

**МЕТОДИКА МОНИТОРИНГА И ОЦЕНКИ  
ВОСТРЕБОВАННОСТИ ОТКРЫТЫХ ДАННЫХ**

**Москва  
2013**

## **I. Общие положения**

1. Настоящий документ подготовлен во исполнение Протокола заседания Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 28 марта 2013 года.

Методика основывается на требованиях к публикации в форме открытых данных в соответствии с Федеральным законом от 7 июня 2013 г. № 112-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Федеральным законом от 9 февраля № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» о размещении информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления в форме открытых данных. Методика учитывает принципы Хартии открытых данных «Группы восьми» принятой 18 июня 2013 года.

2. Для целей настоящей методики мониторинга и оценки востребованности открытых данных используются следующие термины и определения:

**Таблица 1** – Определения, обозначения, сокращения

Машиночитаемые данные	Данные, представленные в форматах, пригодных для автоматического или автоматизированного использования.
Открытые данные	Информация, размещенная в сети «Интернет» в виде систематизированных данных, организованных в формате, обеспечивающем ее автоматическую обработку без предварительного изменения человеком, в целях неоднократного, свободного и бесплатного использования.
Опубликование (публикация)	Размещение информации в сети «Интернет» для обеспечения доступа к ней неопределенного круга лиц
Ответственный представитель за публикацию открытых данных (ответственный за публикацию,	Лицо, опубликовавшее информацию в виде открытых данных, являющееся обладателем информации содержащейся в виде открытых данных, несущее официальную ответственность за содержание открытых данных, актуализацию и последующее совершенствование.

публикатор)	
Открытые государственные (муниципальные) данные	Информация (в том числе документированная), созданная в пределах своих полномочий государственными органами, их территориальными органами, органами местного самоуправления или организациями, подведомственными государственным органам, органам местного самоуправления, либо поступившая в указанные органы и организации, которая подлежит размещению в сети Интернет в формате, обеспечивающем ее автоматическую обработку в целях повторного использования без предварительного изменения человеком (машиночитаемый формат), и может свободно использоваться в любых соответствующих закону целях любыми лицами независимо от формы ее размещения (простая совокупность сведений, база данных и т.д.)). В настоящем документе наряду с термином «открытые государственные данные» как его синоним используется термин «открытые данные»
Набор открытых данных (набор данных)	Систематизированная совокупность однотипных данных и метаинформации о них.
Потребитель открытых государственных данных	Гражданин, имеющий намерение и полное право использовать Открытые государственные данные в соответствии с Открытой Лицензией.
Реестр открытых данных	Систематизированный перечень наборов открытых данных, позволяющий в автоматическом режиме осуществлять поиск наборов открытых данных и получать ключевые параметры этих наборов, включая гиперссылки, необходимые для доступа к наборам открытых данных
Реестр открытых данных государственного органа или органа местного самоуправления	Реестр открытых данных, содержащий сведения о наборах открытых данных, публикуемых соответствующим государственным органом или органом местного самоуправления
Тематика набора	Категория данных, прописанная в Хартии открытых данных,

открытых данных	отражающая направление раскрытия данных государством
ФОИВ	Федеральный орган исполнительной власти

3. Не подлежит публикации в форме открытых данных информация, составляющая государственную тайну, содержащая конфиденциальные сведения, включая персональные данные, а также иные сведения, доступ к которым ограничен действующим законодательством Российской Федерации.

## **II. Целевая аудитория**

4. Основной аудиторией методики мониторинга и оценки востребованности являются представители органов государственной власти, ответственные за публикацию открытых данных государственных органов или органов местного самоуправления, сотрудники государственных органов, являющиеся обладателями информации, и технические специалисты, организующие работу по публикации открытых данных.

Методика мониторинга и оценки востребованности регулирует выбор приоритетных наборов открытых данных для их публикации государственными органами или органами местного самоуправления в соответствии с требованиями Федерального закона от 7 июня 2013 г. № 112-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Федерального закона от 9 февраля № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» о размещении информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления в форме открытых данных.

5. В иных случаях Методика мониторинга и оценки востребованности служит руководством для определения приоритетов публикации всем желающим публиковать информацию в виде открытых данных на территории Российской Федерации на добровольной основе.

## **III. Методические подходы к проведению мониторинга и оценки востребованности открытых данных**

6. Мониторинг и оценка востребованности открытых данных в Российской Федерации должны включать следующие подходы:

1) Исследование зарубежного опыта:

- Опубликованные наборы (тематики и количество);
- Статистика по публикациям и скачиваниям;

2) Проведение опросов и анкетирования:

- Адресные опросы потребителей открытых государственных данных с целью выявления приоритетных наборов данных;
- Опросы в сети «Интернет»;

- Опросы с использованием механизмов социальных сетей.
- 3) Анализ статистической информации, собранной на официальных сайтах органов государственной власти;
- 4) Анализ поисковых запросов ведущих поисковых систем, с целью выявления часто запрашиваемых фраз (yandex.ru, google.com);
- 5) Получение и анализ результатов в виде перечней фактически и потенциально востребованных наборов данных и тематик.

### **III.1 Анализ зарубежного опыта**

7. Анализ зарубежного опыта заключается в исследовании ведущих мировых практик в области открытия государственных данных:

- Анализ опубликованных наборов – исследование тематик наборов, выявление государственных органов, опубликовавших наборы, анализ зависимости количества наборов от их тематики;
- Анализ статистики единых порталов открытых данных зарубежных стран – изучение количества скачиваний наборов данных, количества посетителей, выявление наиболее популярных наборов данных.

В ходе анализа должен быть осуществлен мониторинг порталов открытых данных стран G8, а также Новой Зеландии и Австралии, как наиболее активных стран в области открытия государственных данных.

В соответствии с перечнем наиболее важных сегментов открытых данных, выделенных в техническом приложении Хартии открытых данных, классификация наборов должна проводиться по следующим тематикам:

<b>Категория данных</b>	<b>Примеры массивов данных</b>
Компании	Компании/реестр предприятий
Преступность и правосудие	Статистика преступности, безопасность
Наблюдение за планетой	Метеорологические данные/сведения о погоде, сельском хозяйстве, лесоводстве, рыбной ловле и охоте
Образование	Список школ; результативность работы школ, цифровые навыки
Энергетика и окружающая среда	Уровни загрязнения, энергопотребление
Финансовые и контрактные вопросы	Заклученные сделки, подписанные контракты, поданные заявки на участие в тендере, будущие тендеры, местный бюджет, национальный бюджет (планируемый и расходный)
Геопространственные данные	Топография, почтовые индексы, национальные карты, местные карты

Международное развитие	Предоставление помощи, продовольственная безопасность, добывающая промышленность, землепользование
Подотчетность правительственного аппарата и демократия	Контактная информация для связи с правительством, результаты выборов, нормативно-законодательные акты и уставы, заработные платы (ставки заработной платы), знаки признательности/подарки
Здравоохранение	Данные о назначаемых препаратах, данные о результатах
Наука и исследования	Данные о геномах, исследовательская и образовательная деятельность, результаты экспериментов
Статистика	Национальная статистика, перепись, инфраструктура, уровень благосостояния, профессиональные навыки
Социальная мобильность и благосостояние	Жилищное обеспечение, медицинское страхование и пособие по безработице
Транспорт и инфраструктура	Расписание общественного транспорта, точки доступа к широкополосным каналам

При отсутствии в перечне тематик подходящей для отдельного набора, тематика вносится в перечень и для нее также рассчитывается итоговый балл.

При проведении анализа необходимо напрямую подсчитать количество наборов по тематике, количество приложений по тематике, получить информацию по количеству скачиваний наборов определенной тематики. Данная статистическая информация должна в дальнейшем использоваться при построении рейтинга тематик.

Рейтинг тематик с наибольшим количеством наборов выстраивается путем сортировки тематик с наибольшим количеством наборов данных суммарно по странам от наибольшего значения к наименьшему.

Рейтинг тематик с наибольшим количеством скачиваний наборов данных выстраивается путем сортировки тематик с наибольшим количеством скачиваний наборов данных, относящихся к определенной тематике, суммарно по странам от наибольшего значения к наименьшему.

Рейтинг тематик с наибольшим количеством разработанных приложений – выстраивается путем сортировки тематик с наибольшим количеством разработанных приложений суммарно по странам от наибольшего значения к наименьшему.

