

от 10.03.2016 № 03-01-18/13135

Департамент налоговой и таможенно-тарифной политики по вопросу применения статьи 105<sup>10</sup> Налогового кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) сообщает.

Согласно пункту 1 статьи 105<sup>10</sup> Кодекса метод цены последующей реализации является методом определения соответствия цены в анализируемой сделке рыночной цене на основании сопоставления валовой рентабельности, полученной лицом, совершившим анализируемую сделку, при последующей реализации (перепродаже) им товара, приобретенного им в этой анализируемой сделке (группе однородных сделок), с рыночным интервалом валовой рентабельности, определенным в порядке, предусмотренном статьей 105<sup>8</sup> Кодекса.

Таким образом, метод цены последующей реализации используется для целей определения соответствия рыночному уровню цены сделки, предметом которой является реализация (перепродажа) товара. При этом обращаем внимание, что использование указанного метода при определении соответствия рыночному уровню цены сделки, предметом которой является оказание услуги, Кодексом не предусмотрено.

Настоящее письмо не содержит правовых норм, не конкретизирует нормативные предписания и не является нормативным правовым актом. Письменные разъяснения Минфина России по вопросам применения законодательства Российской Федерации о налогах и сборах имеют информационно-разъяснительный характер и не препятствуют налогоплательщикам руководствоваться нормами законодательства Российской Федерации о налогах и сборах в понимании, отличающемся от трактовки, изложенной в настоящем письме.

Заместитель директора Департамента

А.С.Кизимов