Физические юридические лица, представители органов государственной власти и местного самоуправления, профессиональных сообществ, СМИ | Подведение итогов деятельности Минфина России, общественный контроль за деятельностью Минфина России | Проведение в апреле 2017 г. расширенного заседания коллегии Министерства финансов Российской Федерации | - | - | - |
| | | Проведение заседаний Общественного совета при Минфине России | Физические юридические лица, а также представители органов государственной власти и местного самоуправления, | Осуществление общественного контроля за деятельностью Минфина России | Проведение заседаний Общественного совета при Минфине России в соответствии с планом мероприятий | - | - | - |

| № | Направление информационного сопровождения | Ключевые планируемые мероприятия и проекты | Целевые аудитории | Ожидаемые результаты | Основные показатели | Планируемые расходы (в рублях) | Вид расходов по БК | Источник финанс. средств |
|---|---|---|--|---|--|--------------------------------|--------------------|--------------------------|
| | исполнительной власти | | профессионального сообщества, СМИ | | | | | |
| | | Разработка проекта Федерального закона «О внесении изменений в главу 22 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» в части налогообложения спиртосодержащей парфюмерно-косметической продукции | Организации, осуществляющие производство и оборот спиртосодержащей продукции | Повышение информированности референтных групп о законодательных инициативах в области налогового законодательства, а также сфере государственного контроля за производством алкогольной продукции | Разработан законопроект «О внесении изменений в главу 22 части второй Налогового кодекса Российской Федерации», направленный на обеспечение контроля за использованием этилового спирта | - | - | - |
| | | Разработка проекта Федерального закона «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части введения налога на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья)» | Органы государственной власти и государственные учреждения; федеральные органы государственной власти; юридические лица (за исключением государственных учреждений); ассоциации и союзы; физические лица | Повышение информированности референтных групп о законодательных инициативах в области налогового законодательства | Разработан законопроект «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части введения налога на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья)» | - | - | - |
| | | Разработка проекта Федерального | Органы государственной | Повышение информированности | Разработан законопроект «О | - | - | - |

| № | Направление информационного сопровождения | Ключевые планируемые мероприятия и проекты | Целевые аудитории | Ожидаемые результаты | Основные показатели | Планируемые расходы (в рублях) | Вид расходов по БК | Источник финанс. средств |
|---|---|---|--|--|---|--------------------------------|--------------------|--------------------------|
| | | закона Российской Федерации «О таможенном регулировании в Российской Федерации» | <p>власти и государственные учреждения;</p> <p>Федеральные органы государственной власти;</p> <p>Юридические лица (за исключением государственных учреждений); Ассоциации и союзы; Таможенные брокеры, перевозчики и владельцы таможенных складов; Физические лица</p> | референтных групп о законодательных инициативах в области таможенного регулирования (разработан законопроект направленный на реализацию положений Таможенного кодекса Евразийского экономического Союза, в том числе на оптимизацию совершения таможенных операций, совершенствование таможенных процедур и таможенного администрирования в целом, что скажется положительным образом на деловом климате Российской Федерации, привлечении иностранных инвестиций с одновременной поддержкой программ импортозамещения в России) | таможенном регулировании», направленный на приведение национального законодательства в соответствие с положениями Таможенного кодекса Евразийского экономического союза | | | |
| | | Предоставление информации о формировании законодательной базы в части создания единого федерального информационного ресурса, содержащего сведения о | Органы государственной власти и местного самоуправления, юридические и физические лица, органы управления государственными внебюджетными фондами | Повышение информированности о деятельности Минфина России по формированию законодательной базы в части создания единого федерального информационного ресурса, содержащего сведения о населении Российской Федерации | Организовано открытое обсуждение с целевой аудиторией, информация размещена в информационно-коммуникационной сети Интернет | - | - | - |

| № | Направление информационного сопровождения | Ключевые планируемые мероприятия и проекты | Целевые аудитории | Ожидаемые результаты | Основные показатели | Планируемые расходы (в рублях) | Вид расходов по БК | Источник финанс. средств |
|------|--|---|--|--|--|--------------------------------|--------------------|--------------------------|
| | | населении Российской Федерации | | | | | | |
| III. | Информирование целевых аудиторий о текущей деятельности ФОИВ и его руководства | Для журналистов создана рассылка уведомлений о событиях и приглашений на мероприятия (пресс-релизов и пресс-анонсов) | Представители СМИ | Обеспечение доступа к информации о деятельности Минфина России | Количество рассылок для представителей СМИ | - | - | - |
| | | Предоставление информации о формировании законодательной базы в части внедрения в Российской Федерации системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками | Участники оборота товаров, осуществляющие оборот товаров на территории Российской Федерации, в отношении которых было принято решение о маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками | Повышение информированности о деятельности Минфина России по формированию законодательной базы в части внедрения в Российской Федерации системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, основных принципах, на которых будет строиться указанная система | Организовано открытое обсуждение с целевой аудиторией, информация размещена в информационно-коммуникационной сети Интернет | - | - | - |
| IV. | Реализация принципов открытости федерального органа исполнительной | Информирование подведомственных Минфину России федеральных государственных учреждений о | Подведомственные Минфину России федеральные государственные учреждения, | Повышение эффективности расходов федерального бюджета и качества финансового менеджмента, осуществляемого подведомственными | - финансовое планирование; - исполнение бюджетной сметы и показателей плана финансово- | - | - | - |