Результатом анализа зарубежного опыта должны явиться четыре рейтинга:

- Перечень тематик с наибольшим количеством наборов открытых данных;
- Перечень тематик с наибольшим количеством скачиваний (суммарно по всем наборам, входящим в тематику);
- Перечень тематик с наибольшим количеством разработанных по ним приложений;
- Итоговый список тематик, отсортированный по количеству набранных

баллов;

Итоговый список тематик, ранжированных по интегральному индексу популярности, составляется по результатам расчетов, с учетом следующей формулы:

$$P = \left[ \frac{p_1 + 1,2p_2 + 1,5p_3}{3} \right];$$

Где:

P – место тематики в итоговом рейтинге;

$p_1$  – место тематики в рейтинге, выстроенном по наибольшему количеству наборов, опубликованных по данной тематике;

$p_2$  – место тематики в рейтинге, выстроенном по наибольшему количеству скачиваний наборов, входящих в тематику;

$p_3$  – место тематики в рейтинге, выстроенном по наибольшему количеству приложений, разработанных по данной тематике.

Итоговый список тематик, отсортированный по популярности, должен быть включен в анкеты при опросах разработчиков и пользователей сети интернет.

## **III.2 Проведение опросов и анкетирования**

### **Адресные опросы потребителей открытых государственных данных с целью выявления приоритетных наборов данных**

6. Опросы потребителей открытых данных основываются на заполнении специальных анкет посредством рассылки анкет (запросов) по регулярно пополняемому списку разработчиков приложений и сервисов.

Рассылка должна осуществляться с предварительной подготовкой респондентов и ознакомлением их с темой опроса. Для этого могут использоваться следующие методы:

- 1) Предварительная рассылка писем с описанием темы исследования, его цели, прикладного значения и описания потенциальных преимуществ для целевой аудитории опроса. После рассылки указанных писем и получения обратной связи производить рассылку анкет заинтересованным лицам;
- 2) Сопроводительное письмо к анкетам, в котором будет описываться тема, цели и прикладное значение исследования;
- 3) Публикация тематических постов и заметок на тему исследования на Интернет-сайтах с большим количеством представителей целевой аудитории.

Затем следует произвести рассылку анкет заинтересованным лицам.

Целью анкетирования должно явиться выявление потенциально востребованных наборов открытых государственных данных, которые могут использоваться как в уже созданных приложениях и сервисах, так и при создании на их основе новых приложений и сервисов.

7. В анкетах должны содержаться результаты анализа зарубежного опыта в виде рейтинга тематик и пояснения, на основе каких данных рейтинг был составлен.

Общий состав анкеты должен включать следующие вопросы:

1) С какими из перечисленных проблем доступа к информации органов государственной власти Российской Федерации вы сталкивались:

- отсутствие опубликованных данных (укажите, каких);
- недостатки формата представления данных:
  - формат, затрудняющий автоматическую обработку информации,
  - проприетарный формат;
- отсутствие или недостаточность метаданных (информация, описывающая данные);
- необходимость регистрации для доступа к данным;
- неполнота данных;
- неактуальность данных;
- отсутствие информации о доступных наборах данных и недостатки поиска;
- другое (укажите, что именно).

2) По каким направлениям (тематикам) государство должно обеспечить открытость государственных данных? (Оценить по шкале от 1 до 10, учитывая, что 10 – наиболее важно обеспечить открытость).

- Компании;
- Преступность и правосудие;
- Наблюдение за планетой;
- Образование;
- Энергетика и окружающая среда;
- Финансовые и контрактные вопросы;
- Геопространственные данные;
- Глобальное развитие;

- Подотчетность правительственного аппарата и демократия;
  - здравоохранение;
  - Наука и исследования;
  - Статистика;
  - Социальная мобильность и благосостояние;
  - Транспорт и инфраструктура;
- 3) Какие наборы данных, из перечисленных, по вашему мнению, органы государственной власти Российской Федерации должны открывать в первую очередь (в машиночитаемом формате)?

<b>Государственный орган</b>	<b>Тематика набора данных</b>
<b>Генеральная прокуратура РФ и МВД</b>	Планируемые проверки субъектов предпринимательства
<b>Генеральная прокуратура РФ и МВД</b>	Уровень преступности
<b>Госслужба</b>	Поручения Президента, Правительства и министров
<b>Госслужба</b>	Стенограммы, протоколы и перечни поручений по результатам заседаний общественных советов, комиссий и рабочих групп при министерствах
<b>Государственная система правовой информации</b>	Законы и уставы
<b>Государственные и муниципальные учреждения</b>	План финансово-хозяйственной деятельности
<b>Государственные и муниципальные учреждения</b>	Отчет об исполнении плана финансово-хозяйственной деятельности учреждения
<b>Государственные и муниципальные учреждения</b>	Паспорт учреждения
<b>Минздрав</b>	Данные медицинских рецептов
<b>Минздрав</b>	Адреса центров психологической помощи
<b>Минздрав</b>	Статистика обращений за медицинской помощью, обезличенные данные по ОМС
<b>Минздрав</b>	Перечень услуг, оказываемых конкретными лечебными учреждениями (больницы, поликлиники) бесплатно
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	Данные о заработной плате учителей в разрезе образовательных учреждений субъектов Российской Федерации
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	Мониторинг доступности услуг дошкольного образования
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	Данные ЕГЭ
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	Конкурс при поступлении в ВУЗы
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	перечни профессий и направлений подготовки (специальностей), по которым

	осуществляются профессиональное образование и профессиональная подготовка
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	перечень профессий, направлений подготовки и специальностей, получение которых в очно-заочной (вечерней), заочной форме и в форме экстерната не допускается
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	федеральные перечни учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы общего образования и имеющих государственную аккредитацию, и порядок проведения экспертизы учебников
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	номенклатура специальностей научных работников
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	результаты открытых научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, выполняемых организациями независимо от организационно-правовой формы
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	перечень образовательных учреждений среднего профессионального и высшего профессионального образования, имеющих государственную аккредитацию, с учетом профиля подготовки
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	перечень вступительных испытаний в образовательные учреждения среднего профессионального и высшего профессионального образования, имеющие государственную аккредитацию, с учетом профиля подготовки
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	перечень организаций, осуществляющих издание учебных пособий, которые допускаются к использованию в образовательном процессе в имеющих государственную аккредитацию и реализующих образовательные программы общего образования образовательных учреждениях
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	Сведения о размещении, профиле и времени работы психолого-медико-педагогических комиссий
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	Сведения о размещении, специализации, материально-техническом состоянии и результатах функционирования специальных (коррекционных) образовательных учреждений для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, оздоровительных образовательных учреждений санаторного типа для детей,

	нуждающихся в длительном лечении, образовательных учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, специальных учебно-воспитательных учреждений для детей и подростков с девиантным поведением, образовательных учреждений для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	Сведения о результатах аттестации работников, занимающих должности научно-педагогических работников
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	Сведения об укомплектованности учреждений образования кадрами
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	Статистические данные из государственного банка данных о детях, оставшихся без попечения родителей
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	Перечень федеральных государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования, на подготовительных отделениях которых за счет средств федерального бюджета будет осуществляться подготовка к вступительным испытаниям граждан, проходивших в течение не менее 3 лет военную службу по контракту в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках, воинских формированиях и органах на воинских должностях, подлежащих замещению солдатами, матросами, сержантами, старшинами, и уволенных с военной службы по основаниям, предусмотренным подпунктами "б" - "г" пункта 1, подпунктом "а" пункта 2 и пунктом 3 статьи 51 Федерального закона "О воинской обязанности и военной службе"
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	контрольные цифры приема граждан, обучающихся за счет средств федерального бюджета, а также квот по целевому приему граждан в образовательные учреждения профессионального образования, находящиеся в ведении Министерства
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	Сведения о наличии и специализации аспирантур и докторантур в образовательных учреждениях высшего и дополнительного профессионального образования и научных организациях
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	Сведения о наличии и специализации советов по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	Данные прогнозов развития научной, научно-технической и инновационной сферы, рынков

