**Анализ анкет, размещаемых на официальном сайте Минфина России в разделе «Опросы и анкетирования»**

**(**[**https://www.minfin.ru/ru/votes/**](https://www.minfin.ru/ru/votes/)**)**

**Опрос 2. Оценка открытости информации о деятельности Минфина России.**

**Количество участников опроса – 56 человека.**

Преобладающий возраст – 30-45, 45-60 лет.

Преобладающие категории – органы государственной власти (в том числе, субъектов Российской Федерации и местного самоуправления) и государственные учреждения – 84%, физические лица – 13%.

*Вопрос: «Какие источники получения информации о деятельности Министерства и о регулируемой сфере, по Вашему мнению, наиболее популярны среди представителей Вашей социальной (профессиональной, организационной) группы?»*

официальный сайт Минфина России – 49 ответов (88%);

федеральные средства массовой информации – 18 ответов (32%);

региональные или местные средства массовой информации – 14 ответов (25%);

профильные (специализированные) интернет-площадки: порталы, новостные агрегаторы и т.д. – 11 ответов (20%);

информация поступает от коллег и знакомых – 6 ответов;

официальные аккаунты Министерства в социальных сетях «ВКонтакте», «Facebook», «Twitter», «Instagram», «Youtube» – 4 ответа.

**Комментарий:** значительная доля опрошенных получает информацию о деятельности Министерства из «опосредованных», неофициальных источников – СМИ и специализированных новостных агрегаторов.

*Вопрос: «Какие критерии поиска информации о деятельности Минфина России и о регулируемой сфере Вы используете?»*

актуальность – 6 ответов;

реквизиты документа – 5 ответов;

ключевые слова – 4 ответа.

**Комментарий:** реквизиты документа и ключевые слова являются аттрибутами документов, используемыми для их поиска.

В то же время, для значительной доли опрошенных важной характеристикой размещаемой Министерством информации является ее актуальность.

*Вопрос: «Оцените, в соответствии с потребностями представляемой Вами социальной (профессиональной, организационной) группы,* ***полноту и оперативность*** *информации, размещаемой на официальном сайте Минфина России»*

оперативность размещения и полнота информации соответствуют потребностям – 41 ответ (73%);

информация не всегда размещается оперативно, но представлена в необходимом объеме – 10%;

информация размещается оперативно, но ее объем недостаточен – 9%;

оперативность размещения и полнота информации не соответствуют потребностям – 2%.

**Комментарий:** респонденты, указавшие на недостаточную полноту размещаемой информации, предложили[[1]](#footnote-1) дополнить перечень размещаемой информации следующими материалами: еженедельные обзоры изменения бюджетного законодательства; разъяснения по внедрению проектного управления; разъяснения по законодательству; новости в соответствующей сфере; международные финансовые рейтинги, информация о положении в них Российской Федерации.

*Вопрос: «Оцените, в соответствии с потребностями представляемой Вами социальной (профессиональной, организационной) группы,* ***актуальность информации, размещенной на официальном сайте Минфина России (включая актуальность размещенных документов)»***

информация и размещенные документы актуальны – 50 ответов (89%);

информация частично устарела, при этом документы актуальны – 4 ответа.

**Комментарий:** целесообразно проведение ответственными департаментами мониторинга информации, размещенной на официальном сайте Минфина России в формате гипертекстовых страниц (не в формате документов).

*Вопрос: «Какой информации о деятельности Министерства и о регулируемой сфере, потребность в которой существует у представляемой Вами социальной (профессиональной, организационной) группы, по Вашему мнению, не хватает»:*

информации достаточно – 39 ответов (70%);

затрудняюсь ответить – 3 ответа;

методические рекомендации, в том числе по проблемным и спорным вопросам составления и исполнения бюджета – 2 ответа (ответившие идентифицировали себя как представителей органов государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления);

разъяснения нормативных правовых актов – 2 ответа (ответившие идентифицировали себя как представители органов государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления и государственных учреждений);

информации, относящейся к деятельности органов местного самоуправления – 2 ответа (ответившие идентифицировали себя как представители органов государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления);

сроки предоставления субсидий на государственное задание образовательным учреждениям (ответивший идентифицировал себя как представитель государственного учреждения);

еженедельные обзоры изменения бюджетного законодательства. Разъяснения по внедрению проектного управления (ответивший идентифицировал себя как представитель органов государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления);

международные финансовые рейтинги, информация о положении в них Российской Федерации (ответивший идентифицировал себя как представитель органов государственной власти и государственных учреждений).

*При оценке* ***простоты и понятности*** *информации о деятельности Минфина России на официальном сайте, а также в официальных аккаунтах Министерства в социальных сетях «Twitter», «Facebook», «Вконтакте», «Instagram», «Youtube»,* ***в том числе*** *размещаемой* ***в формате презентаций и видеороликов****, абсолютное большинство пользователей (95%) оценили ее как понятную.*

1. Вопрос «Какой информации о деятельности Министерства и о регулируемой сфере, потребность в которой существует у представляемой Вами социальной (профессиональной, организационной) группы, по Вашему мнению, не хватает?», см.комментарии далее по тексту записки [↑](#footnote-ref-1)