| № | Направление информационного сопровождения | Ключевые планируемые мероприятия и проекты | Целевые аудитории | Ожидаемые результаты | Основные показатели | Планируемые расходы (в рублях) | Вид расходов по БК | Источник финанс. средств |
|---|---|--|--|--|---|--------------------------------|--------------------|--------------------------|
| | власти | результатах мониторинга качества финансового менеджмента, осуществляемого ФГУ | органы государственного (муниципального) контроля, главные администраторы средств федерального бюджета | Министерству финансов Российской Федерации федеральными государственными учреждениями | хозяйственной деятельности; - управление дебиторской и кредиторской задолженностью | | | |
| | | Информирование о планах и отчетах проведения Минфином России внутреннего финансового аудита | Минфин России, подведомственные Минфину России федеральные казенные учреждения, органы государственного (муниципального) контроля, главные администраторы средств федерального бюджета | Повышение качества исполнения объектами аудита внутренних бюджетных процедур по главе 092 «Министерство финансов Российской Федерации» | Результаты осуществления внутреннего финансового аудита и планирование аудиторских мероприятий | - | - | - |
| | | Проведение третьего ежегодного конкурса «Открытые государственные финансовые данные «BudgetApps» (далее - Конкурс) | Разработчики приложений на основе открытых финансовых данных, дизайнеры, журналисты, публикующие материалы на основе открытых | Популяризация открытых финансовых данных для граждан, общественных объединений и предпринимательского сообщества, в том числе для повторного использования. (конкурс позволяет определить приоритеты формирования и раскрытия данных с учетом их | Количество заявок на участие в конкурсе не менее 100 Не менее 30 участников представителей субъектов Российской Федерации. | - | - | - |

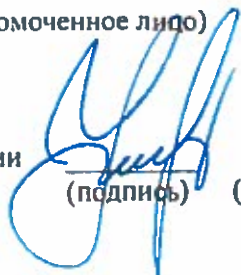
| № | Направление информационного сопровождения | Ключевые планируемые мероприятия и проекты | Целевые аудитории | Ожидаемые результаты | Основные показатели | Планируемые расходы (в рублях) | Вид расходов по БК | Источник финанс. средств |
|----|--|--|---------------------------|---|--|--------------------------------|--------------------|--------------------------|
| | | | финансовых данных | ценности для общества и затрат на открытие, в том числе на основе обратной связи с пользователями, выявить и распространить передовой опыт раскрытия финансовых данных) | Проведение не менее 10 мероприятий соревновательной и образовательной направленности в различных форматах: хакатоны, митапы, вебинары, дата-среды. Общее количество участников мероприятий конкурса не менее 600 человек | | | |
| V. | Внутренние коммуникации, организация взаимодействия с сотрудниками | Ежедневно 3 раза в день проводится мониторинг СМИ: газеты, журналы, интернет, блоги, информагентства. Информация рассылается по почте и на персональные компьютеры руководству. Производится смс-рассылка основных сообщений руководству | Сотрудники Минфина России | Информирование сотрудников Минфина России обо всех основных событиях экономической и политической жизни страны | Ежедневная подготовка и рассылка мониторинга СМИ: газеты, журналы, интернет, блоги, информагентства | - | - | - |

| № | Направление информационного сопровождения | Ключевые планируемые мероприятия и проекты | Целевые аудитории | Ожидаемые результаты | Основные показатели | Планируемые расходы (в рублях) | Вид расходов по БК | Источник финанс. средств |
|-----|---|--|---|--|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------|--------------------------|
| VI. | Непрограммные расходы | Выполнение работ по изготовлению материалов для подготовки бюджета Российской Федерации, сканированию, электронной обработке, копированию входящей документации Минфина России, а также изготовлению другой полиграфической продукции для Минфина России | Физические и юридические лица, а также представители органов государственной власти и местного самоуправления, профессионального сообщества, средства массовой информации | Изготовление полиграфической продукции, распространяемой среди целевых аудиторий | 115 видов полиграфической продукции | 39 773 958,00 | 244 | Федеральный бюджет |

| № | Направление информационного сопровождения | Ключевые планируемые мероприятия и проекты | Целевые аудитории | Ожидаемые результаты | Основные показатели | Планируемые расходы (в рублях) | Вид расходов по БК | Источник финанс. средств |
|---|---|---|---------------------------|--|---|--|--------------------|--------------------------|
| | | Подписка на отечественные и иностранные издания | Сотрудники Минфина России | Организована подписка и доставка отечественных периодических изданий на 2017 год | Ежедневное представление журналов и газет | Отечественные – 6 410 941,64 иностранные – 2 492 959,90 | 244 | Федеральный бюджет |
| | | | | Итого: | | 48 677 859,54 | 244 | Федеральный бюджет |

Руководитель (уполномоченное лицо)

первый заместитель
Министра финансов
Российской Федерации
(должность)



Т.Г. Нестеренко
(подпись) (расшифровка подписи)

Виза ответственного за реализацию Концепции
открытости федерального органа исполнительной власти
(уполномоченное лицо)

Исполнитель

советник
(должность)



О.А. Рыбина
(расшифровка подписи)

+7 (495) 983-38-88 (2172)
(телефон)

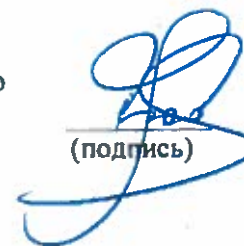
"21" августа 2017г.

Директор Департамента информационных технологий
в сфере управления государственными и
муниципальными финансами и
информационного
обеспечения бюджетного процесса
(должность)



Е.Е. Чернякова
(расшифровка подписи)

Директор Административного
департамента
(должность)



(подпись)

В.И. Бродский
(расшифровка подписи)