	наукоемкой продукции и услуг
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	Данные федерального реестра социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим в соответствии с учредительными документами деятельность в области образования и науки
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	Данные единого реестра результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения, выполняемых за счет средств федерального бюджета
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	Данные реестра отраслевых и межотраслевых фондов финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	Данные о конгрессах, конференциях, олимпиадах, семинарах, выставках и других мероприятиях
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	Сведения о детских дошкольных учреждениях
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	Результаты государственного контроля качества образования в отношении образовательных учреждений
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	Результаты надзора в области образования в отношении образовательных учреждений
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	Результаты государственной (итоговой) аттестации обучающихся, освоивших образовательные программы основного общего образования или среднего (полного) общего образования, в том числе в форме единого государственного экзамена
<b>Министерство образования и науки РФ</b>	Результаты аттестации педагогических работников федеральных государственных учреждений, государственных учреждений субъектов РФ, муниципальных образовательных учреждений, реализующих основную общеобразовательную программу дошкольного, начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования, начального профессионального и среднего профессионального образования
<b>Министерство финансов РФ - Федеральная налоговая служба РФ, территориальные подразделения</b>	№5-УСН «Отчет о налоговой базе и структуре начислений по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения»
<b>Министерство финансов РФ - Федеральная налоговая служба РФ, территориальные подразделения</b>	№5-НП «Отчет о налоговой базе и структуре начислений по акцизам на нефтепродукты»
<b>Министерство финансов РФ -</b>	№5-ПВ «Отчет о налоговой базе и структуре

<b>Федеральная налоговая служба РФ, территориальные подразделения</b>	начислений по акцизам на пиво»
<b>Министерство финансов РФ - Федеральная налоговая служба РФ, территориальные подразделения</b>	№5-АЛ «Отчет о налоговой базе и структуре начислений по акцизам на спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию»
<b>Министерство финансов РФ - Федеральная налоговая служба РФ, территориальные подразделения</b>	№5-АМ «Отчет о налоговой базе и структуре начислений по акцизам на автомобили легковые и мотоциклы»
<b>Министерство финансов РФ - Федеральная налоговая служба РФ, территориальные подразделения</b>	№5-ТИ «Отчет о налоговой базе и структуре начислений по акцизам на табачные изделия»
<b>Министерство финансов РФ - Федеральная налоговая служба РФ, территориальные подразделения</b>	№5-МН «Отчет о налоговой базе и структуре начислений по местным налогам»
<b>Министерство финансов РФ - Федеральная налоговая служба РФ, территориальные подразделения</b>	№5-НДПИ «Отчет о налоговой базе и структуре начислений по налогу на добычу полезных ископаемых»
<b>Министерство финансов РФ - Федеральная налоговая служба РФ, территориальные подразделения</b>	№5-НИО «Отчет о налоговой базе и структуре начислений по налогу на имущество организаций»
<b>Министерство финансов РФ - Федеральная налоговая служба РФ, территориальные подразделения</b>	№5-ВН «Отчет о налоговой базе и структуре начислений по водному налогу»
<b>Министерство финансов РФ - Федеральная налоговая служба РФ, территориальные подразделения</b>	№5-ТН «Отчет о структуре начислений по транспортному налогу»
<b>Министерство финансов РФ - Федеральная налоговая служба РФ, территориальные подразделения</b>	№5-ВБР «Отчет о структуре начислений по сбору за пользование объектами водных биологических ресурсов»
<b>Министерство финансов РФ - Федеральная налоговая служба РФ, территориальные подразделения</b>	№5-НДФЛ «Отчет о налоговой базе и структуре начислений по налогу на доходы физических лиц, удерживаемому налоговыми агентами»
<b>Министерство финансов РФ - Федеральная налоговая служба РФ, территориальные подразделения</b>	№5-ДДК «Отчет о декларировании доходов физическими лицами»
<b>Министерство финансов РФ - Федеральная налоговая служба РФ, территориальные подразделения</b>	Данные реестра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
<b>Министерство финансов РФ - Финансовые органы субъектов РФ, муниципальных образований</b>	Данные о кассовом исполнении бюджета
<b>Министерство финансов РФ - Финансовые органы субъектов РФ, муниципальных образований</b>	Данные ежемесячной отчетности об исполнении бюджета
<b>Министерство финансов РФ - Финансовые органы субъектов РФ, муниципальных образований</b>	Справочная таблица к отчету об исполнении бюджета
<b>Министерство финансов РФ - Финансовые органы субъектов РФ, муниципальных образований</b>	Данные годового отчета об исполнении консолидированного бюджета субъекта

<b>Министерство финансов РФ - Финансовые органы субъектов РФ, муниципальных образований</b>	Отчет о выполнении плана консолидированного бюджета субъекта РФ по сетям, штатам и контингенту
<b>Министерство финансов РФ - Финансовые органы субъектов РФ, муниципальных образований</b>	Данные о расходах на содержание и численности органов государственной власти
<b>Министерство финансов РФ - Финансовые органы субъектов РФ, муниципальных образований</b>	Данные о расходах на содержание и численности органов местного самоуправления
<b>Министерство финансов РФ - Финансовые органы субъектов РФ, муниципальных образований</b>	Нормативы отчислений доходов в уровни бюджетов
<b>Министерство финансов РФ - Финансовые органы субъектов РФ, муниципальных образований</b>	Нормативы расходов на содержание органов местного самоуправления
<b>Министерство финансов РФ - Финансовые органы субъектов РФ, муниципальных образований</b>	Информация по мобилизации доходов в бюджеты муниципальных образований и главных администраторов
<b>Министерство финансов РФ - Финансовые органы субъектов РФ, муниципальных образований</b>	Информация о первоначальном плане бюджета субъекта РФ, бюджетов МО
<b>Министерство финансов РФ - Финансовые органы субъектов РФ, муниципальных образований</b>	Информация о государственном долге субъекта РФ
<b>Министерство финансов РФ - Финансовые органы субъектов РФ, муниципальных образований</b>	Информация о долговых обязательствах муниципальных образований
<b>Министерство финансов РФ - Финансовые органы субъектов РФ, муниципальных образований</b>	Информация о прогнозе бюджета субъекта РФ на очередной финансовый год и плановый период
<b>Минприроды</b>	Экологические данные об основных источниках загрязнений
<b>МЧС</b>	Информация об организациях обеспечивающих безопасность (ГО и ЧС) в разрезе поселений, с указанием пунктов сбора при ЧС.
<b>МЧС</b>	Происшествия на водных объектах
<b>МЧС</b>	Чрезвычайные ситуации
<b>МЧС</b>	Пожары
<b>МЧС</b>	Чрезвычайные ситуации
<b>МЧС</b>	Сезонные стихийные бедствия
<b>МЧС</b>	Ссылки на официальные страницы МЧС в интернете
<b>Росавиация</b>	Данные о воздушных судах, зарегистрированных в реестре гражданских воздушных судов
<b>Росавиация</b>	Данные об авиационном персонале - выданных свидетельствах авиационного персонала, квалификационных отметках и сроках действия медицинских заключений
<b>Росавиация</b>	Данные об авиационных происшествиях и

	инцидентах с гражданскими воздушными судами
<b>Росавиация</b>	Данные о статистике налёта гражданских воздушных судов, количестве взлётов/посадок
<b>Росреестр</b>	Единая электронная картографическая основа (карта в форме, доступной для открытого распространения) 1:4 000 000, 1:1 000 000, 1:200 000, 1:100 00
<b>Росреестр</b>	Публичная кадастровая карта
<b>Россвязь</b>	Почтовые индексы России
<b>Федеральная антимонопольная служба</b>	Результаты мониторинга уровня розничных и закупочных цен на автомобильный бензин и иные виды моторного топлива в субъектах РФ и муниципальных образованиях субъектов РФ
<b>Федеральная антимонопольная служба</b>	Реестр недобросовестных поставщиков
<b>Федеральная налоговая служба</b>	Регистрация компаний
<b>Федеральная служба государственной статистики</b>	Государственные статистические данные (экономические и демографические)
<b>Федеральная служба государственной статистики</b>	Показатели мониторинга социально-экономического положения субъектов Российской Федерации
<b>Федеральная служба государственной статистики</b>	Стоимость потребительской корзины
<b>Федеральная служба государственной статистики</b>	Цены на рынке жилья
<b>Федеральная служба государственной статистики</b>	Индекс потребительских цен
<b>Федеральная служба государственной статистики</b>	Миграция
<b>Федеральная служба государственной статистики</b>	Численность населения по данным ВПН 2010, а также ежегодный прогноз
<b>Федеральная служба государственной статистики</b>	Итоги комплексного обследования уровня жизни населения
<b>Федеральная служба государственной статистики</b>	Заработная плата
<b>Федеральная служба государственной статистики</b>	Занятость и безработица
<b>Федеральная служба государственной статистики</b>	Доходы и уровень жизни населения
<b>Федеральная служба государственной статистики</b>	Данные, используемые для создания справочников
<b>Федеральная служба государственной статистики</b>	Средние потребительские цены (тарифы) на отдельные товары и услуги
<b>Федеральная служба государственной статистики</b>	Детальная статистика ДТП
<b>Федеральная служба государственной статистики</b>	Смертность по регионам
<b>Федеральная служба государственной статистики</b>	Рождаемость по регионам
<b>Федеральная служба государственной статистики</b>	Половозрастная структура регионов

