

**МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПРОТОКОЛ
заочного заседания Общественного совета
при Министерстве финансов Российской Федерации**

13 – 20 марта 2018 г.

Москва

№ 12

Председательствующий - *Кадочников П.А.*
Ответственный секретарь - *Колычев В.В.*

Участвовали:

Члены Общественного совета: Акиндинова Н.В., Беляков С.Ю., Вьюгин О.В.,
Гурвич Е.Т., Заботкин А.Б., Зверев С.А.,
Златкис Б.И., Кадочников П.А., Климанов В.В.,
Косарев И.Б., Курляндская Г.В., Лисин В.С.,
Мальцев М.С., Мурычев А.В., Синельников-
Мурылёв С.Г., Хоружий Л.И., Эскиндаров М.А.,
Юргенс И.Ю.

В период с 13 по 20 марта 2018 года проводилось заочное заседание Общественного совета при Министерстве финансов Российской Федерации (далее – Общественный совет).

Из 24 членов Общественного совета в голосовании приняли участие (к установленному сроку представили секретарю Общественного совета соответствующую информацию) 18 членов.

Кворум имеется.

ПОВЕСТКА:

1. О рассмотрении общественно значимого проекта Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в части осуществления розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

ВОПРОС, ПОСТАВЛЕННЫЙ НА ГОЛОСОВАНИЕ:

Одобрите ли Вы проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в части осуществления розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)?

ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ:


«за»	17 (Семнадцать)
«против»	1 (Один)
«воздержался»	0 (Ноль)

ПРИНЯТОЕ РЕШЕНИЕ:

Одобрить проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в части осуществления розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

Особое мнение членов Общественного совета представлено в приложении.

Председатель
Общественного совета



П.А.Кадочников

Ответственный секретарь
Общественного совета



В.В.Колычев

Особое мнение членов
Общественного совета в отношении
проекта Федерального закона «О внесении
изменений в Федеральный закон “О
государственном регулировании
производства и оборота этилового спирта,
алкогольной и спиртосодержащей
продукции и об ограничении потребления
(распития) алкогольной продукции» (в
части осуществления розничной продажи
алкогольной продукции дистанционным
способом с использованием
информационно-телекоммуникационной
сети «Интернет»).

Косарев И.Б.

На протяжении 2015-2017 годов Правительство РФ реализовало ряд важных законодательных инициатив, которые привели к существенной легализации алкогольного рынка, при этом потребление алкоголя среди населения не выросло. Развертывание системы ЕГАИС до розничного звена, реализация программы Антиконтрафакт Алко и ряд других инициатив позволяют обеспечить должный контроль за продажами алкогольной продукции посредством сети Интернет. Данный законопроект имеет важное значение не только для развития конкуренции на алкогольном рынке, но и для развития электронной торговли продуктами питания в целом.

Легализация дистанционной торговли алкоголем позволит государству реализовать следующие задачи:

1. Ускорить темпы развития Интернет-торговли продуктами питания в России за счет включения в покупательскую корзину высокомаржинальных товарных категорий, что в свою очередь позволит интернет-продавцам покрыть затраты на доставку, увеличить средний чек и снизить цены на товары первой необходимости.

2. Увеличить уровень конкуренции между каналами дистанционной торговли и федеральными розничными сетями, продающими товары традиционным способом. Широкий ассортимент, прозрачность ценообразования, возможность легко и удобно проводить сравнение цен на продукты в Интернете в конечном итоге приведут к снижению цен на продукты

и в традиционном канале продаж, прежде всего на социально значимые товары, которые и формируют основной потребительский спрос.

3. Заместить нелегальное предложение алкоголя в Интернете, которое по-прежнему существует, легальным. Данная инициатива сделает рынок алкоголя более прозрачным, приведет к росту собираемых акцизов и позволит эффективно бороться с отравлением населения контрафактным алкоголем.

На сегодняшний день дистанционная торговля алкоголем разрешена в таких развитых странах, как Великобритания, Германия, Франция, Дания, Испания, Нидерланды, Бельгия.

Реализация данной законодательной инициативы не приведет к росту доступности алкоголя среди населения. Во-первых, доставка товаров, как правило, происходит на следующий день после оформления заказа, что исключает возможность импульсивных покупок. Во-вторых, исследования аудитории, формировавшей запросы на покупку алкоголя в Интернете, показывают, что порядка 54% запросов приходится на вина, шампанские и игристые вина, являющиеся дорогостоящими продуктами, которые в основном потребляются по особым случаям. Например, в Великобритании, где разрешена дистанционная продажа алкоголя, лишь 7% продаж крепкого алкоголя приходится на дистанционные каналы продаж.

Важно отметить, что уже сейчас существующие технологии позволяют контролировать соблюдение всех требований, предъявляемых к розничной продаже алкогольной продукции, а именно: запрет продажи алкоголя несовершеннолетним, место и время продажи, соблюдение минимальных розничных цен, а также у потребителей сохранится возможность проверить продукцию на легальность. При этом розничная торговля алкогольной продукцией через сеть Интернет будет жестко регламентирована.

Текущий законопроект предусматривает на первом этапе ограничение перечня организаций, допущенных к дистанционной торговле алкоголем. Для получения лицензии организация должна обладать действующей оптовой или производственной алкогольной лицензией. Высокая стоимость лицензии, требования к уставному капиталу, требования к наличию производственных и складских помещений сужает количество игроков на рынке дистанционной торговли и упрощает контроль со стороны государственных органов. Любые нарушения при дистанционной торговле алкоголем исключаются, так как ни одна организация не станет рисковать своими основными производственными или оптовыми лицензиями.

Мурычев А.В.:

Ряд компаний-членов РСПШ в целях соблюдения единства конкурентной среды алкогольной отрасли просит рассмотреть целесообразность единовременного введения интернет торговли для всех сегментов алкогольной продукции.