<b>статистики</b>	
<b>Федеральная служба государственной статистики</b>	Средняя заработная плата по отраслям и сферам деятельности
<b>Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка</b>	Сведения о наличии лицензий в сфере производства и оборота этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции
<b>Федеральная служба по тарифам</b>	Сведения об установленных тарифах на коммунальные услуги для населения по организациям
<b>Федеральная служба по тарифам</b>	Сведения о фактических тарифах на коммунальные услуги для населения
<b>Федеральная служба судебных приставов</b>	Сведения из банка исполнительных производств
<b>Федеральное казначейство РФ</b>	Данные ежегодной отчетности об исполнении бюджетов субъектов РФ
<b>Федеральное казначейство РФ</b>	Данные справочной таблицы к отчету об исполнении бюджетов субъектов
<b>ЦИК</b>	Детализированные данные о результатах выборов Президента Российской Федерации, депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации с разбивкой по избирательным комиссиям субъектов Российской Федерации
<b>ЦИК</b>	Детализированные данные о результатах выборов Президента Российской Федерации, депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации с разбивкой по территориальным избирательным комиссиям
<b>ЦИК</b>	Детализированные данные о результатах выборов Президента Российской Федерации, депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации с разбивкой по участковым избирательным комиссиям

- 4) Какие другие наборы известных вам государственных данных, по Вашему мнению, органы государственной власти должны открывать в машиночитаемом формате в первую очередь?
- 5) Каких продуктов (веб-инструментов, веб-приложений, мобильных приложений, интернет-сервисов), которые могут быть созданы на основе открытых государственных данных, определенных вами для открытия в машиночитаемом формате в первую очередь, вам не хватает? Приведите, пожалуйста, краткое описание.

Вопросы могут быть дополнены и заданы в упрощенной форме, в зависимости от категории респондентов. Вопросы могут быть переформулированы, сохраняя цель

анкетирования – выявление востребованных наборов открытых государственных данных, которые могут использоваться как в уже созданных приложениях и сервисах, так и при создании на их основе новых приложений и сервисов.

8. Результаты анкетирования должны быть проанализированы.

Для получения оценки востребованности тематики открытых государственных данных необходимо посчитать среднее значение от суммарного количества баллов по результатам ответов на вопрос 2. Классифицировать тематики необходимо следующим образом:

- Приоритетное направление – средний балл больше 6;
- Интересуемое направление – средний балл от 3-6;
- Малый интерес направления – средний балл от 1-3.

Для получения оценки востребованности для каждого набора данных необходимо посчитать количество выборов каждого набора в ответах на вопрос 3.

Для получения перечня наборов, не включенных в анкету, но упоминаемых респондентами, необходимо ответить на вопрос 4 и выделить в отдельную область.

Данные ответов на вопрос 1 используются для мониторинга наиболее частых проблем открытия данных.

Все ответы на вопрос № 5 следует выделять в отдельную область.

Результатом анализа будут следующие данные:

- Отсортированный по количеству выборов перечень наиболее частых проблем открытия данных (вопрос 1);
- Отсортированный по количеству набранных баллов список тематик (вопрос 2);
- Отсортированный по количеству упоминаний список наборов открытых данных (вопрос 3);
- Отсортированный по количеству упоминаний перечень наборов открытых данных, предложенных респондентами (вопрос 4);
- Перечень потенциально востребованных продуктов (вопрос 5).

После получения результатов анкетирования (от 50 анкет) необходимо актуализировать состав анкет:

- Ответы на вопрос 4 необходимо в полном объеме включить в перечень наборов.

При упоминании набора данных в пункте 4 более чем 20% респондентов, их следует считать приоритетными для публикации и они должны войти в итоговый

перечень востребованных наборов открытых данных.

В результате обработки ответов на вопрос 5 должен быть сформирован список востребованных инструментов, сервисов и приложений с указанием наборов данных, которые они используют.

Предложенные варианты применения наборов открытых данных в приложениях, инструментах и сервисах должны быть внесены в общий список предложений, без разделения по виду продукта.

## **Регулярные опросы в сети Интернет**

9. Опросы должны проводиться посредством размещения анкет в электронном виде в сети «Интернет» на сайтах ведущих информационных площадок. Сайты ведущих площадок должны выбираться по следующим характеристикам:

- Количество ежедневных посещений – не менее 2000;
- Количество зарегистрированных пользователей (при наличии требования регистрации на сайте) – не менее 1000;
- Предметная область площадки – информационные технологии;
- Среднее количество комментариев к материалам площадки – не менее 50 ежедневных комментариев к опубликованным материалам.

Пользователям должны быть предложены интерактивные электронные анкеты или возможность скачать анкету. Также должен быть указан адрес для направления заполненной анкеты.

Общий состав вопросов анкеты (опроса) должен быть следующим:

- 1) По каким направлениям (тематикам) государство должно обеспечить открытость государственных данных? (Оценить по шкале от 1 до 10, учитывая, что 10 – наиболее важно обеспечить открытость).
  - Компании;
  - Преступность и правосудие;
  - Наблюдение за планетой;
  - Образование;
  - Энергетика и окружающая среда;
  - Финансовые и контрактные вопросы;

- Геопространственные данные;
  - Глобальное развитие;
  - Подотчетность правительственного аппарата и демократия;
  - Здравоохранение;
  - Наука и исследования;
  - Статистика;
  - Социальная мобильность и благосостояние;
  - Транспорт и инфраструктура;
- 2) Какие сервисы или приложения (с указанием одного из предложенных направлений) Вы готовы создать или улучшить, если государственные данные будут открыты?
- (Например: Статистика: сравнение районов по качеству экологической обстановки, организация поиска по государственным услугам и государственным учреждениям, рейтингование МФЦ и так далее)*
- 3) Какие направления (аспекты) развития открытых государственных данных Вы считаете наиболее приоритетными? (выберите из списка)
- раскрытие максимально возможного числа открытых государственных данных для широкой общественности;
  - создание открытых государственных лицензий;
  - регулярные консультации с разработчиками и общественными организациями;
  - проведение творческих конкурсов для разработчиков приложений;
  - использование современных стандартов публикации - RDF и SemanticWeb;
  - запуск грантовой программы по поддержке некоммерческих организаций для использования открытых государственных данных в общественном контроле.
- 4) Готовы ли Вы принимать участие в качестве эксперта в рабочих группах по открытости государственных данных при органах исполнительной власти, Правительстве Российской Федерации и экспертных организациях, привлеченных к формированию планов по размещению информации о деятельности органов исполнительной власти в форме открытых данных? (да/нет)
- 5) Наиболее приоритетные наборы государственных данных.

По шкале от 1 до 10 оцените перечисленные наборы данных, которые необходимо опубликовать в первую очередь (по 10-бальной шкале, 10 - наиболее востребованный набор).

- Единый государственный реестр юридических лиц;
- База данных государственных закупок;
- База данных государственных контрактов;
- Банк данных по банкротству;
- Банк данных по кредитным организациям;
- Государственные статистические данные (данные Росстата);
- Данные по проверкам Роспотребнадзора;
- Реестры аптек, больниц, поликлиник и иных организаций здравоохранения;
- Реестр школ;
- Реестр ВУЗов;
- Реестр ССУЗов;
- Результаты экологического мониторинга;
- Банк данных по доходам государственных служащих;
- Реестр государственных услуг и мест их оказания;
- Реестр многофункциональных центров оказания услуг;
- Реестр таксофонов;
- Статистические данные Единого государственного экзамена;
- Сведения о поступлении и расходовании средств политических партий;
- База законов, законопроектов и иных нормативных актов;
- База уставов муниципальных образований;
- Общероссийский банк соискателей работы;
- Общероссийский банк вакансий на государственном портале работа в России;
- Информация о выборах и референдумах;
- Реестр вакансий федерального портала управленческих кадров;
- Реестр органов государственной службы занятости населения субъектов Российской Федерации;
- Государственный регистр фильмов;

- Реестр федерального имущества;
- Отчетность об исполнении Федерального бюджета Российской Федерации;
- Статистика ФНС России:
  - ✓ Отчет о декларировании доходов физическими лицами;
  - ✓ Статистическая налоговая отчетность;
- Реестр лицензий в области связи;
- Реестр присвоения радиочастот;
- Реестр по лицензиям судовых радиостанций;
- Перечень наименований зарегистрированных СМИ;
- Реестр операторов, занимающих существенное положение в сети связи общего пользования;
- Выписка из реестра Российской системы и плана нумерации;
- Планы издания государственных знаков почтовой оплаты;
- Предложите Ваш вариант приоритетного набора \_\_\_\_\_.

10. Вопросы могут быть дополнены и заданы в упрощенной форме, в зависимости от категории респондентов. Вопросы могут быть переформулированы с сохранением цели анкетирования – выявления востребованных наборов открытых государственных данных, которые могут использоваться как в уже созданных приложениях и сервисах, так и при создании на их основе новых приложений и сервисов анкет.

11. С учетом особенностей машинной обработки анкет и психологии интернет-пользователей, целесообразно включать в интернет-анкету только закрытые вопросы любого из типов:

- С оценочной шкалой;
- Вопрос со многими альтернативами;
- Вопросы с использованием семантического дифференциала.

Данные типы вопросов вызывают наименьшее отторжение у респондентов, а также их легче анализировать путем прямого подсчета баллов. Недостатком данного метода для исследования востребованности открытых данных является только объем анкеты.

12. Результаты опроса должны быть проанализированы

Для получения оценки востребованности тематики открытых государственных данных необходимо рассчитать среднее значение от суммарного количества баллов по

результатам ответов на вопрос 1. Классифицировать тематики необходимо следующим образом:

- Приоритетное направление – средний балл больше 6;
- Интересуемое направление – средний балл от 3-6;
- Малый интерес направления – средний балл от 1-3.

Для получения перечня потенциально востребованных наборов данных, необходимо отсортировать наборы, перечисленные в вопросе 5 по количеству упоминаний.

Наборы, упомянутые в качестве дополнительных в вопросе 5, в более чем 20% анкет, должны войти в итоговый перечень потенциально востребованных наборов открытых данных.

Результатом анализа будут следующие данные:

- Отсортированный по количеству набранных баллов список тематик (вопрос 1);
- Отсортированный по количеству упоминаний список наборов открытых данных (вопрос 5);
- Другие сведения, которые можно использовать для оценки заинтересованности граждан в процессе открытия государственных данных (вопросы 2-4).

После получения результатов анкетирования (от 50 анкет) необходимо актуализировать состав анкет:

- Наборы, упомянутые в качестве дополнительных в вопросе 1, необходимо в полном объеме включить в перечень наборов.

Также перечень наборов, для которых исследуется потенциальная востребованность (вопрос 5) необходимо актуализировать с учетом уже опубликованных наборов, для которых следует исследовать фактическую востребованность.

После получения результатов необходимо распределить наборы открытых данных по тематикам.

### **Опросы с использованием механизмов социальных сетей**

13. Опросы должны проводиться посредством размещения в открытом доступе на специализированных страницах, посвященных тематике открытых данных в социальных сетях. Сообщества в социальных сетях должны быть популярны и включать пользователей, информационная специфика которых должна специализироваться на

тематике информационных технологий, предоставления различных услуг, создания технологических web-решений, использования государственных данных, развития открытых данных в России. Опросы должны проводиться с помощью анкет (опросников) с вопросами, о том, какие государственные данные необходимо опубликовать в открытом доступе в машиночитаемом формате.

14. Способ опроса (опросники) должен быть выбран с учетом инструментальных возможностей выбранных социальных сетей.

15. Общий состав вопросов анкеты, размещенной в сообществе в социальной сети, должен быть аналогичен составу анкеты опросов в сети «Интернет» (п. 9).

16. Вопросы могут быть дополнены и заданы в упрощенной форме, в зависимости от категории респондентов. Вопросы могут быть переформулированы, с сохранением цели анкетирования – выявления востребованных наборов открытых государственных данных, которые могут использоваться как в уже созданных приложениях и сервисах, так и при создании на их основе новых приложений и сервисов анкет.

17. Анализ и результаты аналогичны подобным пунктам методики опросов в сети Интернет (п.12).

### **II.III Периодичность опросов в социальных сетях и среди пользователей в сети «Интернет»**

18. Опросы среди пользователей сети «Интернет», а также опросы в социальных сетях должны проводиться после адресной рассылки разработчикам.

Опросы разработчиков должны проводиться регулярно. Не менее одного раза в месяц необходимо направлять анкеты всему списку разработчиков. Вопросы анкет необходимо постоянно актуализировать при повторных опросах, с учетом накопленных результатов.

Опросы в интернете и в социальных сетях необходимо проводить периодически. Пользователям в течение одной недели в месяц доступна анкета для заполнения. После обработки ответов анкета актуализируется и публикуется вновь на тот же период в следующем месяце.

Вопросы анкет необходимо постоянно актуализировать при повторных опросах с учетом накопленных результатов.

Многократность опросов позволит проводить постоянный мониторинг востребованности для уже открытых наборов данных, а также исследовать динамику

показателей потенциальной востребованности каждого набора.

### **III.3 Расчет потенциального количества потребителей**

19. Количество потенциальных потребителей информации также является необходимым критерием оценки востребованности набора информации. Количество потенциальных потребителей рассчитывается для каждого набора информации. Расчет осуществляется двумя способами:

- 1) Респондент, участвующий в опросе на интернет-площадке или в социальной сети, считается потенциальным потребителем набора, если в ответе на вопрос 5 набору было присвоено от 5 до 10 баллов.
- 2) Путем анализа статистики востребованности аналогичных наборов открытых данных в зарубежных странах (Страны G8, а также Новая Зеландия и Австралия).

Расчет потенциального количества потребителей следует производить следующим образом:

$$\begin{aligned} & \text{Потенциальное количество потребителей} \\ & = \frac{\text{Суммарное количество потребителей набора в странах – лидерах} \\ & \quad \cdot \text{Количество анкет, в которых набор набрал 5 и более баллов в вопросе 5}}{\text{Общее количество обработанных анкет}} \end{aligned}$$

Суммарное количество потребителей набора данных в странах лидерах рассчитывается путем анализа статистики скачиваний данного набора суммарно по всем странам.

### **III.4 Анализ поисковых запросов ведущих поисковых систем с целью выявления часто запрашиваемых фраз (yandex.ru, google.com и др.)**

20. По сформированным на предыдущих шагах перечням потенциально востребованных открытых государственных данных следует провести анализ поисковых запросов. Анализ поисковых запросов должен проводиться на специальных сервисах поисковых систем (yandex.ru, google.com и др.). Список основных поисковых сервисов должен быть следующим (гиперссылки):

- <https://adwords.google.com>
- <http://www.google.com/trends/>
- <http://wordstat.yandex.ru/>

21. После проведения поисковых запросов необходимо рассчитать коэффициент востребованности наборов для данного вида анализа.

### **III.5 Расчет интегральной оценки востребованности и составление перечня потенциально востребованных наборов открытых данных**

22. На основании результатов проведенного мониторинга и оценки востребованности открытых государственных данных необходимо сформировать сводный перечень востребованных государственных данных, сформированный с учетом потребности в использовании информации о деятельности органов государственной власти со стороны основных потребителей такой информации.

23. На предыдущих шагах получены следующие результаты:

- 1) Результаты анализа зарубежного опыта;
- 2) Результаты опроса разработчиков;
- 3) Результаты опросов на интернет-площадках;
- 4) Результаты опросов в социальных сетях;
- 5) Результаты анализа поисковых запросов по каждому из ранее упоминаемых наборов;

Данные результаты необходимо свести в один общий рейтинг, рассчитав общий коэффициент потенциальной востребованности.

Расчет общего коэффициента востребованности необходимо производить следующим образом:

- Для опросов среди интернет-пользователей и разработчиков:

$$K_{\text{востр1}} = \frac{\text{Количество упоминаний набора}}{\text{Общее количество опрашиваемых}}$$

- Для анализа поисковых запросов:

$$K_{\text{востр2}} = \frac{\text{Количество запросов одного набора}}{\text{Общее количество запросов по всем наборам}}$$

- Для подсчета коэффициента популярности тематики набора:

$$K_{\text{тематики}} = \frac{\text{Сумма баллов, полученная тематикой}}{\text{Общая сумма баллов для всех тематик}}$$

- Для подсчета коэффициента погрешности по набору:

$$K_{\text{погрешности}} = \frac{\text{Max балл набор} - \text{Min балл набора}}{2}$$

- Общий коэффициент востребованности:

$$K_{\text{востр}}^{\text{общ}} = K_{\text{востр}1} \cdot K_{\text{востр}2} \cdot K_{\text{тематики}} \cdot \text{Потенциальное кол}_{\text{во}} \text{ потребителей} \pm K_{\text{погрешности}}$$

24. В случае если для набора данных был оценен коэффициент востребованности, путем проведения опроса на сайте ФОИВ или государственной власти субъектов Российской Федерации (Приложение 1 к настоящей Методике), необходимо учитывать его при формировании итогового коэффициента потенциальной востребованности.

$$K_{\text{востр}}^{\text{итог}} = (K_{\text{востр}}^{\text{общ}} + K_{\text{ОИВ}}) / 2$$

25. Далее необходимо определить критерии и провести приоритезацию (рейтингование) наборов данных с учетом потребности в использовании информации о деятельности органов государственной власти со стороны основных потребителей информации. В числе критериев приоритезации должны учитываться: количество упоминаний набора данных в результатах анкетирования и опросов, потенциальное количество потребителей информации, а также количество запросов в поисковых сервисах. В результате приоритезации наборам данных должна присваиваться одна из степеней востребованности:

- критически востребованные;
- востребованные;
- потенциально востребованные.

Сортировку перечня наборов от критически востребованных до потенциально востребованных следует производить при помощи ABC-метода.

Для этого следует распределить все наборы данных по величине рассчитанного коэффициента востребованности – от самых востребованных к наименее востребованным. Далее следует подсчитать общую сумму баллов. Далее следует разделить наборы данных на три группы:

- Группа А (критически востребованные наборы данных) – сумма коэффициентов данных наборов, составляет 80% от суммы коэффициентов всех наборов;
- Группа В (востребованные наборы данных) – сумма коэффициентов данных наборов, составляет 15% от суммы коэффициентов всех наборов;
- Группа С (потенциально востребованные наборы данных) – сумма коэффициентов данных наборов, составляет 5% от суммы коэффициентов всех наборов.

26. Итоговый перечень потенциально востребованных государственных данных должен содержать степень востребованности, сведения об общих проблемах к доступности официальной информации в России, направления развития открытых данных в России, по мнению участников анкетирования, количество людей, готовых принимать непосредственное участие в процессе открытия данных, предполагаемые направления использования открытых данных (востребованные инструменты, приложения сервисы),

27. После определения востребованности и выстраивания рейтинга необходимо выстроить перечень востребованных наборов данных в разрезе ФОИВ, а также с указанием тематики набора. Структурирование по ФОИВ осуществляется на основе ключевых слов в названии каждого упомянутого в анкетах набора.

### **III.6 Анализ статистической информации**

28. Для исследования востребованности уже опубликованных наборов необходимо собирать статистические данные с сайтов органов государственной власти. В соответствии с методическими рекомендациями по публикации открытых данных (версия 3.0) сайты органов государственной власти должны устанавливать счетчики скачиваний наборов открытых данных, а также счетчики посещения страниц открытых данных на своих официальных сайтах.

Результаты анализа данных показателей позволят оценить фактическую востребованность наборов открытых данных и оценить уровень заинтересованности граждан в данном процессе.

## **IV. РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА**

Результатами мониторинга востребованности открытых данных в соответствии с пунктом II настоящей методики, являются следующие данные:

1. Перечень наборов открытых данных, неопубликованных органами государственной власти, выстроенных в порядке приоритета, от наиболее востребованных к наименее востребованным, с указанием коэффициента востребованности набора, тематики набора, коэффициента ее популярности, и органа государственной власти, в полномочиях которого публикация набора.

2. Перечень наборов открытых данных, опубликованных органами государственной власти, выстроенные в порядке приоритета, от наиболее востребованных к наименее востребованным, с указанием количества скачиваний и просмотров данного набора.
3. Перечень продуктов и сервисов, использующих открытые данные, потенциально интересных гражданам.
4. Перечень проблем доступа к информации органов государственной власти, с указанием количества упоминаний той или иной проблемы.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Методологические рекомендации по определению востребованности и приоритетности раскрываемых данных в виде открытых данных федеральными органами исполнительной власти и органами государственной власти субъектов Российской Федерации**

Для анализа востребованности открытых данных федеральными органами исполнительной власти и органами государственной власти субъектов Российской Федерации (далее государственные органы) необходимо провести анализ нормативных правовых актов, определяющих полномочия государственного органа, и выявить перечень основного тематического материала (ключевые слова, относящиеся к виду деятельности ФОИВ), выполняемого в рамках реализации полномочий государственных органов.

Также в перечень наборов данных должны быть включены все массивы данных из перечня информации, подлежащей публикации в сети «Интернет», для государственного органа, в соответствии с Федеральным законом от 09 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

Определение востребованности информации необходимо осуществлять на основе опроса пользователей, по принципу методических подходов к проведению мониторинга оценки востребованности открытых данных.

В случае если в отношении данных, публикуемых органом государственной власти или органом муниципального управления уже имеются актуальные сведения мониторинга и оценки востребованности, проводимых Минэкономразвития России, при определении востребованности необходимо учитывать и их, наряду с результатами опросов на сторонних площадках, для определения итогового коэффициента востребованности. Для этого необходимо найти среднее арифметическое для имеющегося коэффициента и вновь найденного коэффициента.

### **Регулярные опросы на официальных сайтах государственных органов**

На официальных сайтах государственных органов необходимо разместить электронные анкеты для посетителей сайтов.

При разработке анкеты и составлении списка вопросов должны учитываться

результаты анализа нормативно-правовых актов, определяющих полномочия ФОИВ – в анкеты (вопрос 5, вопрос 6) должны быть включены только наборы данных и тематики, относящиеся к полномочиям ведомства (названия которых включают выявленные ключевые слова).

Общий состав вопросов анкеты должен быть следующим (перечень вопросов может быть сокращен или дополнен, в зависимости от вида деятельности ФОИВ):

- 1) Какие наборы государственных данных Вы считаете наиболее интересными?  
Укажите один или несколько наборов данных.
- 2) Какие сервисы или приложения (с указанием одного из предложенных направлений) Вы готовы создать или улучшить, если государственные данные будут открыты? *(Например: сравнение районов по качеству экологической обстановки, организация поиска по государственным услугам и государственным учреждениям, рейтингование МФЦ и так далее)*
- 3) Какие направления (аспекты) развития открытых государственных данных Вы считаете наиболее приоритетными? (укажите в списке)
  - раскрытие максимально возможного числа открытых государственных данных для широкой общественности;
  - создание открытых государственных лицензий;
  - регулярные консультации с разработчиками и общественными организациями;
  - проведение творческих конкурсов для разработчиков приложений;
  - использование современных стандартов публикации - RDF и SemanticWeb;
  - запуск грантовой программы по поддержке некоммерческих организаций для использования открытых государственных данных в общественном контроле.
- 4) Готовы ли Вы принимать участие в качестве эксперта в рабочих группах по открытости государственных данных при органах исполнительной власти, Правительстве Российской Федерации и экспертных организациях, привлеченных к формированию планов по размещению информации о деятельности органов исполнительной власти в форме открытых данных?  
(да/нет)
- 5) Наиболее приоритетные наборы государственных данных (перечень может быть дополнен или сокращен в зависимости от специфики государственного органа). По шкале от 1 до 10 оцените перечисленные наборы данных, которые

необходимо опубликовать в первую очередь (10-наиболее востребованный набор).

- Единый государственный реестр юридических лиц;
- База данных государственных закупок;
- База данных государственных контрактов;
- Банк данных по банкротству;
- Банк данных по кредитным организациям;
- Государственные статистические данные (данные Росстата);
- Данные по проверкам Роспотребнадзора;
- Реестры аптек, больниц, поликлиник и иных организаций здравоохранения;
- Реестр школ;
- Реестр ВУЗов;
- Реестр ССУЗов;
- Результаты экологического мониторинга;
- Банк данных по доходам государственных служащих;
- Реестр государственных услуг и мест их оказания;
- Реестр многофункциональных центров оказания услуг;
- Реестр таксофонов;
- Статистические данные Единого государственного экзамена;
- Сведения о поступлении и расходовании средств политических партий;
- База законов, законопроектов и иных нормативных актов;
- База уставов муниципальных образований;
- Общероссийский банк соискателей работы;
- Общероссийский банк вакансий на государственном портале работа в России;
- Информация о выборах и референдумах;
- Реестр вакансий федерального портала управленческих кадров;
- Реестр органов государственной службы занятости населения субъектов Российской Федерации;
- Государственный регистр фильмов;
- Реестр федерального имущества;

- Отчетность об исполнении Федерального бюджета Российской Федерации;
  - Статистика ФНС России:
    - ✓ Отчет о декларировании доходов физическими лицами;
    - ✓ Статистическая налоговая отчетность;
  - Реестр лицензий в области связи;
  - Реестр присвоения радиочастот;
  - Реестр по лицензиям судовых радиостанций;
  - Перечень наименований зарегистрированных СМИ;
  - Реестр операторов, занимающих существенное положение в сети связи общего пользования;
  - Выписка из реестра Российской системы и плана нумерации;
  - Планы издания государственных знаков почтовой оплаты;
  - иное.
- б) По каким направлениям (тематикам) государство должно обеспечить открытость государственных данных? (Оценить по шкале от 1 до 10, учитывая, что 10 – наиболее важно обеспечить открытость).
- Компании;
  - Преступность и правосудие;
  - Наблюдение за планетой;
  - Образование;
  - Энергетика и окружающая среда;
  - Финансовые и контрактные вопросы;
  - Геопространственные данные;
  - Глобальное развитие;
  - Подотчетность правительственного аппарата и демократия;
  - Здравоохранение;
  - Наука и исследования;
  - Статистика;
  - Социальная мобильность и благосостояние;
  - Транспорт и инфраструктура;

Вопросы могут быть дополнены и переформулированы с сохранением цели анкетирования – выявления востребованных наборов открытых государственных данных, которые могут использоваться как в уже созданных приложениях и сервисах, так и при создании на их основе новых приложений и сервисов анкет.

На основании результатов опросов, проводимых в сети «Интернет», необходимо произвести расчет коэффициента востребованности для данного типа исследования, а также коэффициент популярности тематики (направления).

Расчет коэффициента следует осуществлять следующим образом:

$$K_{\text{востр1}} = \frac{\text{Количество упоминаний набора}}{\text{Общее количество опрашиваемых}}$$
$$K_{\text{тематики}} = \frac{\text{Сумма баллов, полученная тематикой}}{\text{Общая сумма баллов для всех тематик}}$$

**Анализ поисковых запросов ведущих поисковых систем с целью выявления часто запрашиваемых фраз (yandex.ru, google.com и др.)**

По сформированным на предыдущих шагах перечням востребованных открытых государственных данных следует провести анализ поисковых запросов. Анализ поисковых запросов должен проводиться на специальных сервисах поисковых систем (yandex.ru, google.com и др.). Список основных поисковых сервисов должен быть следующим:

- <https://adwords.google.com>
- <http://www.google.com/trends/>
- <http://wordstat.yandex.ru/>

Для анализа поисковых запросов необходимо использовать перечень ключевых слов, которые репрезентативно отражают состав данных, собираемых, обрабатываемых и хранимых государственным органом в рамках установленных полномочий, а также перечень данных, упоминаемых в анкетах. Для формирования поискового запроса необходимо использовать перечень ключевых слов, относящийся к ФОИВ.

После проведения поисковых запросов необходимо рассчитать коэффициент востребованности для данного типа исследования:

$$K_{\text{востр2}} = \frac{\text{Количество запросов одного набора}}{\text{Общее количество запросов по всем наборам}}$$

## **Анализ запросов в поисковой системе сайта органа государственной власти**

$$K_{\text{востр3}} = \text{Количество запросов данных в поисковом механизме госсайта}$$

В случае, если данный коэффициент равняется нулю, он исключается из формулы общего коэффициента востребованности.

### **Расчет общего коэффициента востребованности**

После расчета обоих коэффициентов необходимо рассчитать общий коэффициент востребованности:

– Общий коэффициент востребованности:

$$K_{\text{ОИВ}} = K_{\text{востр1}} \cdot K_{\text{востр2}} \cdot K_{\text{востр3}} \cdot K_{\text{тематика}}$$

\*В случае если в отношении данных, публикуемых органом государственной власти или органом муниципального управления, уже имеются актуальные сведения мониторинга и оценки востребованности, проводимых Минэкономразвития России, при определении востребованности необходимо учитывать и их, наряду с результатами опросов на сторонних площадках, для определения итогового коэффициента востребованности. Для этого необходимо найти среднее арифметическое для имеющегося коэффициента и вновь найденного коэффициента.

После расчета общего коэффициента востребованности необходимо отсортировать перечень по порядку от критически востребованных до потенциально востребованных.

После сортировки необходимо разделить перечень на три группы при помощи ABC-метода.

Следует распределить все наборы данных по величине рассчитанного коэффициента востребованности – от самых востребованных к наименее востребованным. Далее следует подсчитать общую сумму баллов. Затем следует разделить наборы данных на три группы:

- Группа А – сумма коэффициентов данных наборов, составляет 80% от суммы коэффициентов всех наборов;
- Группа В – сумма коэффициентов данных наборов, составляет 15% от суммы коэффициентов всех наборов;
- Группа С – сумма коэффициентов данных наборов, составляет 5% от суммы

коэффициентов всех наборов.

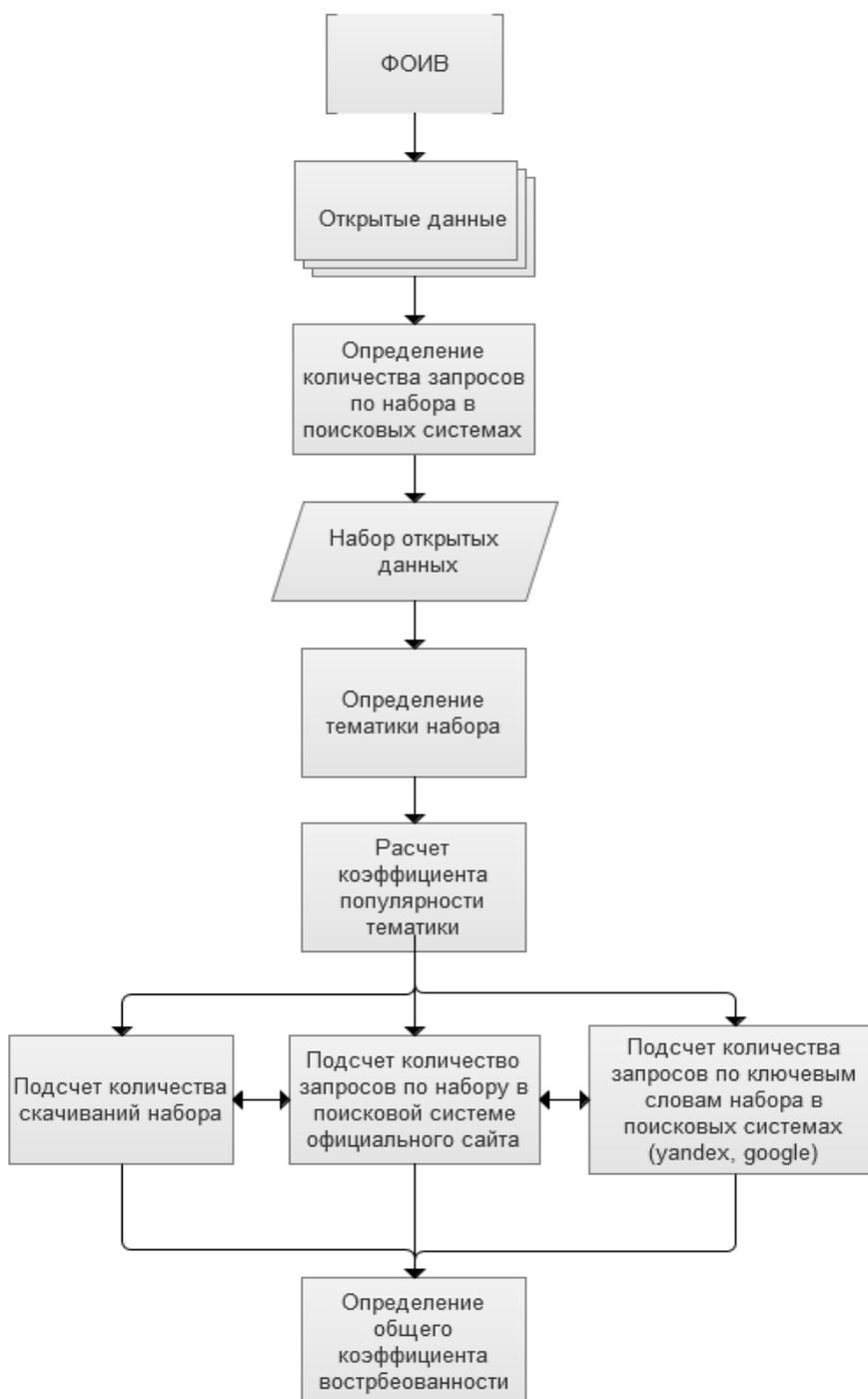
По результатам анализа формируется перечень востребованных открытых государственных данных, подлежащих последующему размещению органами государственной власти в машиночитаемом формате в приоритетном порядке.

Группу А будут составлять критически востребованные наборы данных, группу В - востребованные и группу С - потенциально востребованные наборы.

## Пример определения фактической востребованности набора открытых данных

### ПРИМЕР РАССМОТРЕН ДЛЯ НАБОРА ОТКРЫТЫХ ДАННЫХ МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Рассмотрим механизм расчета коэффициента востребованности для набора «Высшее профессиональное образование», опубликованного Минобрнауки России. Для определения коэффициента востребованности необходимо следовать схеме, представленной на рисунке:



1. Определяем количество запросов по всем наборам открытых данных в поисковых системах Yandex и Google. Количество запросов необходимо считать с момента опубликования конкретного набора данных:

Набор открытых данных	Количество запросов
Дошкольное образование	36000
Трудоустройство выпускников учреждений профессионального образования	1000
Общее образование	3500
Высшее профессиональное образование	3500
Начальное профессиональное образование	3000

2. Определение тематики набора (выбор из тематик, релевантных для ведомства):

Тематика
Образование
Финансовые и контрактные вопросы
Геопространственные данные
Международное развитие
Наука и исследования
Статистика

Очевидно, набор принадлежит тематике «Образование».

3. Определение популярности тематики:

$$K_{\text{тематика}} = \frac{350}{500} = 0,7$$

4. Определение популярности набора среди опрашиваемых на сайте Минобрнауки России. Данное действие может осуществляться как при помощи анкетирования, так и при помощи прямого подсчета голосов за набор, при наличии на сайте механизма голосования и оценки удовлетворенности пользователей.

Например, набор «Высшее профессиональное образование» упомянут в качестве востребованного в 75 анкетах из 150, размещенных на сайте и заполненных пользователями.

5. Определение количества запросов по ключевым словам набора в поиске сайта Минобрнауки России.

Например, по набору «Высшее профессиональное образование» было 150 запросов с момента его публикации.

6. Расчет общего коэффициента востребованности:

$$K_{\text{ОИВ}} = \frac{75}{150} \cdot \frac{3500}{47000} \cdot 150 \cdot 0,7 = 3,91$$

Таким образом, фактический коэффициент востребованности для опубликованного набора составляет 3,91 балл. При последующих расчетах и вычислении Коэффициентов востребованности для остальных опубликованных и неопубликованных (но являющихся наборами ведомства) можно составить таблицу востребованности (метод ABC) и начать публиковать востребованные наборы.

Стоит отметить, что методика позволяет определять как фактическую востребованность опубликованных наборов открыты данных, так и потенциальную востребованность еще неопубликованных наборов.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ПРИМЕРНЫЕ ОБРАЗЦЫ АНКЕТ

### Анкета для пользователей сети Интернет и социальных сетей\*

\*Все вопросы анкеты не являются обязательными.

- 1) По каким направлениям (тематикам) государство должно обеспечить открытость государственных данных? (Оценить по шкале от 1 до 10, учитывая, что 10 – наиболее важно обеспечить открытость).

Тематика	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Компании										
Преступность и правосудие										
Наблюдение за планетой										
Образование										
Энергетика и окружающая среда										
Финансовые и контрактные вопросы										
Геопространственные данные										
Международное развитие										
Подотчетность правительственного аппарата и демократия										
Здравоохранение										
Наука и исследования										
Статистика										
Социальная мобильность и благосостояние										
Транспорт и инфраструктура										

- 2) Какие сервисы или приложения (с указанием одного из предложенных направлений) Вы готовы создать или улучшить, если государственные данные будут открыты?

(Например: Статистика: сравнение районов по качеству экологической обстановки,

организация поиска по государственным услугам и государственным учреждениям, рейтингование МФЦ и так далее)

---

---

3) Какие направления (аспекты) развития открытых государственных данных Вы считаете наиболее приоритетными? (укажите в списке)

	раскрытие максимально возможного числа открытых государственных данных для широкой общественности;
	создание открытых государственных лицензий;
	регулярные консультации с разработчиками и общественными организациями;
	проведение творческих конкурсов для разработчиков приложений;
	использование современных стандартов публикации - RDF и SemanticWeb;
	запуск грантовой программы по поддержке некоммерческих организаций для использования открытых государственных данных в общественном контроле.

4) Готовы ли Вы принимать участие в качестве эксперта в рабочих группах по открытости государственных данных при органах исполнительной власти, Правительстве Российской Федерации и экспертных организациях, привлеченных к формированию планов по размещению информации о деятельности органов исполнительной власти в форме открытых данных?

Да	Нет
----	-----

5)

6) Наиболее приоритетные наборы государственных данных.

7) По шкале от 1 до 10 оцените перечисленные наборы данных, которые необходимо опубликовать в первую очередь (10 баллов по шкале-наиболее востребованный набор).

	Единый государственный реестр юридических лиц;
	База данных государственных закупок;

	База данных государственных контрактов;
	Банк данных по банкротству;
	Банк данных по кредитным организациям;
	Государственные статистические данные (данные Росстата);
	Данные по проверкам Роспотребнадзора;
	Реестры аптек, больниц, поликлиник и иных организаций здравоохранения;
	Реестр школ;
	Реестр ВУЗов;
	Реестр ССУЗов;
	Результаты экологического мониторинга;
	Банк данных по доходам государственных служащих;
	Реестр государственных услуг и мест их оказания;
	Реестр многофункциональных центров оказания услуг;
	Реестр таксофонов;
	Статистические данные Единого государственного экзамена;
	Сведения о поступлении и расходовании средств политических партий;
	База законов, законопроектов и иных нормативных актов;
	База уставов муниципальных образований;
	Общероссийский банк соискателей работы;
	Общероссийский банк вакансий на государственном портале работа в России;
	Информация о выборах и референдумах;
	Реестр вакансий федерального портала управленческих кадров;
	Реестр органов государственной службы занятости населения субъектов Российской Федерации;
	Государственный регистр фильмов;
	Реестр федерального имущества;

	Отчетность об исполнении Федерального бюджета Российской Федерации;	
	Статистика ФНС России:	Отчет о декларировании доходов физическими лицами;
		Статистическая налоговая отчетность;
	Реестр лицензий в области связи;	
	Реестр присвоения радиочастот;	
	Реестр по лицензиям судовых радиостанций;	
	Перечень наименований зарегистрированных СМИ;	
	Реестр операторов, занимающих существенное положение в сети связи общего пользования;	
	Выписка из реестра Российской системы и плана нумерации;	
	Планы издания государственных знаков почтовой оплаты;	

Предложите Ваш вариант приоритетного набора:

---



---

